

# 再掀价格战 网销车险打4折预售

年末将至，各家保险公司为了抢夺车险生意，又在网络上掀起了新一轮的车险价格战，纷纷以打折优惠、赠送豪礼的方式吸引消费者。淘宝保险聚划算频道显示，平安、人保、太平洋等几家大型保险公司都在火热促销中，不过在最近的促销活动中，各大险企还特别推出了打折预售的活动，为年末的车险价格战又增添了一丝火药味。

北京商报记者打开淘宝网聚划算频道，首先映入眼帘的便是满屏的车险促销限时抢购活动，其中平安车险就打出满1500减100元，同时附加赠送无限次非事故道路救援的优惠活动。太平洋车险则是在平安车险的基础上又大手笔的附加了上年未出险满2000再送100元的活动。天平车险不仅有减价优惠，更承诺若消费者商业车险买贵的话，天平车险将无条件补差价的豪言。阳光车险的亮点则是在满1200减100元的基础上还打出24小时内闪电赔付服务牌。

车险促销优惠一览	
保险公司	优惠活动
平安车险	满1500减100元
人保车险	赢1000元加油卡
太平洋车险	满1500减100元
天平车险	满1100减100元
阳光车险	满1200减100元
大地车险	满1100减100元
	无限次非事故道路救援
	商业险满2500再送30元
	上年未出险满2000再送100元
	商业险买贵无条件补差价
	4小时内闪电赔付
	商业险满2500再送50元

聚划算网页显示，参与此次淘宝车险促销活动的保险公司有平安车险、人保车险、太平洋车险、天平车险、阳光车险和大地车险。值得一提的是，相较往年让利打折的方式不同的是，今年的车险网销更是打出了车险“4折起”提前预订的招牌。日前，就有数家保险公司在淘宝汽车频道网站上推出提前一年预售车险的活动，活动内容是，2014年12月31日车险到期的车主都可以提前预订车险。

据了解，参与预售的有平安车险、阳光车险和天平车险，平安车险预售的车险到期时间为2014年1月1日—3月31日，后两者则分别为2014年2月1日—12月31日，2013年12月31日—2014年11月10日。这意味着最近几个月刚续保的车险又可以投保阳光车险和天平车险。

值得一提的是，预购平安车险和阳光车险前期分别只需支付18元和25元购买其相关产品，如果明年车险到期时，车主

不在该公司续保，则视为放弃，预购费用并不退还。

此外，参与预售的三家保险公司均给出不少附加好礼。如参与预售的车主除享受当前车险的优惠外，平安车险的预售客户可获得次日生效的“车上物品被盗险”和168个集分宝；阳光车险的预购客户则获阳光产险的家庭财产火灾保险和180个集分宝。而预购天平车险则享受“4折起”的商业险套餐和3000个集分宝。

针对近日网络车险展开减价比拼、年末预售的活动，业内分析人士认为，为了冲刺年末的车险保费规模，网销车险成了各大险企抢夺生意的新阵地，一目了然的降价数字以及诱人的礼品、贴心的服务赠送等都成了保险公司互相竞争的法宝。不过，该分析人士也表示，预售、减价等促销活动虽然对其他保险公司的客户有一定影响，但客户最终是否换保险公司还有待确认。

北京商报记者 苏长春/文  
贾丛丛/制表

## 明明白白走保险

### 高空雪块当街砸车出险保险如何赔

#### ■ 案例：

2013年11月22日下午，哈尔滨中央大街上演了一幕路虎遭遇飞来横祸的悲剧，一辆原本在路上正常行驶的路虎车突然被从天而降的大雪块砸中，最终导致路虎车身多部位严重受损。在为路虎车主同情之余，车主往往最先想到的就是保险的赔偿，不过需要提醒广大车主的是，类似上述路虎车多部位受损的情况并不只是一种车险就可以全赔，还需要车主投保相应附加险才能实现全面赔付。



图片来源：腾讯网

痕损失险。

除了玻璃单独破碎险和车身划痕损失险外，北京商报记者还了解到，对于私家车倒车镜和车灯的部位损伤，车主需投保过单独的倒车灯单独损坏险才可进行赔付，若车主没有购买该附加险则很可能遭到拒赔。

需要特别提醒广大车主的是，当车主们不幸也遇到上述路虎车遭遇飞来雪块砸中出险的情况时，应在出险期间48小时内及时与理赔人员联

系，将车辆停放在安全的位置，并对事故发生现场进行拍照，等待救援人员的到来。此外，若客户属于异地出险的情况，应首先了解所投保的保险公司是否可进行全国通赔，若可以实现则只需将理赔材料向当地保险公司相关部门申请即可。

北京商报记者 苏长春

本栏目由北京商报联合  
北京保险行业协会、  
北京保险学会主办

## 新品上市

### 费改后首款消费型重疾险上市

普通型人身险费率市场化改革正在进行中，不少保险公司推出以3.5%为预定利率来取代2.5%的定价费率。近日，弘康人寿在业内推出费改后首款重疾险“健康人生重大疾病保险A款”，开启了万元保额、保费几十元的时代。

据了解，由于产品设计时提高了预定利率，该产品低于业内90%的同类产品，将保险责任覆盖45

种重大疾病。“健康人生重大疾病保险A款”是弘康人寿全新推出的消费型重疾险，参考先进的国际重疾发生率，客户支付的仅是获取保额的风险成本。

“健康人生重大疾病保险A款”覆盖的人群也较为广泛，被保人年龄从0岁（出生满30天）至55周岁，特别需要提出的是，儿童也能获得30万元的重大保障，保障期限选择灵活，

短则20年，长则至60岁、75岁或85岁，甚至100岁。投保客户可根据自己的财务状况来选定10年期缴、20年期缴或缴至60岁等。

作为独立的一款主险产品，投保人购买时无须为获取保额付出其他任何成本。这种纯消费型产品形态符合理财与保障分开的保险产品设计理念，在国际属于主流产品，更加符合客户需求。业内人士

表示，随着消费者对保险产品的日益了解，消费型重疾险将有更大的发展空间。

北京商报记者 陈婷婷

## · 资讯 ·

### 中英人寿新款癌症保障计划上线

近日，中英人寿新推“吉祥安鑫全过程癌症保障计划”，这是保监会宣布寿险产品预定利率放开后，中英人寿研发的第二款以3.5%为定价利率的产品。

该计划为客户提供了治疗癌症全过程七大保障，包括轻症癌症、癌症确诊、豁免保费、住院津贴、癌症手术、放疗化疗等。不同于其他普通的癌症保险，该计划针对癌症需要反复治疗的特点，提供多次赔付。如癌症手术最多赔付5次，放疗化疗最多赔付5次，肝脏移植或造血干细胞移植最多赔付2次，住院津贴每年累计给付最高达180天；提供的赔付总额最高达基本保险金额的20倍，未成年人可最高赔付200万元，成年人可最高赔付600万元。

点评：费改之后，同样的保障所需支付的保费相对较低，而对于健康类保险，选择长期保障很关键，如该计划保障期到80岁也是客户考虑的因素之一。

### 全国民政系统养老论坛在武汉召开

全国民政系统养老论坛近日在武汉召开，本次论坛主题围绕“我们明天如何养老”展开。

武汉大学社会保障研究中心教授向运华认为，养老问题的解决需要政策引导和政府扶持，做好基础公办性质的托底作用。而我国国情决定了仅依靠政府解决养老问题是不现实的，激活社会力量进入养老领域，构建多种形式的养老体系才是出路。武汉大学风险管理中心博士李毅则表示，中国养老产业的经营模式存在两种可能，一是“纯粹投资型”的经营模式，二是“投资+运营管理型”的经营模式。

点评：对于每个人都将面对的养老问题，合众人寿开创了保险与实物对接的养老模式，不仅给了消费者一个新的选择，同样具有一定的标志性意义。

### 平安励志计划专注学生成长

日前，中国平安励志计划十周年颁奖盛典在北京大学举行。本次颁奖典礼表彰了2013年励志论文奖的获奖同学，更回顾了励志计划十年来专注中国高等教育的历史。

据了解，来自全国各高校的专家学者、获奖同学以及主办方代表齐聚燕园，摩根大通中国区董事总经理、著名经济学家龚方雄，搜狗公司CEO王小川分别通过主题演讲与学子们分享成长之道。平安励志计划于2003年正式启动，从学术论文评选到涵盖全国15所高校的励志奖学金。经过十年的发展完善，平安励志计划已搭建起打造青年学子人材成长的平台，累计为4940名同学颁发了1687万元奖学金。

点评：险企在自身发展的同时，应持续不断深化企业社会责任战略，努力推进创新和可持续发展，将社会责任的履行和企业自身战略与经营密切结合。

北京商报记者 刘伟