

活动

密云县推出银冬旅游系列活动

11月29日,由北京市密云县旅游发展委员会组织,根据密云县当地旅游资源,推出了激情冰雪体验游、特色鱼宴美食游、民俗大年风情游、年货大集采购游、绿色采摘时尚游、特色套餐实惠游系列旅游活动。此次活动意在为广大游客推荐密云旅游线路,让游客感受密云的“冰雪世界”。

据悉,作为此次推介活动地点之

一的密云云佛山滑雪场,占地45万平方米,面向宽阔的潮白河,空气清新、风景如画。该雪场拥有国际标准长度1000米的高级雪道一条、300-700米长中级雪道三条以及100-300米长的初级雪道四条,600米长的雪地摩托车道一条,还有1.5公里长的越野健身滑雪道一条。此外,热气球、7D影院也是该雪场新项目。

云南腾冲旅游在京推介

2013云南腾冲旅游推介会近日在北京举办,旅游部门的相关人员表示,腾冲欲打造成为知名的康体休闲度假目的地。

据介绍,近年来腾冲县委、县政府围绕打造中国一流、世界知名的康体休闲度假目的地目标,将旅游业作为富民兴县的重要支柱产业来培植,着力打造温泉、户外运动、翡翠三个核心体系。

云南腾冲旅游部门相关人员表示,

腾冲县致力于打造安全、健康、和谐的旅游品牌,着力于保障旅客利益,满足多元需求,加快推进旅游服务标准化和旅游标准化建设,全面构建食、住、行、游、购、娱六要素齐备的旅游产业体系。

腾冲县主导“高端产品,大众消费”的市场定位,正在努力成为国际休闲旅游度假胜地、温泉朝圣地、翡翠加工贸易基地和户外运动天堂。

特色旅游场馆加速抢滩市场

“密室逃脱”作为特色旅游的经典项目之一,近日越来越受到年轻游客的喜爱,一些知名的密室逃脱品牌场馆逐渐成为城市时尚的元素之一。作为知名游戏文化创意公司,上海濮瑞文化创意有限公司打造的“Pulupulu主题游戏馆”于月初登陆上海,这也是其迄今为止全球最大的旗舰店。

据介绍,该主题游戏馆总占地面积超5000平方米,投资数千万元。上海濮瑞

文化创意有限公司执行董事吴斌表示,Pulupulu主题游戏馆将颠覆现在传统意义上对于密室概念的理解。

据了解,Pulupulu主题游戏馆提供“蒸汽朋克”系列、“J的游乐园”系列、“时间裂痕”系列、“权利的游戏”系列以及全亚洲顶尖室内镜子迷宫等等真人游戏主题馆,在各层次感官享受的同时,将“虚拟真实化”和“真人角色体验”融为一体,提供全新主题性真人游戏馆。

酒店

北京国际饭店冬季火锅特卖

据悉,为方便广大顾客,12月,北京国际饭店三层谭府餐厅推出冬季火锅特卖活动。对此,行政总厨娄彤推荐说,冬天吃火锅最容易实现食物多样化,虽然选材越多越好,但一餐不可能穷尽所有食品,而选测的菜品还应讲究膳食结构的平衡,像肉类、蔬菜、豆制品、饮品、主食等都不不可少。

对此,娄彤师傅表示,例如,羊肉性温,冬季常吃羊肉,不仅可以增加人体热

量,抵御寒冷,而且还能增加消化酶,保护胃壁,修复胃黏膜,帮助脾胃消化,起到抗衰老的作用。

此外,北京商报记者了解到,国际饭店谭府餐厅特供的和牛肉是非常珍贵的食材,娄彤师傅介绍,和牛肉富含的蛋白质,氨基酸组成比猪肉更接近人体需要,能提高机体抗病能力。此外,像鲜黑虎掌、鲜老人头菌等食材也是冬日进补的优质食材。

百人国际研讨会探索企业责任新价值

12月3日,由《WTO经济导刊》主办、北京香格里拉饭店承办的第六届中国企业社会责任报告国际研讨会在北京香格里拉饭店隆重举行。

本届研讨会以“责任沟通 创造价值”为主题,汇聚了来自政府、企业及学术界的数百位嘉宾,共同探索企业如何

顺应社会责任国际化,从而创造社会责任新价值。

此次北京香格里拉饭店被选为研讨会的举办地,与饭店长期以来在社会责任方面做出的贡献密不可分,更是主办方和社会各界对饭店社会责任工作的认可和勉励。

北京金融街丽思卡尔顿酒店举行点灯仪式

11月26日,丽思卡尔顿酒店管理集团区域总经理、北京金融街丽思卡尔顿酒店总经理狄艾文与300多位嘉宾一起点亮了圣诞节,并借此启动了一系列圣诞季的庆典活动。

点灯仪式现场,来自“太阳村”的孩子们为来宾献上天籁之音。欢庆圣诞季的最大意义在于无私给予和传递爱与希望。作为丽思卡尔顿酒店集团“社区足迹”承诺的一部分,北京金融街丽思卡尔顿酒店一如既往,常年与儿童慈善机构保持联系,定期资助探望需要帮助的孩子们,不

仅给予孩子们物质上的帮助,更在精神层面关心呵护他们的幼小心灵。点灯仪式当晚,酒店特别设计了“竞标慈善拍卖”,邀请来宾共同参与到资助儿童的行动中,当晚捐款达人民币5万元。餐饮部还为活动准备了“爱心姜饼屋”,让来宾以创意姜饼装饰爱心小屋,为需要帮助的孩子们祈福。狄艾文表示:“社会责任是企业必须要承担的义务,作为首屈一指的国际品牌豪华酒店,北京金融街丽思卡尔顿将继续努力资助社区周边以及其他区域需要帮助的孩子。”

在线

酷讯欲整合旗下App业务

近日,中国领先的在线旅游媒体酷讯旅游网在京举办了一场“下一站,2014速写之旅”活动,酷讯副总裁谢欣表示,预计在2014年的移动战略上,将投入更多的内部资源和资金来支持移动产品的开发和推广工作,2014年移动的营业收入占比有望达到50%。同时酷讯希望将细分市场中的App合而为一,但会保留细分市场中的优势App。

据介绍,酷讯在2012年开始进军移动互联网,在打开移动入口的同时,酷讯选择了以细分产品为突破口,先后上线

了超级火车票、酷讯机票、酷讯酒店、一起玩等七款App产品。酷讯旅游网无线负责人陈波介绍,在一年多的运营时间中,酷讯机票、酒店、火车票目前已成为现在酷讯核心的三款产品。

陈波表示,2014年,在酷讯机票、火车票、酒店被市场认可后,将开始把所有的应用合并,合并后的产品依然以机票、酒店、火车票为主,给用户呈现出在一个App中即可完成所有预订的体验。在陈波看来,App应用的合并是无线端发展的一个必经之路。

老字号

北京隆庆祥前门老店重新开张

近日,北京隆庆祥前门老店重新开张,标志着老字号品牌正式回归祖上原址,延续百年制衣传奇。据悉,隆庆祥前门老店将打造成为一个皇家量身定制私享服务空间。从明朝官服制衣场景的铜像、祖上皇家制衣工艺的呈现,到现代紧随国际时尚设计具有东方风韵的定制新品系列,处处体现着隆庆

祥延续400年的历史传承和对量身定制技艺的专注。

隆庆祥企业总裁夏新建表示,前门老店的开张,不仅是为市场拓展而开设的形象店,在企业战略布局上也具有重要意义。前门老店回归祖上原址,标志着隆庆祥传承了400年量身定制传奇的落地。

张一元感恩节活动落幕

张一元于11月27日启动以“真情感恩花茶相伴”为主题的2013感恩节活动近日落幕。在活动期间,张一元大栅栏总店,十余部专题类、开放类、首日封类邮集同时展出,其中全国集邮联副会长焦晓光的《说茶》邮集成为最大亮点。

据介绍,除了国际邮展,这组邮集公开亮相实属罕见。为庆祝此次感恩节活动,老字号“张一元”专门与北京市西城区集邮协会合作,在大栅栏总店联合主办了“真情感恩花茶相伴——张一元2013感恩节集邮展览”,相信大家在“邮”览的同时,能够享受到“闻茶香、赏邮品、购茶趣”的重重惊喜。

据张一元负责人介绍,本次邮展以弘扬中国茶文化和老北京文化、践行北京精神为主旨,展览规模共计28个国际标准展框,在张一元总店一层、二层共同展出。活动开幕当天,张一元大栅栏总店还专门启用了感恩节纪念邮戳,免费为现场的消费者在传统纸币上加盖邮戳作为永久纪念。

据介绍,在京城老字号“张一元”茶庄里,能感受到具有中国特色的节日氛围。活动期间,张一元所有品牌连锁店同时开展“购茶送礼、有奖问答、会员双倍积分”等多项活动,为喜爱“张一元”的茶客们送来一份温暖和愉悦。

出境

赴法游主题丰富致游客数持续攀升

日前,一年一度的“相约法兰西”2013法国旅游年度路演在北京举办,法国旅游发展署中国办事处携手17家法国旅游机构为中国的旅游业界人士提供了法国最新的旅游信息和旅游产品建议。

法国旅游发展署中国区总经理马琛(Frederic MAZENQ)在会上表示,2012年抵达法国的中国游客数量增加了23.3%,达到140万人次。2013年中国游客数量持续增加,单一目的地产品向主题性产品发展,游客对于法国旅游发

展署推出的法兰西美酒和文化遗产、浪漫法兰西蜜月主题旅游的兴趣日益增加。

2014年将迎来中法建交50周年的一系列庆祝活动,法国旅游发展署也将围绕这一贯穿全年的庆祝活动展开四个主题宣传:购物、葡萄酒、文化遗产和浪漫,届时会有针对中国公众的形象宣传和线上微博评选活动、业内研讨、说明会及推广会等多种形式的业内宣传。同时马琛也将是法国旅游发展署2014年涉及的主题宣传。

北京商报综合报道

媒体中心
MEDIA CENTER 健康饮食讲堂

紫薯饼

主料:紫薯
辅料:面粉、猪油
做法:把紫薯烤熟打成泥,备用;把面粉加水做成皮,备用;把面皮包入紫薯泥做成饼;放入170度的烤箱烤30分钟即可
口味:香甜可口
功效:紫薯对人体有抗疲劳、抗衰老、补血的功效

