

景区扫描

王牌景点日入游客仅几人

## 陶然亭文化旅游发展之困

陶然亭公园，园中的慈悲庵建于元代，五四时期李大钊等人曾在此从事活动，是重要的革命遗址；在北京游客接待量仅次于故宫、颐和园、北海和天坛；拥有中国四大名亭之一……这里本应是一个颇具观赏价值的文化景点，却因种种原因无法充分展示出其独特的魅力。陶然亭公园相关负责人表示，公园有心推行文化旅游，但却总是处于有心无力的状态。

## 王牌景点日入游客仅几人

当北京商报记者来到陶然亭公园的慈悲庵时看到，相较于园中游人遍布的景象，建筑面积达800余平方米的慈悲庵中则清冷无人。据工作人员透露，这里经营状况十分惨淡。目前公园采用“博物馆式”的管理方法，起初为限制客流量而设定了4元/人次的门票收取标准。但令人无奈的是，如今月售票量达较高水平时也只有两三百张，更普遍的月售票量维持在100多张的水平线上，平均下来，日入游客仅仅几人。

据介绍，陶然亭是中国四大名亭之一，公园也因此亭得名。所以陶然亭应是公园的标志性建筑，但当北京商报记者随意询问几位年轻游客发现，他们并不知道园中陶然亭在何处，并表示没有特意前往寻找、了解的欲望。

据今年发布的《旅游发展报告》数据显示，截至2012年度，景区接待量前五位的(含年月票人数)是天坛公园、故宫、颐和园、北海公园和陶然亭公园。每年3-5月的“春花节”期间，陶然亭公园最高日接待量能达3万-5万人次。



▲陶然亭公园慈悲庵新景  
▼陶然亭公园窑台新景

## 公园难挖文化元素

北京商报记者随后了解到，陶然亭公园门票收入作为公园的主体收入，约在1000多万元；另一重头游船收入约五六百万元，园内的店铺租赁和收取的其他服务费大约在300万-500万元。而公园全年的整体运维费用大约在四五千万。收支之间的过半差额依靠政府的政策性差额补贴来完成。所以，为深挖园区内的文化旅游，提升游客的游园品质，公园于今

年4月批准成立了公园文化研究室。研究室主要负责景点文化资料的收集、挖掘，文化旅游的推行以及文化活动的策划。该研究室主任陈泽新向北京商报记者介绍，部门为宣传和推广公园内富含历史文化的景点推行了义务讲解工作。全园配备有十几位能提供义务讲解的工作人员和专门的服务导游班，但游客并不买账。这也让陈泽新深感文化旅游谈兵可以，但实际操作步履维艰。

对于陶然亭公园难推进文化旅游工

作的原因，陈泽新认为，首先是由于游客的文化求知兴趣没被全面激发，游览习惯多数仍停留在走马观花的形式上；其次是公园对景点的宣传力度不够。同时，他也强调文化旅游的品牌创立需要时间周期。一个项目的开发从查找文献、汇总研究、形成方案到最后实施，一般一年后才能见到初步成效。不能满足短期经济效益的体现，是文化旅游开发形成体系和规模受到局限的一个原因。

## 切勿把“文化”神秘化

在陈泽新看来，陶然亭公园亲水性好，多数来园游客为城市居民举家前来休闲散心，对游玩过程中文化需求相对单薄。对于公园的文化旅游如何继续推进，陈泽新表示，义务讲解会持续推行，可逐步向部分长期前来的市民游客宣传、推广公园的文化，同时有计划尝试与园区周边的中小学开展合作，以“小手拉大手”的形式，让尝到文化旅游甜头的学生们将家长带进这个队伍中来，但以这样的曲线方式操作也有些无奈的色彩。

对公园文化旅游的尴尬处境，业内专家指出，做文化旅游切勿把“文化”神秘化，对游客深层次需求的研究和挖掘是提升文化背后经济效益的必由之路。市属公园需要将其景点的文化背景包装、推广出去，吸引更多的外来游客前往游览。此外要选择群众喜闻乐见的文化切入点去做宣传和文化普及工作，才能达到更好的效果，反之则易陷入曲高和寡的尴尬局面。

北京商报记者 陈冰

宴会专家·订婚宴

## 幸福新生活 创意订婚宴

订婚，在我们国家通常是结婚前举行的仪式，过程大致有订立婚书、交换礼物或立媒妁人，又称为婚约。是为了将双方的婚姻关系用礼俗的方式加以确定。那么，一家温馨浪漫的订婚宴怎么少的了新意？有别于大众化的、传统流程形式，力求突出创意，彰显新人个性，使新人感到无比幸福留恋、双方家长感到欣慰喜悦。秉承“低价位、高品位”的北京宴酒店，做您的宴会策划专家，见证您情定终生的约定。



位于京城靛厂路的北京宴环境优雅，欧式宫廷雕花的金色勾边顶棚，营造着既柔和又大气坦然的浪漫空间，廊间与63个不同格调的宴会厅，都绽放着富丽婉约的欧洲新古典主义风格。

集合最奢华的物料，尽显强烈的时尚个性之余，亦不失典雅高贵的室内设计，完完全全打破了旧式宴会厅的传统，让宾客享受佳肴美酒的同时，也能尽情享受视觉的双重盛宴。这里为您带来的是味觉定制化、服务定制化以及氛围定制化的三重享受。那么，拥有一个与众不同、高雅脱俗、又不超预算的订婚宴一定是您追求的。

提供的服务在三方面为您量身定制。沙盘摆放，推荐的沙盘主要是“情定终生”、“情定百年”等，也可根据实际情况进行个性化定制。视频欢迎屏，可设置“情定终生”、“情定百年”、爱侣的生活照在电视上循环播放等。设计性服务，为情侣送上“甜甜甜蜜果”，祝情侣爱情甜如蜜；为家人献上祝福语《感恩的心》，代表情侣感谢亲朋好友的支持；为情侣及家人照全家福，并洗出照片留念。

北京商报记者 师润茜

## 体验故事

■2013年9月6日，薛萌萌在102包间服务时，得知客人今日来酒店是两亲家商量订婚宴，便提前用气球布置好房间，将新郎、新娘的照片摆在房间，制作了情定终生的欢迎屏，用花瓣撒在情定终生沙盘周围，围成一个心形。餐前在宴席上设计打上：爱情甜甜蜜蜜，生活美满幸福！客人到来进门的瞬间，在房间内连续播放《今天你要嫁给我吗》歌曲，当客人进房间的时候，有一种欢快喜庆的感觉；餐中服务时看到女方的母亲特别有气质，便送上青春永驻果附爱心卡，并特意为两位亲家介绍了欢迎屏和沙盘；看到两位新人很是开心，便为两位新人送上一杯蜂蜜水，祝：爱情甜蜜，永结同心；看到男方的母亲很是激动，便送上合家团圆果附爱心卡，祝：合家欢乐，喜事连连！并送上手语操《相亲相爱一家人》，客人很是惊喜和感动。当送客人的时候，将客人送到大门外，并挥手致意九十度鞠躬，客人十分感动，高兴而归。

■2013年11月11日晚，宴会二部田凯妮在106房间服务，得知客人是订婚宴，便提前用气球和鲜花布置好房间，将客人的照片摆在房间，制作了情定终生的欢迎屏；餐中看到

一位客人不怎么吃荤菜，便主动多给客人分素菜；得知一位客人要吃药，便送上温开水；看见一位男士戴眼镜，便主动送上眼镜布，并帮客人擦拭；得知一位女士身体不适，便包了平安果附爱心卡；听到一位女士感冒，便送上姜茶愿客人早日康复。客人十分感动，离店前留下表扬信：用餐环境舒适雅致，服务周到细致热情，能积极主动为客人服务，善于提前发现客人的需求，能够提供全方位的服务，勤快、友善，受到用餐者的一致好评。

■2013年11月6日晚，宴会四部王瑞丽在209房间服务，餐前得知客人是订婚宴，便提前布置了房间，并准备了甜甜甜蜜果；餐中听到有位女士说肚子不舒服，不能喝酒，便立刻为其准备了一杯红糖水；有位小孩子便让助理准备了鸡蛋羹送上；看到一位先生将眼镜放在了餐桌上，便立刻拿来眼镜布为客人擦拭包好；一位先生不胜酒力，便为其准备了一杯热牛奶，并附爱心卡表明心意。客人非常感动，并在离店前留下了表扬信：环境优雅，服务周到，有宾至如归的感觉，像家一样，服务员是个可爱的姑娘，北京宴是个百来不厌的地方，每次就餐都有不一样的感受。