

本周聚焦

旅游区域合作为首都谋划旅游大战略

北京作为全国首个省级旅游综合改革试点城市,旅游业正在进入转型发展的攻坚阶段。今年新《旅游法》的出台,为旅游业发展提供了强大的法律保障,也为北京“大旅游”发展带来了重要契机。

在业内看来,区域旅游合作是世界旅游业发展的一种趋势,是实现资源共享、客源互动、合作共赢的重要战略措施,是北京建设世界城市必然选择。北京区域旅游合作经历京津冀区域旅游合作向环渤海“9+10”大区域、跨区域及跨国区域旅游合作发展升华,以北京“大旅游”为战略目标,构建大区域旅游枢纽战略,使北京成为客流组织者,国际旅游企业总部基地,旅游资本、旅游管理的输出中心。



区域旅游合作助力北京成为世界城市

首都区域旅游合作之路

据悉,京津冀区域旅游合作是北京区域旅游合作的基础及核心,也是国内最早提出区域旅游合作的地区。早在20世纪八九十年代就成立了京东旅游区,致力于京东地区两市一省旅游资源的开发和景区的合作。

随后,北京的区域旅游合作又以京津冀为核心,深入发展环渤海大区域旅游合作,深化“9+10”区域旅游协作,推动建立实质性的旅游合作机制。如今,首都的“9+10”区域旅游合作至今已经走过五年成长历程,收获丰硕成果。北京市旅游委主任周正宇表示,五年来“9+10”区域旅游合作以提升旅游产品整体市场竞争力为核心,打破行政体制壁垒,加大统筹规划力度,有效整合旅游资源,各项工作取得了显著成效,对社会经济的发展贡献日益突出。

北京市旅游委副主任安金明指出,首都旅游经济圈作为首都经济圈的先导,被寄予厚望。国家“十二五”规划中将“打造首都经济圈”上升为了国家战略。安金明分析表示,“9+10”区域旅游合作,使圈域范围内的省市不但在经济上,而且在社会文化生活方面更快地融入城

市经济圈,有利于实现发展观念的对接、基础设施的对接、市场环境的对接、产业布局的对接,突破在区域一体化中各自为政的制约瓶颈。

区域合作势在必行

目前,区域经济一体化已成为当今世界经济的发展趋势之一,国内外区域合作的范围、领域和规模不断扩展,形成了诸多具有典型性和代表性的经济圈。国际上如大巴黎、大东京、大首尔、大伦敦、大纽约,国内如长三角、珠三角、成渝,不仅是经济发展的集聚地,也是世界级旅游目的地,经济圈各成员的旅游合作成为推进区域经济一体化的重要动力,北京作为中国的首都,发挥其引领带动作用,构建强大的旅游经济圈,将成为一种必然。

2012年4月19日,由北京等城市率先倡导的世界旅游城市联合会在北京成立,这是第一个将总部永久落户北京的国际性旅游组织。世界旅游城市联合会的成立开启了北京国际区域旅游合作之门,借助世界旅游城市联合会加强世界主要旅游城市之间的沟通、合作,使得城市间在为旅游者提供服务,推进相互的资源,更好地展示一个城市旅游产业的

相关成果。

此外,中国与俄罗斯、欧洲、阿根廷等国的旅游协议也在不断签署。在国家旅游局政策法规司副司长周久才看来,北京旅游业的发展要着眼于城市发展的目标,推动区域发展的一体化。旅游绝不是一个单纯的目的地建设就能解决得了的事情,区域互动是旅游业发展的一个内在属性。

周久才表示,北京的首都地位和交通优势,也决定了北京在区域合作发展以及国际合作中的独特地位,应该顺应区域发展的一体化趋势,结合首都经济圈建设和世界城市的目标,更加自觉地整合资源、加强合作,更加自觉地积极引导、协调规划,加快推进首都旅游圈和世界一流旅游城市建设。

首都区域合作尚具潜力

“9+10”区域旅游合作在取得显著成效的同时,也面临挑战。但总体来说,环渤海乃至京津冀区域旅游合作相比长三角和珠三角区域旅游合作较为滞后。北京旅游区域合作研究中心认为,目前来看,“9+10”区域旅游合作在游、吃、住、行、购、娱等方面发展不平衡,没有形成完整的区域旅游产业链,导致在旅游业发展上重景点和项目开发轻配套相关产业的发

展,从而形成不合理的区域旅游产业结构,容易影响区域内部旅游合作深入发展,甚至由于争项目、争资金、争游客而恶化区域合作关系,影响区域旅游业健康、持续发展。

北京交通大学旅游系主任张辉也认为,北京旅游在区域合作方面一直进展比较缓慢。要想把旅游产业做大,要成为国民战略性支柱产业,必须加强、加快区域合作,要以北京为核心重新形成一个产业布局 and 空间布局,要把北京作为一个重要的集散地来辐射整个环渤海,而不仅仅作为一个目的地。也就是说,整个产业链条中,北京不要什么钱都挣,要在很多产品体系和分工体系上进行区域合作。

安金明分析道:“从国际形势看,国际经济持续低迷、国内外旅游目的地竞争加剧、人民币持续升值、国际安全问题等不利影响,导致入境游持续下降;从国家层面看,我国签证、免税、航权等综合性政策长期得不到突破,对入境市场影响比较大;从区域合作看,虽然签订了一系列框架协议,但在推进行政体制、整体规划、市场运作、产品开发等旅游要素一体化进程中,还未能取得实质性突破和进展,合作潜力和发展空间还很大。”

北京商报记者 程拓/文 贾丛丛/制表

环首都地区主要经济指标及全国占比

类别	环首都地区总和	全国各省数据之和	占比
GDP(亿元)	204437	576198	35%
旅游人数(万人次)	209265	705611	30%
国内旅游人数(万人次)	212826	685882.18	31%
国际旅游人数(万人次)	2974	19728.82	13%
旅游总收入(亿元)	23505	70622.74	33%
星级酒店(家)	3622	12038	30%
五星级饭店(家)	203	702	29%
旅行社(家)	10150	25474	40%

数据来源:以2012年各省统计公报纵向口径为准

环首都高品质旅游资源数量及全国占比(单位:个)

名称	环首都地区总和	全国数量	占比
世界遗产	18	45	40%
国家级自然保护区	104	394	26%
国家5A级景区	43	155	27%
国家地质公园	68	218	31%
中国历史文化名城	37	120	31%
国家重点风景名胜区	50	225	22%

历届“9+10”区域旅游合作会议成就

2008年初首届“9+10”区域旅游合作会议上确立区域旅游合作机制,组成了跨区域的旅游协作体,为此后的区域旅游合作奠定了有力的政策保障。

2008年底第二届会议的召开充分发挥了各省市的优势,9省区市以及10个热点旅游城市携手应对了全球的金融危机,取得了显著成效。

2010年第三届会议围绕“十二五”创新、合作、转型、发展的主题,构建了区域旅游一体化,初步实现了“9+10”区域旅游共同发展与繁荣。

2011年第四届会议通过加强各省市对旅游资源的有效整合,初步形成了旅游产品、市场、信息、客源和利益共享的机制,有效推动了9省区市以及10个热点旅游城市的交流合作与可持续发展。在“9+10”旅游部门多方的共同努力下,在落实旅游合作机制、相互拓展旅游市场、推进旅游市场一体化、加强旅游监管合作等方面取得了较好的成效,区域各省市受益良多。

2013年第五届“9+10”区域旅游合作会议在北京召开。会议提出,积极引入市场机制,提升区域旅游合作水平,并达成“北京共识”、成立“9+10”区域旅游合作四大联盟,以积极有效的举措深化和完善区域旅游合作。