

## 家电侃坛

## 净水机和“神水”

金朝力

随着人们对健康的关注,各种各样的功能净水机也开始浮出水面。“××高能健康水直饮机,以健康水理论为基础研发……高能健康水是无污染、弱碱性、小分子团水,是长寿村人喝的‘长寿水’……”这是某品牌净水器官方网站上的功能介绍。而笔者在搜索引擎中输入“家用多功能制水机”,即获得超过10万个结果,且商家宣传信息占绝大多数,让人看得眼花缭乱。

近年来,我国水资源污染问题愈加严峻。《全国地下水污染防治规划(2011-2020年)》指出,部分平原地区浅层地下水已属严重污染。为了喝上安全水、健康水,五花八门的净水设备应运而生,除净化过滤外,其中不少产品还声称对糖尿病、高血压等有疗效,甚至可以抗癌。净水器有效吗?能保健治病的“神水”是否真的存在?无论是弱碱性水,还是磁化水、臭氧水,这些颇有名堂的“功能水”不仅宣称有很好的保健功效,可以抗疲劳、提高免疫功能,还有不少“家用多功能制水机”堂而皇之地声称,其制备的“功能水”能治疗多种疾病,如糖尿病、高血压、痛风、肝病、偏头痛、生理病、腰酸背痛、结石,甚至抗癌。

“神水”能治病的说法显然极不科学,也很不靠谱。众所周知,水主要就是由氢和氧构成,无论怎么处理都不可能具有特殊疗效,除非添加其他物质。而添加了其他物质后,也就是不是单纯的水了,什么人喝、怎么喝都要因人而异。

而不良商家显然是利用人们对地下水污染的恐慌,通过放大这些恐慌来推广自己的产品。而不少消费者也有着“病急乱投医”的跟风心态,这也是为什么功能净水机热卖的原因之一。

净水机有它的市场价值,也获得了一些追求高品质生活消费者的青睐。但如果给其带一些治疗的功效,恐怕有点不靠谱了!

## 加速向OLED产业转型

## 技术抉择难倒彩电上下游

彩电上下游企业加速向OLED产业过渡,然而目前OLED产业已经分为两个技术流派,对于企业来说,如何选择将决定未来的产业地位。但目前产品未量产,企业由于无法获悉消费导向,再次遭遇选择难题。

## 国内企业开始加速转型

日前,国内整机企业创维的首台OLED电视面世,这是第一家国内品牌推出OLED整机。之前在全球范围内只有三星和LG的产品与消费者见面。OLED全称有机发光二极管,是最新的显示技术,可将电视厚度压缩至1cm以内,远胜过LCD电视平均5-15cm的厚度,真正实现薄如蝉翼的效果。因为其轻便性和节能性被视为下一代的显示技术。创维集团新闻发言人李从想介绍,目前新产品的薄度达到5mm。

对于率先推出OLED电视,创维方面倍加鼓舞,李从想称屏幕来自于韩国合作伙伴LGD公司,除此之外,其余的前端技术创维已经完全掌握。除了整机企业,国内上游企业也快马加鞭,加速转型。日前,中国首条、全球第二条5.5代AMOLED生产线——京东方5.5代AMOLED生产线投产。此项目设计产能为5.4万片玻璃基板/月,产品定位主要为中小尺寸LTPS及AMOLED高端显示器器件。

华星光电也不甘示弱,在一期

面板项目满产后,追加了二期投入,据了解华星光电二期项目月产能10万片,其中7万片为非晶硅半导体玻璃基板,3万片为氧化物半导体玻璃基板(含部分AMOLED)。

## 关键技术再分流派

国内企业试图摆脱业内所说的“投产就落伍的魔咒”,研发速度与国外企业的差距逐渐缩短,产品也采用主流的显示技术。李从想特别强调,首台OLED采用了WRGB显示方案。据了解,WRGB技术就是白光技术在传统的红绿蓝三色基础上增加白色,使得色彩显示更加丰富。对于为何选择此项技术,李从想表示,一方面是受制于产业链,但关键技术的选择还是以消费者为导向,创维认为这样的技术更具市场竞争力。

这项技术是LG自主研发的。而三星专长则是三色RGB彩光技术。去年7月,两家企业对这两种技术的争议非常激烈,当时两家企业都称自己的技术更领先,还希望拉入下游企业形成战略同盟,加速各自技术的普及范围。

此外,随着中国面板企业的迅

速崛起,韩国企业意识到面板企业的抉择对技术的普及更重要。因为华星光电和京东方的实力不断增强,已经有了不少拥趸。

## 国内企业艰难抉择

对于上游面板企业对哪种技术更看重,昨日TCL称,目前OLED使用的是RGB三色技术,京东方副总裁张宇则表示鄂尔多斯5.5代线项目用的是RGB技术,但也已经具备WRGB技术,未来的决定还是交给市场,哪个受市场欢迎,就扩大哪个产品的比例。

3D面世之初这样的抉择就曾难倒了国内整机企业,当时三星的快门式和LG的偏光式谁将成为主流让国内整机企业伤透了脑筋,现在这两家企业再次给中国国内面板和整机企业出了一个难题。家电分析师刘步尘表示,在产业领域关键节点的选择非常重要,这决定了企业未来的发展速度。松下孤注一掷选择等离子,远离液晶阵营,之后陷入亏损泥潭的例子已经充分说明产业判断很重要。但这两种技术并不像液晶和等离子一样对立,未来也可能并行。

看来,日后也可能出现技术融合的趋势。不久前三星显示器CEO金奇南表示,三星显示器即将推出的OLED电视可能会采用白光OLED面板。“目前产品还未上市,谁成为主流还不好说”,刘步尘认为。

北京商报记者 孙聪颖

## 美的空调冬日“三把火”温暖消费者

——专访北京美的制冷产品销售有限公司总经理张文峰

冬季是北方传统的空调销售淡季。在众多空调企业押宝“双12”,以求带动销量的同时,北京美的制冷产品销售有限公司却另辟蹊径,抓住圣诞节、雾霾、智能等关键字,从产品设计和研发出发,真正服务消费者。被业内形象称为冬日里的三把火。

尽管圣诞节源于西方,但目前圣诞节文化已经被中国人所追捧。圣诞将至,家庭团圆、朋友聚会的频率增加。美的空调希望能够肩负提供适宜的温度、健康的空气的重任,并通过智能的操作方式反馈给消费者。让消费者更能畅享欢聚时刻,把寒冷和孤独一扫而光,让人充分感受到圣诞节的温暖气息。对于如何打好这三张关键牌,北京商报记者日前专访了北京美的制冷产品销售有限公司总经理张文峰。

北京商报:对于北方的大部分用户而言,圣诞节前后的时间家庭中一般都会使用集中供暖的方式,空调的出镜率大幅下降,这是否会影响空调的销售情况?

张文峰:实际上,各个家庭的供暖情况并不均衡,家中供暖不足的用户就会使用空调来辅助取暖,这时空调就能起到很好的查漏补缺作用。目前北京空调市场景气度并不低,也是因为这个原因。

北京商报:客厅是外出归家后的首个停留空间,并且是居家使用面积最大的空间,但是空间越大空气循环速度越慢,启动空调后总是要等很长时间才能感受到效果,一般的空调无法迅速制热,目前美的有无解决办法?

张文峰:在客厅,家庭对于制热速度



的要求更为苛刻,因此具备快速制冷制热能力的空调柜机越来越受欢迎。美的全直流变频柜机采用高频速冷技术。空调压缩机的启动频率如同汽车的百米加速度,高频速冷技术则像汽车的涡轮增压技术,给排量加了“T”。美的变频空调采用高能压缩机,通过急速升频技术,压缩机启动频率高达57Hz,实现短时间内输出超大热量。

除快速制冷热外,美的还拥有最能够精确风速调节的柜机。风速无级调节,打破传统柜机只有三四档风速的固定模式,开创国内空调无级调速的先河,实现空调风速从1%-100%之间的精确选择,全面

提升感官极致享受,满足全家人不同的风速需求。更有环抱立体送风的双贯流柜机空调,创新左右两侧配置贯流出风结构,两侧同时环抱式立体出风让舒适气流环抱室内每个角落,宜人温度随处可至。

北京商报:目前全国雾霾状况非常严重。不少消费者认为开空调后室内空气质量更加恶化。所以即使室温不高,但为了清新空气,消费者也不愿开空调,美的空调对此有无针对性的改善办法?

张文峰:选择一台具有空气净化功能的空调可谓根本改善之道。美的变频空调推出的全封闭系列QA100型誉驰挂机,能够有效隔离灰尘及去除PM2.5。它采用全封闭一体化设计,更让室内机内部保持清洁干净,送风清爽更舒适。

这样的除霾空调采用一体化全封闭设计,如月牙形的包裹形态将视觉感官收归至简至美。

北京商报:目前白电也开始涉足智能化,美的在智能空调方面有何新创意?

张文峰:目前美的推出空调“手机遥控器”,也在全球白电行业率先推出手机遥控空调软件。推出这个产品是因为作为使用者,频繁遇到这样的情况,比如想用空调,但遥控器电池没有电;过了一个春天,遥控器不知道丢在哪个角落;公共场所空调太冷,想调节温度却找不到遥控器。为了解决这样的麻烦,美的创新了空调的遥控方式。

北京商报:这样的智能操控方式对手机品牌和型号是否有要求?

张文峰:只要消费者的智能手机配置有IR红外模块,就可以自行下载安装使用,手机就可以轻松升级成为一款智能遥控器。

北京商报:冬季消费者对温度的要求比较苛刻,空调开机的时间增加,家庭用电量也随之上升,美的空调制暖模式的节能性如何?

张文峰:美的空调创新应用ECO节能模式,通过高效全直流变频制冷系统与0.1Hz精控科技的高效匹配,将空调在通常一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制热量以经济模式运行。在空调开启制暖功能的情况下,用户只需按下遥控器上的ECO键,不需要繁琐的设置,空调就会进入ECO节能运行,在夜晚8小时睡眠周期内,大幅降低耗电量的同时提供制暖带来的温暖舒适。

北京商报记者 孙聪颖

## 使用小贴士

由于手机配置不同,目前仅三星S4、note3和HTC one三款手机以软件登录界面会显示手机遥控器按钮并支持该功能。安卓系统安装程序可在安智市场、安卓市场、91助手、360助手及谷歌市场上搜索美的空调终端软件,并免费下载安装。苹果手机和其他安卓系统手机仅支持“家庭登陆”功能和“远程登陆”功能。仅两项功能需搭配物联网智能终端和支持物联网功能的美的空调才能使用。