

未来展望

会议产业如何实现市场化运作

中央提出关于改进工作作风,密切联系群众的“八项规定”;中央和国家机关、会议费管理办法出台;以及《旅游法》的实施等。这些政策的出台,导致会议行业的市场结构、组织方式等都在发生变革。经历过这样一个震荡调整期后,未来会议行业将何去何从。

市场化带来行业细分

在新会风下,原本占有中国会议市场近1/4份额的政府会议大幅减少,这使得原本依靠政府会议市场的会议服务供应商面向市场,向提供企业会议服务转型。国务院发展研究中心市场经济研究所所长任兴洲表示,十一届三中全会提出让市场在资源配置中起决定性作用,在会议行业的应用就是利用市场配制会议资源。由于目前很多会议实际上是综合性的会议,未来在会议行业市场化程度加深后,会议市场将被进一步细分。对于会议服务供应商而言,精准的目标客户群定位显得更加重要。任兴洲指出,原先的会议很多大而空,实效性差。今后,会议面对什么样的参与者,会议能够给他们带来什么样的信息量、达到什么样的会议目的,这些方面可能要更加细分,这是未来的发展趋势。

中国会展经济研究会会长袁再青表示,真正发挥市场在会议产业资源配置中的决定性作用,将为我国会议产业的发展



带来很大的机遇,增加新市场空间的同时,也能够提供很多新的发展项目,挖掘会议产业的发展潜力。

会议营销面临更高要求

当会议服务供应商开始寻求企业会议市场时,企业会议市场也在发生变化,诸多企业缩减了会议营销的预算。美国飓风网络公司(65)中国区市场总监王学军表示,企业用于会议营销的营销预算由之前的30%-40%缩减至20%-30%。在缩减会议营销预算的同时,企业也对会议营销

提出了更高的要求。通过会议营销,企业希望加速客户做出采购决策。未来企业在会议营销领域的要求也将促使会议服务供应商的变革。

运作模式需国际化

为适应市场的变化,会议服务供应商逐渐探索出新的运作模式。信诺传播董事长兼总裁曹秀华指出,2014年会议产业将走向国际化。国际化体现在三方面:一是会议服务供应商将更多地推行国际化的办会方法,高效、务实、节俭、数字化;二是

借鉴国际产业的运营管理模式,成立并发挥会议局、CVB(会议观光局)等作用;三是进一步加强与国际会议的交流与合作,走出去和请进来相结合。曹秀华表示,越来越多国际影响力大的会议将在中国召开,这是中国会议市场发展的趋势。

受“新会风”影响,数字化的办公方法也成为国内会议业的选择。袁再青表示,新会风后,政府会议的形式、组织方法产生了变革,互联网技术、视频技术广泛应用于会议。这种通过网络信息处理、传递数字信号、实现远程沟通的会议模式,可节省时间、精力和人力资源,从长远角度看,高效、务实、节俭、数字化,是会议产业发展的一个新增长点。

政府管辖放松

会议业的政策变动,加快推进了政府职能的转变。任兴洲指出,政府职能转变、行政管理体制改革,会议领域的限制将减少。在政府主导的市场环境下,政府搭建平台的同时,也会对会议、会展组织及实施等有一些限制,由此会导致会议、会展业市场化程度低,缺乏会议发展的自主性;以市场为导向的会议市场准入有一个清单原则,这是针对外资投资和对外贸易之间的负面清单,把负面清单原则拿到国内会议市场,对会议展览业来说是个利好。当然,市场化的改革并不是不要政府,政府的引导、调控和监管依旧不可或缺。

北京商报记者 韩金萍/文 张笑嫣/摄

中华梦·民族情

北京国际饭店邀您共度圣诞平安夜

2013年12月24日
北京国际饭店会议中心

2013年北京国际饭店会议中心圣诞晚会

**抢票热线: 65126688 ext.1955/6226
13552954322**

圣诞树下的 诈马宴

Merry Christmas

一年一度的激情时刻
让我们在雪云厅的圣诞树下
伴着跳跃的音符嬉戏年欢

时间: 2013年12月24日 18:00-21:00
抽奖时间: 19:30
地点: 北京国际饭店雪云厅(一层)
内容: 各式海鲜及300余款精美菜肴;
现场舞艺表演;
提供圣诞特饮、果汁、软饮特调;
蒙古风情表演。

敬请垂询: 65126688转1955或6228

星空 梦幻之旅

MEERY
CHRISTMAS

置身于360度透光溢彩的梦幻空间;
欣赏着美妙音韵和时尚歌手近距离的倾情演绎;
品尝国际名厨精湛的法式大餐;
尽情享受圣诞之夜的温馨与欣喜。

时间: 2013年12月24日 18:00-22:00
地点: 星光汇旋转餐厅(28层)
内容: 奢华法式经典套餐;
自助式沙拉及各式精美甜品;
纯正法国红酒;
果汁、软饮到无限量畅饮;
精彩歌手现场演唱。

敬请垂询: 65126688转1955或6218