

·行业快讯·

环渤海动力煤价暴涨18元/吨

北京商报讯(记者 马骏)多重利好条件下,煤炭价格上涨的势头越来越猛。昨日,秦皇岛煤炭网公布的新一期环渤海5500大卡动力煤的综合平均价格报收594元/吨,较之前报告周期大涨18元/吨,实现了近两个月以来的八连涨。

在本报告周期内,24个港口规格品的煤炭价格全部上涨,发热量5500和5000大卡/千克动力煤价格的上涨势头更为强劲。北京商报记者发现,黄骅港5500大卡、天津港5000大卡和国投京唐港4500大卡规格品的煤价环比涨幅均超过5%。秦皇岛煤炭网分析师李学刚分析认为,尽管大秦线的煤炭发运量已经提高到了饱和状态,但是秦皇岛、曹妃甸等主要发运港口的煤炭库存却持续维持较低状况,在锚地待装煤炭船舶数量也居高不下的背景下,恐慌性购买倾向有所增强,推高了本期环渤海地区煤炭交易价格的上涨幅度。

“淘宝同学”定调:只做在线教育

北京商报讯(记者 张绪旺)阿里巴巴在线教育业务“淘宝同学”昨日正式上线,先期接入150家国内培训和在线教育平台,并强调该业务专注在线授课模式,不涉及产品销售。

据悉,接入“淘宝同学”的机构包括沪江网、正保集团、环球网校、优米网、学大教育、京翰教育等,新东方在线和英孚教育等也在进行课程对接,涵盖了教育培训的全领域,包括考试、职业技能等基础教育培训,同时也涉及烘焙、美妆教学等兴趣类和生活类知识培训。

目前,淘宝教育产品类交易主要归在淘宝本地生活的“教育培训”类目下,但阿里方面表示,“淘宝同学”将与原有的淘宝教育类目完全划清界限,“淘宝同学”负责人裴滨峰表示,“淘宝同学”将专注于在线教育,主要通过直播互动(通过阿里旺旺多人视频功能)和录播视频两种方式进行在线授课。

“3Q大战”第二案最高法开庭

北京商报讯(记者 张绪旺)继“360诉腾讯垄断案”之后,最高法昨日开庭审理另一起因“3Q大战”引发的案件——腾讯诉360“扣扣保镖”不正当竞争案。

两家老对手就3Q大战期间360发布的扣扣保镖是否破坏了QQ的安全性、是否属于商业诋毁、是否嵌入QQ软件界面并推广360服务、是否属于不正当竞争、赔偿是否合理等五大焦点问题展开交锋。

腾讯方面认为,扣扣保镖通过虚假宣传鼓励和诱导用户删除增值业务插件,屏蔽腾讯广告,并嵌入QQ界面,破坏了腾讯的合法经营模式,导致QQ产品的完整性和安全性遭到破坏,减少了增值业务的交易机会和广告收入,造成了无法估量的损失。360方面则认为,扣扣保镖属于反捆绑工具软件,是抵制腾讯滥用市场地位的正当防卫。该产品是技术创新的结果,不属于不正当竞争,也没有破坏腾讯软件的完整性,没有影响腾讯软件的功能和使用。据悉,此案一审已在广东省高级人民法院结束,360败诉,但360方面认为一审认定事实不清、适用法律错误,遂向最高人民法院提起了上诉。

年度目标基本完成 多房企放缓销售成定局

北京商报讯(记者 李芊)在此前量价齐涨的情况下,在距离2013年结束还有不到一个月的时间,众多房企就已提前完成或基本完成了年度销售目标。业内预计,销售压力尽消的房企们,将在年末放缓销售进度,甚至出现惜售的情况。

昨日,万科发布公告称,1-11月共完成销售金额1598.8亿元,销售面积1393.5万平方米,两项指标都超过了去年全年业绩。尽管万科方面昨日强调,公司从未对外公布年度销售目标,但如按业内流传的“万科今年目标1600亿元”来衡量,则已基本达成。

同是昨日,恒大地产公告称,1-11月的销售总金额约为983.8亿元,销售总面积约1460.7万平方米,较去年同期分别增长16.3%及2.4%。据悉,恒大公布的今年目标为千亿元,目前仅差不到17亿元,以此前几个月的销售速度来看,可以轻松达标跻身“千亿房企”。

不止上述两家公司,截至2013年11月底,有多家房企已经完成或基本完成

全年销售任务,旭辉1-11月实现合同销售金额约142.5亿元,已经提前完成140亿元的年度销售目标;瑞安房地产前11月累计销售金额达到93.89亿元,已提前完成全年90亿元销售目标;富力地产1-11月总合约销售金额约375.12亿元,接近380亿元的年度目标;华润置地实现签约额约623.8亿元,已经超额完成了年初制定的570亿元销售目标。

值得注意的是,“金九银十”之后房企的推货量明显减少。以万科和恒大两家标杆房企为例,11月的销售业绩环比均下降。万科11月销售140.4亿元,环比10月少卖了30多亿元,同比去年也大幅减少;而恒大自10月达到166.2亿元的年内单月销售顶峰后,销售力度猛然减少,11月的合约销售仅71.1亿元。某接近恒大的人士表示,这是恒大有意调整销售节奏的结果。“经过10月的冲刺之后,前景乐观,很容易就能完成年度任务,没有必要再冲刺,而是要为利润率考虑。把一部分本来年底开盘的项目放到明年

初再开盘,这么做也是为了明年的业绩储备力量。”

北京中原地产市场部研究总监张大伟认为,除了房企对于自身任务完成度的考量,一二线城市的限价措施也对供应量减少起了影响作用,助长了一些开发商捂盘的心理。在张大伟看来,11、12月是传统的供应淡季,往年未有

翘尾是因为房企要冲业绩,但今年大部分房企都卖得不错,因此不会再大力推货,12月将延续11月的行情。而亚豪机构副总经理任启鑫则认为,明年自住型商品房大量入市会引发激烈的市场竞争。部分已完成全年销售计划的房企,为规避未来可能出现的市场竞争,也会衡量年底的推盘力度。

相关新闻 全面回归一线 恒大单日拿地近百亿元

北京商报讯(记者 李芊)继上周在北京创造年度地王后,昨日恒大先在上海连拿四宗土地,又在南京连拿两宗土地,总代价达96.86亿元。恒大方面昨日对北京商报记者表示,拿这块地的原因一是符合集团“加大核心城市优质地块”的战略,二是目前销售良好。

恒大今年一线城市拿地动作频繁,仅在北京,自7月首次进京后,先后拿下昌平沙河地块、朝阳豆各庄地块和东坝地块,合计年内北京拿地达127.35亿元。

航空联盟向廉价航空递出橄榄枝

北京商报讯(记者 肖玮)全球经济持续低迷使廉价航空迅速崛起,这让以往只对大型全服务航企看好的航空联盟坐不住了。昨日,据亚太航空中心(CAPA)消息,三大航空联盟之一的星空联盟正考虑搭建廉航合作平台,而在此之前,天合联盟已率先递出了橄榄枝。

星空联盟成立于1997年,是世界上第一家全球性航空公司联盟。目前,该联盟已拥有近30家正式成员,航线涵盖190多个国家。此次星空联盟计划向廉航航空公司开放会员平台,虽然该平台与正式会员有所区别,但仍可为廉航与其会员提供合作模式,提高航企市场覆盖率。事实上,星空联盟被曝已将巴西廉航蔚蓝航空、印度廉航靛蓝航空列入潜在候选名单。

值得注意的是,同样看好廉价航空发展势头,天合联盟在2012年就成为首家,也是目前唯一一家向廉航开放会员平台的航空联盟,该平台并不包括吸收廉航成为会员,但向入选廉航提供了与会员结盟或合作

的机会。不完全统计,廉航已占据全球约26%的客源,尤其在印度、中国等快速扩容的新兴市场,廉价航空越来越受到关注。

不过航空联盟拉拢廉价航空的做法在业内争议之声颇高。除了一些联盟会员反对引进廉航,担心会拉低联盟档次外,不少廉价航空对于联盟搭建的合作平台也并不热衷。“主要是大家都没有看到廉航与航空联盟成员之间合作的空间和盈利模式,当然,双方可能在互补航线上打包联程产品等,但这样的合作方式同样可能让联盟内部出现矛盾,且廉价航空已经形成了自己的运营模式,一旦合作出现问题,反而影响自身成本优势。”民航专家葛琦在接受北京商报记者采访时称。春秋航空新闻发言人张武安也表示,从目前的情况来看,航空联盟合作平台一方面可以丰富廉价航空的航线,但另一方面,加入后也会增加航企成本,所以各企业如果加入还要谨慎评估。

香港政府称暂不撤销限奶令

北京商报讯(记者 金晓岩)在争议声中实施了九个月的香港奶粉限售令还将继续。香港特区政府昨日披露自“十一”黄金周开始的奶粉供应压力测试结果,显示一些品牌奶粉缺货依然严重,决定暂时不撤销限奶令。

报告指,“十一”黄金周在药房及零售点进行的压力测试,一些奶粉大牌继续严重缺货,加上业界推行的奶粉券计划,只有95间药房参加,年初奶粉供应短缺情况严重的北区,只有4间药房参与,零售点严重不足,建议增加至175间才能满足各区需求。

参与检讨的港九药房总商会理事长刘爱国指出,目前只是其中一两个牌子奶粉缺货,反对扩大奶粉券计划。不过,有参与研究改善奶粉供应的委员指出,现时只有5%家长使用奶粉券,反映很多家长都不知道这一计划,业界应该先多些宣传推广,并改善供货效率,相信目前不是撤销的合适时机。

香港政府认为,在确保本港有充足及稳定的奶粉供应前,暂时不应该轻率撤销限奶令。

上网快 就换移动4G手机

1秒钟下载一首高品质MP3
1分钟下载一部高清电影
3分钟下载一部大英百科全书

覆盖广 速度快 移动上网更自在

中国移动4G-LTE极速每秒100M,卓越网络4G/3G/2G广泛覆盖,轻松转换,上网从此更自在。

现在订购4G体验套餐 还送3000M流量!

中国移动 China Mobile www.10086.cn 10086