

科通芯城市场营销副总裁刘宏蛟： 互联网硬件创新需共建行业生态系统

这一帮关注硬件创新的家伙，有勇气站在科技和文艺的十字路口。不过，这还不够，在技艺和勇气之外，硬件创新客还需要一个系统展示自己的平台或者让意识转化为行动的助推器。

“我们希望对所有热爱科技的年轻人说：嘿，硬件有意思！动手来试试！”科通芯城市场营销副总裁刘宏蛟向北京本报记者透露，即将在年底启动的“硬蛋世界大会”，就是硬件创新客的嘉年华。

据悉，由科通芯城主办，小米、Xilinx等国内外科技公司联合承办的硬蛋世界大会除了邀请行业内外人士共同探讨硬件创新，还将举办创新大赛，选出10个经典硬件创新案例进行推广和传播。

更为重要的是，借助“硬蛋”公众账号的基础和大会契机，将正式成立科通芯城旗下为促进软硬跨界创新的“硬蛋孵化器”。

刘宏蛟介绍，孵化器为硬件爱好者提

有那么一群人，既有互联网的产品思维，又如同传世的工匠，坚持着硬件创造带来的美妙触感——传感与控制的精巧、网络数据的呈现、芯片的包罗万象、线路板的精密、屏幕的流光溢彩，甚至齿轮的细腻、焊接的手工之美、外形材质的质感……

供全面支持，为创新产品的产业化打造强劲成长空间。该孵化器提供硬件测试产品、供应链支持、技术咨询支持、硬件爱好者交流社区、投融资扶持、著名公司专家团的建议等。

事实上，早在之前，科通芯城的“硬件创新孵化计划”已经启动，包括优质的线下交流沙龙、微信在线社区“硬蛋”（微信



号：hardegg）、硬蛋实验室、7×24小时资深工程师技术指导、硬件创新孵化器、创投对接等服务。

而谈及首届硬蛋世界大会召开的初衷，刘宏蛟指出，这也是科通芯城“硬件创新孵化计划”的重要组成部分。“现今硬件概念虽然火爆，但在下一个爆发点之前，80%以上的工作还需要向互联网硬件创

业团队和人群普及各种硬件产业的知识点，纵观目前各种以硬件为主题的组织或个人，没有一家有能力在硬件领域树立一个权威的专业引领形象，我们希望科通能够做到。”

而成功举办一个影响行业的会议，需要雄厚的业源积累。刘宏蛟对此并不担心，“我们的硬件创新系列沙龙活动已经在北京和深圳等地成功举办了多期，分别聚焦可穿戴设备、国产手机、智能家居、智能汽车等多个领域，不仅与业内厂商建立了深度联系，还吸引了一大批硬件创新拥趸”。

更为重要的是，作为国内首家IC元器件自营电商，科通芯城本身就是硬件创新产业链的重要一环，与行业一荣俱荣、一损俱损。另一层面，产业融合是当今IT互联网发展趋势，特别是硬件创新行业，需要互联网和硬件行业通力合作、共同打造产业生态系统，而硬蛋世界大会无疑是个不错的契机。

北京商报记者 张绪旺

微观点

@周鸿祎 奇虎360董事长

现在互联网的软件产品大都是免费的，我认为未来的趋势是硬件免费，而第一步是硬件零利润，通过内置的各种增值服务，同样可以建立互联网化的商业模式，这一点在美国这样互联网发达的国家已成趋势。

@于扬 易观国际董事长

淘宝就是互联网+集市，百度就是互联网+广告，携程就是互联网+旅游，世纪佳缘就是互联网+红娘。互联网只是把供需模式以一种更有效率、更有经济规模的方式实现。互联网被传统企业掌握后，本质还是所在行业的本质。

@王树彤 敦煌网CEO

全球B2B跨境电商四大趋势：在线采购成为主流趋势，占半壁江山；越来越接近B2C的客户体验；移动端采购浪潮倒逼七成B2B企业必须跟上；外贸电商增速和利润仍然高于内贸电商。

· 资讯 ·

垂直类汽车电商备战淘宝“双12”

在尝到“双11”电商盛宴的甜头后，垂直类汽车网站易车网近日宣布，将入驻淘宝并于12月12日打造跨平台网上汽车节，欲采用直接入驻的形式享受流量洼地之利。

北京商报记者发现，这不仅是易车网首次与淘宝合作，同时也是垂直类汽车网站首次在“双12”在淘宝谋发展。

据了解，创立于2000年的易车网为一家汽车导购平台，通过对媒体平台、产品平台和互动平台这三大平台的全面整合，实现对汽车消费全过程的覆盖。在刚刚过去的“双11”，易车惠第三季大团购达到90466个总订单量，订单额超过117亿元。

今年易车网计划在9月9日-12月12日期间为用户提供3500万元用户补贴费用，活动覆盖全国341个城市，共吸引123个主流汽车品牌的633个热销车型、4424个车款参与活动、8229家经销商参与合作。

易车网市场部相关人士告诉北京商报记者，易车网为备战淘宝“双12”将在淘宝平台上开设一家店铺。在“双12”汽车节活动上，易车网和淘宝将拿出重磅资源进行市场营销，并从PC端新型搜索到移动端LBS等展开多种尝试。

北京商报记者 魏蔚

小米联合快钱开启年末促销

伴随“双11”大促活动的落幕，各大行业的超级赢家正为业界所津津乐道。其中小米手机凭借开场3分钟交易就破亿以及豪夺四项第一的成绩，成为“双11”产品类最大赢家；而依靠系统运行稳定支付成功率高的优势，快钱公司全线支付产品交易规模以日均增长超400%创历史新高。

北京商报记者近日获悉，“双11”的这两大赢家将全面联手推出优惠促销活动，持续回馈消费者。

据了解，小米这次联合快钱公司全程开启的优惠活动，在2013年

11月25日-12月17日每周二开展一次。只要消费者在小米商城通过快钱快捷支付购买小米手机，前600名支付成功的用户就能获得价值20元的优惠券。优惠券在发放日30天都有效，而且如果发生退款、退单等情况，已使用的优惠券还会自动返还，在有效期内可以再次使用。

北京商报记者进一步了解到，小米接入的快钱快捷支付产品全面覆盖国内主要银行的信用卡，消费者无需再登录第三方支付账户即可进行快捷支付，这也为小米全线产品销售提供了稳定高效的支付通

道，保障了订单支付的成功率。

快钱相关负责人指出：“快钱是独立的第三方，专注于支付，不与商户产生竞争，可以为小米迅猛增长的订单提供专业优质的支付服务。目前，快钱在独立B2C电子商务平台的覆盖率已经超过九成，与京东、亚马逊、唯品会、当当等领军电商企业均有深入的合作。快钱将根据电商行业特点，继续深挖行业需求，升级创新支付产品，为广大电商平台提供更多的金融服务产品，为广大消费者营造一个安全、便捷的网络购物市场。”

北京商报记者 张绪旺

地方卫视官网纳入可信网站数据开放平台

伴随《爸爸去哪儿》的收视率不断高涨，以湖南卫视官方网站为仿冒对象、打着《爸爸去哪儿》旗号的中奖类钓鱼网站大量涌现，并一举成为11月增幅较大的钓鱼网站类型。

北京商报记者从“可信网站”验证管理机构中网获悉，湖南卫视官方网站金鹰网纳入“可信网站数据库”予以保护，并及时同步给微软、搜狗、傲游、腾讯等互联网厂商。

中网相关负责人表示，即日起，网民可在微软必应、搜狗、搜搜等主流搜索以及搜狗、傲游、淘宝等主流

浏览器中，通过辨别网站或网址有“官网”、“认证”或“可信”等提示，快速辨别网站真伪，并可点击上述提示便捷核验网站真实身份信息。

据介绍，钓鱼网站与正规网站相比，最大的漏洞或短板就是身份虚假，网民只要牢记该特点，就可借助中网“可信网站”验证在上网各个环节及时识破各类骗局。

有关专家表示，虽然中网已将湖南卫视官方网站金鹰网纳入“可信网站数据库”保护，但是，由于金鹰网尚未在官方网站亮出“可信网

站”验证标识，还是存在一些漏洞或隐患，建议金鹰网尽早联系中网申领专属代码，及时加固健全官方网站钓鱼网站综合防范机制。

由中网搭建的“全国可信网站数据库开放平台”，是迄今为止全国最大的可信网站数据库开放平台，包括微软、搜狗、新浪、腾讯、阿里云、淘宝、金山网络等诸多平台均已全面融合中网“可信网站”验证，方便网民在上网的各个环节便捷核验网站真实身份。

北京商报记者 张绪旺

360浏览器“刷学生票”功能抢滩校园市场

临近寒假学生返家潮，浏览器行业暗战亦随之开启。北京商报记者了解到，为满足学生用户网络抢票需求，360浏览器“抢票王”在近日更新升级，全国首家上线“刷学生票”功能。

据介绍，360浏览器全新抢票王最大的亮点便是其新增的“刷学生票”功能，虽然目前12306官网支持订学生票的功能，但在票源紧张时期，抢票仍是很多学生的难题。用户

使用360安全浏览器，在扩展中心添加最新的抢票王插件后，点击右上角的抢票王按钮登录，浏览器将自动进入抢票模式。届时在抢票模式下“开始刷票”按钮旁会多出一个“刷学生票”按钮，这即是360安全浏览器为学生专门开辟的抢票通道。

360方面向北京本报记者介绍，设置好出发地、目的地以及时间之后，点击“刷学生票”，浏览器将自动为您查找，一旦系统中出现符合需

求的火车票，系统会自动弹窗，并播放音乐提醒您预订。如果尚未到订票时间，只要用户确认出发日期，就可以在抢票王中添加“防错过提醒”，360浏览器将自动为您计算出出票时间。

数据显示，自今年1月8日360浏览器推出抢票专版以来，截至9月已帮助超过2500万人成功订到出行火车票。

北京商报记者 魏蔚