

代购商创“谍码” 应对微信封号

· 资讯 ·

优衣库7城市推舒适保暖新系列

国际著名休闲服品牌UNIQLO于11月21日起在全国7个重要城市开展HEATTECH概念店系列活动。11月29日-12月29日此活动将陆续在广州、上海、北京、西安、成都、长春、哈尔滨全国7个重要城市的多家店铺以店中店的形式亮相。

HEATTECH店中店内将设立展示互动区,汇集以高科技保温为特色的2013新款该系列商品,向广大消费者展示更多舒适的搭配选择。消费者还可以参与现场互动近距离体验和了解该系列商品各项功能,更有机会获赠新款HEATTECH商品。北京的消费者可以前往三里屯太古里店亲身体验。

2013年秋冬,优衣库推出了约250种不同的HEATTECH系列,商品在温暖性、舒适性、选择性等基本性能上全方位精进提升。在最贴近身体的地方,为消费者创造温暖,让冬日生活更加舒适。今冬还隆重推出经过全新设计的HEATTECH特别款Extra Warm系列,以更多的温暖抵御严寒。其中特别款Extra Warm系列运用特殊编织方式创造出更多的空气层,提高保温性能。

欧缔兰亮相洛杉矶国际车展



日前,意大利高端定制奢华材料品牌欧缔兰参加了11月20日开幕的洛杉矶国际车展,受到全球诸多知名汽车品牌的高度关注。

欧缔兰在洛杉矶市中心的Vibiana举办了一场私人派对。在这条历史悠久的街区,欧缔兰向世界各地的设计师、合作伙伴和汽车企业的高管展示了其高端创新材料无以伦比的特性和丰富的表现力,可与各行各业完美结合,满足不同领域的需要和个性偏好。本次展品的应用领域横跨汽车和时尚行业,从手袋配饰,到内饰设计和家装,应有尽有。

欧缔兰材料越来越多地成为时尚设计师创作的首选材料,广泛应用于手袋和饰品的设计中。两款前卫饰品品牌的作品也出现在了欧缔兰在洛杉矶的展示中,分别是著名的巴黎品牌Jamin Puech,以及由中国设计师张西创建的不拘一格的中国品牌普络。

Stradivarius推出圣诞系列



Stradivarius特别为了圣诞节而推出新系列,其中亮片元素和提花锦缎是关键的设计亮点。大量单品设计都采用了金色调,甚至在配件饰品中也能发现金色元素,比如钉珠、项链和水晶。另外,Stradivarius也为这个系列注入了标志性的时装语言,毫无疑问,最终呈现出华丽、优雅的巴洛克风情,亮片设计成为当之无愧的必备元素,包括飞行员夹克、铅笔裙、短裤和礼服裙,它更为这个备受期待的系列升华出耀眼光芒。Stradivarius为此推出了经典的羽毛裙,还具备了不同颜色以供挑选。在休闲风格方面,融合经典的格纹和运动元素的设计值得关注,例如机车夹克或粗针织毛衣和轻薄质感单品的休闲搭配。总体来说,配饰和鞋履的设计呈现出优雅细腻的格调,当中也凸显出些许摇滚和摩登的时髦韵味。链条、铆钉和环扣的设计则为整个系列增添了休闲意味。

栏目主持:孙竹青

新积累客源。

事实上,越来越多的商家,甚至传统品牌都开始看好微信及“朋友圈”的商业价值。微信公众账号在15个月内增长到200多万个,每天增加8000个。

创“谍码”规避价格过滤

北京商报记者致电腾讯公司,客服人员表示目前微信主要采取机器过滤、内置安全机制和用户举报等方式来保障信息的合法性。

针对微信系统主要采用的机器过滤方式,商家有了自己的应对绝招。

“最近查得紧,明码报价会惹麻烦,可能被盯上封号。”微信名为“LIZZE”改变了“经营”策略,开始密码报价。

他给通过验证的朋友们发了一串密码对应表,T和I相当于1,R是2,E是3,A是4,S是5,L是6,Q是7,B是8,P是9,O或C是0,于是每张商品图片下配发评论的英文串,对应翻译过来就是报价。比如某货品890元会写成“BPO”,收到“密码对应表”的买家就明白这代表的实际价格了。

另一位在微信做香港代购的卖家,很早就给众多客户群发了几条新的微信号,“请加关注,以备封号”,以备免封号后断了联系。她表示,由于近期封号传言正盛,大家私下都很小心。甚至有些兼职代购的海外大学生都关闭了微信代购业务,并把以前发布的帖子和图片删除了。

其中一位留学生表示,关闭代购还因为担心会有法律责任,毕竟“私下进货渠道并不正规”,自己在澳门工厂的渠道是亲戚,大家都非常小心。

上述香港代购的卖家则给客户发来了海关严查的照片,照片上有几位海关警察和一地的奢侈品服装和皮具。她坦言,许多订了货付了款的客户,皮具和服装都滞留“关外”进不来,风声太紧,生怕被查处。不过,大

约两周后仍可以把货品“带进关”。

多渠道沟通生意依旧

微信的不少个人商家仍旧顶风作案,而且生意依旧红火,见招拆招的功夫了得。

时至年末,几位成功通过“谍码”和“备用号”方式规避风险的微信代购商家,不仅频繁发布年会礼服款式,甚至还贴出一些海外设计师品牌的设计图纸,通过提前预定来向上游公司统一订货。“除了‘朋友圈’的关系,还通过预订新款获得了多数用户的邮箱,更为紧密的联系即使封号也有备无患。”一位卖家表示,而且还能够彰显服务品质和上游渠道优势。

微信名为“某杂货店”的店主表示,自己并非鱼龙混杂的渠道代购,不会囤大量货品然后转手,通常是客户指定然后自己直接官网下单或者在实体店代购后寄给客户。采取价格透明、直接收取代购费的方式。他说:“要维持良好的客户并不容易,一方面要尽力提高自己的信誉,另一方面还要不断告知客户鉴别假货的方法。把客户做成朋友,是生存下去的惟一方法,一旦原有联系方式中断,则所有信任要重新建立。”

律师田丰表示,有消费和需求就有市场。问题的关键并不在于可不可以用微信或者“朋友圈”做生意,其实商业期待的最佳状态正是把生意做成朋友,进而形成良性循环,关键在于对于从事经营的商家商品的监管,对品牌的保护,而这是全社会的系统工程,非封号能解决。

对于代购合法性的界定,法无明文规定不为罪,若通过网络方式委托他人代购商品,显然不悖法律。但若通过电商平台代购境外知名品牌,利用品牌在海外的优惠价格赚取一定差价。“这种模式的合法性值得探讨。”田丰说。

北京商报记者 姜琳琳



微信“朋友圈”对个人做商业活动进行封号行动,令不少个人代购商家慌了神。应对“封杀令”,各家自创出了“谍码”以规避风险。掩护之下,代购生意依旧红火。

囤货代购损失惨重

据白领王小姐介绍,自己的微信朋友圈有三五个做海外代购的“朋友”,每天都会发布些新入手的服装、包袋、香水、小饰品等。如果感兴趣,会私信给这位朋友来询价,商定好了以后,就会通过银行卡或支付宝汇款,接下来就是坐等商品快递到家。

一位时常发布香港代购信息及化妆品信息的网友表示,因为经常往返于上海和香港,总有些朋友让她帮忙代购一些商品。后来看到有人在微信“朋友圈”中发布代购信息,以帮人代购赚些佣金,她也尝试着在“朋友圈”中发布信息,生意还不错。

不过,近日微信平台开始封杀那些涉嫌“过度营销破坏用户体验的行为”,以保护微信用户的使用体验和良好氛围。名为MELE的时尚买家称,自己“朋友圈”的美妆代购固定卖家,最近遭遇了封号,损失惨重。

她是借官网特卖会机会,先大量囤货,并且积攒客源。比如,遇到科颜氏官网特卖会,全场8.5折,满50美元免运费,她就大量进货,在以稍高价格转卖给买家,其实利润并不高。由于囤货压下了大量资金,一被封号,以前的关系都丢掉了,需要重



保兰德携手皇家典礼

英国皇家伦敦市长就职典礼是伦敦一年一度的传统盛典和节日,作为盛典活动之一英国皇家邀请了全球范围内各个范畴领域中最顶尖的50位优秀女性出席。来自中国的民族自主奢侈品牌保兰德根据这50位顶尖女性的不同气质,量身精选出多款与其相契合的包袋以及羊绒围巾,对她们在各自领域中所做出的贡献表示敬意。

业内人士分析,作为首个受邀出席英国皇家级盛典的中国民族自

主奢侈品牌,保兰德为今后在英国乃至整个欧洲的大规模拓展打下了最为坚实的基础。

大牌设计师挂帅

作为中国民族自主奢侈品牌,保兰德一直都在追求卓越的品质和更为广阔的市场。2009年,原GUCCI设计总监Francesco Turchi正式受聘担任保兰德皮具总设计师和品牌总顾问,将国际先进的经营理念、服务模式、营销策略移植到品牌之中,同时将意大利独具魅力的皮具带给每一位正在经历潮流改变的中国女

中国奢侈品牌 英伦之旅

中国本土奢侈品牌“难产”一直是关注的话题,时至今日,中国奢侈品牌保兰德打破僵局。近日,在伦敦街头举行的英国皇家近200年来最为盛大的巡游——英国皇家伦敦女市长Fiona Woolf(CBE)就任庆典花车游行中,保兰德成为首个出席英国皇家级盛典的中国民族自主奢侈品牌。

性;同年,保兰德与法国奢侈品协会洽谈合作,标志着从国际品牌朝国际顶级品牌行列迈出重要一步。

在即将过去的2013年,在扩大消费的政策背景下,民族自主奢侈品牌摆脱了被外资巨头横扫的被动局面,得到了进一步发展。本土领军企业业绩稳步提升,异地扩张步伐明显加快,业态组合呈现多元化。以保兰德为代表的一批民族自主奢侈品牌已从业绩、知名度、渠道争夺、市场渗透度等多个方面找到了自己的位置,并让外资品牌所重视。

北京商报记者 刘一博