

行业评析

会奖成城市高端旅游的新引擎

会奖旅游以消费水平高、参与者层次高、产业链长、成长性强、产业带动能力大等特点,越来越受到地方政府和业界的关注。随着我国经济的高速发展和国际化程度不断提高,旅游业以景点为导向的旅游模式,已经不能满足未来会议市场的发展需求。如何发展会奖旅游,如何使会奖旅游成为中国旅游业发展的新增长点,是很多旅游主管部门和业内人士应思考的问题,在此前提下寻求旅游产品结构多元化、旅游参与者层次多元化,已经成为我国旅游业目前面临的重要课题。

商务旅游助推城市国际化

会议产业是城市经济发展到一定阶段的产物,随着中国经济的不断发展,中国的会议业逐渐兴起,越来越多的国际性大会在中国举办,中国的会议组织能力也越来越得到全世界的认可。2012年,在ICCA公布的国家排名中,中国列全球第十位、亚太地区第二位,会议总量为311个,国际会议、展览带动的会奖旅游活动已经成为城市加速国际化的重要手段。

在第六届中国会议产业发展大会上,各城市代表们纷纷表达了自己对会奖旅游发展的看法和建议,其中会奖旅游是推动城市国际化发展的助力成为城市之间不约而同的观点。

杭州市旅游委副主任王信章表示,会奖旅游资源的推广和宣传,加大了城市之间的沟通和交流,有助于加速提升城市的国际品牌形象。王信章介绍,杭州坚持每年参加国内外的一些专业会议和奖励旅游展览,如法兰克福会奖旅游展、澳大利亚会奖旅游展、上海国际奖励旅游以及北京每年的国际商务和会奖旅游展等,这些展览宣传推介杭州会奖旅游资源时,也给杭州会奖旅游发展提供了学习和借鉴的机会。

昆明市旅游委副主任王军表示,昆明发展会奖旅游,一直坚持的是品牌化、产业化和国际化的方向,依托自身资源,依靠专业化打造国际品牌,树立国际形象。

成都市博览局局长母涛在会上提出,举办国际重大盛会,是拓展城市发展空间、争取发展优质资源、拉近与世界时空距离、提供外驱动力的重要契机。据统计,今年1-10月,成都共举办国际会议81个,包括2013财富全球论坛、第12届世界华商大会、第21届国际核工程大会、第35届世界水力学大会、第八届中国欧盟投资贸易合作洽谈会等众多国际会议,有力地助推了城市经济的发展。尤其是今年6月和9月,财富全球论坛和世界华商大会两大世界具有影响力的财经盛会,相继在成都举办,极大地提高了成都的城市美誉度和国际影响力。母涛表示,未来成都还将以会奖旅游为先导,广泛争取国际会议的承办权,通过营造大事件效益,打造成成都的国际化品牌,让成都更好地融入全球体系。

会奖旅游加速产业转型升级

伴随旅游业的发展,会奖旅游在城市旅游中的比重越来越大,不仅如此,会奖旅游对于行业还具有独特的带动作用。成都市博览局副局长王欣表示,会奖旅游在拉动消费、助推产业、扩大开放、营销城市这几个方面的作用是其他产业不具备的。

从参会的城市代表口中,北京商报记者了解到,会奖旅游越来越被各城市重视,已经成为了城市旅游业转型升级的重要举措之一。王欣介绍,借助会奖旅



游,成都力图把自己建成国内外重大会议在中西部地区的首选城市,这也是成都加快其旅游业发展的重要方面。

亚太地区会奖行业发展排名第一的新加坡,其成功的经验也证明了这一点。新加坡旅游局北京办事处首席代表兼署长周振兴介绍,新加坡从1961年开始发展会议、展览,随着经济的发展变化,在新加坡举办项目会议和展览也一直在变。数据显示,2012年,新加坡共接待了将近1400万的国际旅客,虽然所占GDP比例不是很大,但每年持续地在增长。2012年新加坡的旅游收益是230亿元,按照新加坡的统计标准,会奖旅游在旅游行业中能提供的职位最多,因此是旅游行业中比较重视的。

云南省是我国的旅游大省,云南的旅游业已经完成了从接待事业型到经济产业型,再到支柱产业型的转变升级。云南省旅游发展委员会主任段跃庆表示,云南的旅游起步早、力度大、资金充裕、产品多样,因此很早就确立了旅游支柱产业型产业的地位。他认为旅游的新产品、新业态的创新和发展,是产业转型升级的一个重要保障。“丽水金沙”、“云南印象”等一批旅游精品是云南旅游转型升级的重要表现,未来会奖旅游也将是云南旅游业的主要发展方向之一。

专业化发展亟须政策扶持

不管是会议组织还是展览承办,会奖旅游是一个专业性很强的活动,因此专业化的人才必不可少,坚持专业化的发展方向是未来会奖旅游发展的突破口。

王信章表示,会奖旅游是一个非常专业的行业,所以,杭州从一开始就把会奖旅游定位成一个专业性非常强的,高端旅游的一个部分。王信章介绍,为此,杭州规划了五个一:首先是一支队伍,即杭州在旅游委下面的推广中心成立了会

议和奖励旅游部,专业从事会议和奖励旅游的工作;第二是成立协会,杭州成立了全国第一个会议和奖励旅游行业协会,把会议和奖励旅游的供应方组织起来;第三是策划制作了一个会议的专业网站。后两个分别是聘请会议大使和建立营销团队。在王信章看来,几乎会奖旅游的每一个环节都需要有专业的人才解决相应的问题。王军也介绍,针对昆明会奖旅游专业人才缺乏的问题,昆明采取的办法是自己培养人才,目前首批会奖旅游资格职业培训班已经结束。

母涛强调,发展会议产业要大力提升会议服务的专业化水平,会议服务公司,具有会议组织者的专业化水平,这是会议品质的重要保证。从国内外的经验来看,要成功举办一个国际会议,特别是承办国际会议,专业会议服务公司的作用至关重要,其服务贯穿于整个会议始终,既有会议的前期策划,也有会终的各项筹备和归期的管理执行。

此外,北京商报记者在采访过程中听到最多的声音即政府扶持,王信章介绍,每年杭州预算当中都有一部分资金,专为支持杭州的企业、协会申办国际会议,在这种政策的引导和支持下,杭州的会议和奖励旅游已经基本步入正轨。

王军表示,目前昆明也已经出台了一系列的优惠措施鼓励会奖旅游,管理办法在昆明组织会议和展览上有相应扶持和奖励的办法,目前正在研究新的适应旅游业发展的措施,现在正在进行申请和调研,希望明年新的旅游业“资金办法”出台后,对会奖旅游会有更大的扶持,其中将有更多的政策在里面,能够体现对会奖旅游的支持。

王欣表示,成都每年都会有会展专项经费,作为对会议的扶持,此外,博览局还制定实施了相应的策略。

北京商报记者 贺陈慧/文 张笑嫣/摄

数读产业

在北京高端旅游与会议产业联盟2013年会上,北京市发布了《2014年中国及亚太地区会奖旅游发展趋势报告》,报告用数字全面展示了中国及亚太地区会奖旅游的发展情况,预测出未来12个月,中国及亚太地区会奖旅游的发展趋势。

147721间 《STR全球新酒店报告》显示,亚太区新建酒店达1831家,总计399950间客房。中国地区的酒店客房预计增长量最高,有147721间在建客房。

44个 报告显示,68%的买家过去12个月内在中国组织了6106次活动,平均每个买家举办的活动为44个,远高于去年的数字。每个买家在中国举行的活动平均支出约为82万美元,样本中所有买家在亚洲的活动支出总额约为2亿美元。

十大会议活动的主要产业来源

制药/医疗	32.9%
汽车	32.2%
金融/银行/保险	31.6%
制造业/工业	31.6%
电子/通信	27.6%
农业	26.3%
政府/行政	25.0%
石油天然气、公用事业	23.7%
艺术与休闲	22.4%
化妆品	21.7%

十大亚洲区会议目的地

地区	2012年国际会议数量
日本	341个
中国内地	311个
韩国	229个
印度/新加坡/泰国	150个
中国台湾	117个
马来西亚	109个
中国香港	96个
印度尼西亚	73个

2012年五大国际会议目的地

国家	会议数量	全球份额
新加坡	1055个	10%
日本	776个	7.4%
韩国	662个	6.3%
美国	658个	6.2%
比利时	608个	5.8%

未来12个月买家活动首选目的地

亚洲区	非亚洲区
中国内地	美国
中国香港	澳大利亚
泰国	法国
新加坡	英国
韩国	德国
日本	意大利
中国澳门	加拿大
马来西亚	新西兰
中国台湾	阿联酋迪拜
越南	瑞士