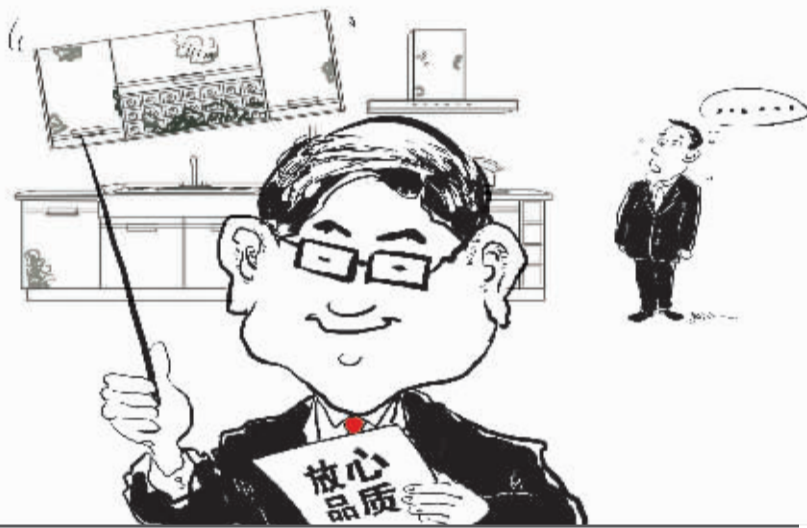




号称科技厨房整合专家 吊柜耐腐蚀力被曝不合格

## 威法Vifa橱柜登质量黑榜

将自己定位于“全球科技厨房整合专家”的威法Vifa橱柜最近在“整合”上摔了大跟头，“专家”声名扫地。11月25日，源自丹麦的威法Vifa橱柜在广东省质量技术监督局发布的抽查结果中，因一款吊柜耐腐蚀能力不合格成为最为显眼的质量黑榜主角。威法Vifa这个号称创立于1933年、代表欧洲顶级制造工艺和技术典范的品牌，在与西门子共建家电体验馆推行“开放式中国厨房”方面颇具成效，其产品基本性能却经不起检验，业界专家提醒消费者当心“专家”背后的谎言。



· 业内焦点 ·

### 居然之家办“和·界”艺术展

北京商报讯(记者 赵中昊)居然之家再次引领创新设计家具风潮,12月4日,一场名为“和·界”的艺术展在居然之家家之尊盛大举办。展览以“和的精神”为主题,除了向外界展示了著名设计师的设计佳作,还发布了2013-2014年家居流行趋势。

此次设计展上的展品均是自艺术界和家居界的设计翘楚,著名设计师仲松旨设计的“静观”悬浮艺术品、著名室内设计师戴昆为KD橱柜打造的“时尚衣橱”等艺术作品,均以巧妙的设计理念,前卫的制作水准征服着人们的眼球。除了设计师作品的精彩亮相外,针对业界家居形式,展览还发布了2013-2014年家居流行趋势,经典情怀、自然深呼吸、神秘意境、自由重组被业界推举为明年家居界流行的四大亮点,业内人士认为,流行趋势将给家居企业未来拓展市场带来重要启示。

### 威法Vifa橱柜登黑榜

11月25日,广东省质监局发布《2013年广东省人造板等15种产品省级定期监督检验质量状况公告》,号称“全球科技厨房整合专家”的威法Vifa橱柜登上质量黑榜。

抽查结果显示,一款商标为“威法VIFA”、生产企业名称(标称)为“中山市西威厨房设备制造有限公司”、型号规格为“900×315×720(mm)”、生产日期为“2013年8月”的吊柜,因“通用要求中的耐腐蚀能力(乙酸盐雾试验)”项目不合格被判为不合格产品。

未通过乙酸盐雾实验的吊柜存在哪些隐患?中国橱柜标准重要起草人庞学元向北京商报记者表示,该项目不达标,时间长了容易生锈,长出锈斑、锈渍,影响食品卫生。

12月2日,威法Vifa橱柜副总经理、市场总监雷文向北京商报记者承认,公司确有一款产品被抽检出不合格,但只是“偶然的不良品”,并表示只是那款吊柜中间的一个吊码耐腐蚀能力没有达标,整体橱柜没有问题,“那个批次的产品公司已经全部收回,没有流入市场,我们会跟供应商沟通,改进品质”。

### 重整合轻品质留隐患

威法Vifa橱柜在中国橱柜行业可以说是功臣,是它率先把“开放式中国厨房”概念引入国内,推出了多款令人新奇的好看厨房,还成功地创造了与西门子的“橱柜+电器”合作模式,并在全国合建体验馆。

然而,这回让威法Vifa橱柜蒙羞的恰恰不是好看或整合方面出了岔子,而是它自身生产的吊柜。威法Vifa橱柜是相当重视吊柜的,在其官网中“VIFA橱柜”两大科技突破中,一项就是吊柜的强化感应灯光系统。只是,追求灯光效果,却连最基本的耐腐蚀能力都不合格,这让人颇为惊讶。一位熟谙橱柜行业潜规则的人士指出,威法Vifa橱柜不合格的吊柜采用的应该不是百隆配件,“国内生产吊码的厂家很多,大多数都不合格,用不合格吊码生产出来的吊柜自然不合格了”。

12月2日,北京商报记者来到威法Vifa橱柜设在北京北四环一家卖场的体验馆发现,其门铰等可以直观见到的五金件都选用著名的百隆品牌产品,而装在吊柜背部的吊码则是国产货。“重视整合轻品质,把精力放在表面上,产品就会中看不中用。”业内人士认为。

### 警惕橱柜“专家”谎言

威法Vifa橱柜成为质量黑榜主角事件也让“专家”二字引起了人们的警惕。很多品牌宣称“专家”,其实是在造概念,用光鲜的概念换取更高的价格,未必真正在品质上过硬,就像威法Vifa橱柜宣称“专家”却不合格一样。

金牌橱柜北京公司总经理陆继毅认为,小小的吊码是橱柜重要的配件,吊码要是没有质量问题,弄不好就可能发生橱柜掉落等危险事件,轻则造成经济损失,重则危害人身安全。据业内人士透露,欧派、金牌、博洛尼等知名品牌橱柜的吊码都是选用著名的百隆品牌。号称“全球科技厨房整合专家”的威法Vifa橱柜却用国产吊码,令人费解。

12月2日,北京商报记者走访京城某主流家居卖场发现,同样规格为900×315×720(mm)、材料为钢琴烤漆的吊柜,志邦橱柜销售员介绍折后价为1600元,吉福特橱柜销售员称若升级为汽车烤漆也只需2000元左右,冠上“专家”二字的威法Vifa橱柜价格高达2800元。业内专家建议消费者,在购买橱柜时要擦亮眼睛,不要盲目追求虚无缥缈的“专家”概念,而要挑选表里如一真正高品质产品。

北京商报记者 谢佳婷/文 宋媛媛/漫画

### 红星美凯龙在京出“狠心价”

北京商报讯(记者 谢佳婷)12月7日-8日,红星美凯龙“爱家日”后首个周末,京城五大商场将联合举行“狠·爱你·狠到底”大型优惠活动,以前所未有的“狠心价”倾情回馈“爱家”的人们。

活动期间,红星美凯龙五大商场内将各自搭建起五个风格不一的“爱家”主题样板间,享·欢聚、玩·情趣、留·私密、爱·味道、忆·童真一一对应客厅、卧室、卫浴房、厨房、儿童房五大家庭空间。样板间内汇聚了十几个一线家具品牌的热销产品,在让人们欣赏体验的同时更以超值套餐的形式销售,让消费者轻松从“欣赏”变为“拥有”。此外,凡在红星美凯龙五大商场内购买百大品牌的消费者,还可在成交价的基础上享受由卖场和商户共同给出的10%优惠,“狠心价”十分诱人。

据悉,今年12月3日是红星美凯龙发起的第四个“爱家日”,着力围绕“欣赏”主题展开系列活动,希望引导消费者“懂欣赏,更爱家”。

BBDO 北京品牌策略有限公司  
以家为始 以爱为终  
团体品牌原创建材家居卖场  
欢迎社会各界朋友莅临惠顾  
85271688 85271437

家和家美国际酒店用品市场  
千家品种 万品货 直销批发 低价格  
时尚实用 宜室宜家 家和家美 让您更美  
地址:北京东直门东大街18号(北新桥) 电话:0107370566

Flügger 丹麦福乐固涂料  
北欧原装进口 涂料  
SINCE 1783  
400-888-1783 www.flugger.cn

闽龙陶瓷 总部基地  
MLTC  
日用 艺术 建筑陶瓷  
电话: 67477676