

## · 鉴赏室 ·

随着年末的临近,传统的家电销售旺季即将到来,家电厂商纷纷发布新品,希望通过这最后一波的热销来给2013年的工作画上一个满意的句号。

## 索尼液晶电视W850A



今年,索尼针对“大屏幕、高画质”市场推出了65英寸大屏幕BRAVIA液晶电视W850A,其是大屏幕与高画质的巧妙结合,作为一款主打“大屏幕、高画质”的电视,近期上市的索尼W850A是50英寸以上区间不得不关注的一款产品。W850A拥有65英寸大屏幕,可以最大限度地呈现高分辨率带来的清晰细腻画质。

**编辑点评:**近期来自DisplaySearch和中怡康等机构的数据显示,2013年上半年,50英寸及以上大屏幕电视零售份额已超过15%,预计到今年底,国内市场50英寸及以上零售份额将达到20%,成为消费者最青睐的尺寸区间。这意味着中国消费者对大屏幕电视机的喜爱进一步加强。

## 卡萨帝朗度智能冰箱



在家电智能化的今天,一款智能化非常高的产品能带给人们如私人家庭管家般的友好体验,近日,全球知名高端电器品牌卡萨帝法式智能冰箱——朗度在京上市,并以其高定位与智慧家电理念带给广大消费者全新的使用体验。朗度冰箱不仅拥有高度智能化的核心科技,更具有极为实用的功能。

**编辑点评:**作为冰箱中的巨无霸,朗度冰箱宽度达1米以上,容积728升。此外,朗度冰箱十分注重产品的每个细节,其内置多达16个智能感应器,感应冰箱内外温度环境,依食材存储量、冰箱内外温度的变化及时调整风机、压缩机转速,自动匹配最佳转速配比,保鲜、节能、静音,真正实现静鲜共享。

## 气泡水家庭水吧



日前,施特劳斯推出开创性概念性产品气泡水家庭水吧。该产品可以为家庭提供安全净化的热水、冰水和气泡水。家庭水吧独创的净水技术和气泡技术使得用户可以自主选择冰水、热水和气泡水,并满足家庭自制各类新奇饮品的需求,而所有操作只需要一键完成,乐享饮料新概念。气泡水的强度更可自主调节,满足不同口感的要求。

**编辑点评:**针对现代人喜爱肉食的生活习惯,这种属于弱碱性的饮品可以平衡酸碱,有益于身体健康。同时,气泡水充满惊喜和刺激的丰富口感更为平淡的饮水带来乐趣。

北京商报记者 陈维/整理

## 门槛提高催生行业变革

## 吸油烟机步入大吸力时代

随着国家对吸油烟机能效标准的提高,一场行业变革也开始展开。近日,在上海举办的国际五金展上,以德国品质著称的西门子发布了“高效大风量、智能自清洁”新品吸油烟机。而国内老板电器也刚刚宣布重新定义大吸力油烟机。这些都标志着国内高端厨电行业正集体迈入大吸力时代。

## 消费者需求催生新核心标准

近年来,随着城镇化转型、消费升级以及空气污染的加重,消费者对油烟机的要求越来越高。据新浪家居独家发布的《2013年油烟机消费趋势蓝皮书》报道,新浪家居连续一周走访苏宁、国美等数十大卖场,实地采访了众多消费者,调研结果显示,消费者最关注油烟机的各项功能,57%的消费者认为油烟机吸力要足够大,要吸得干净,29%的消费者认为要清洗方便,还有14%的消费者从噪音、节能环保、其他等方面对吸油烟机提出了要求。另外,在调研使用油烟机的过程中遭遇哪些问题时,85%的消费者感觉吸油烟机吸力小,吸不干净。

奥维咨询公司总经理喻亮星表示:“针对油烟机市场,我们也做了大量的调研工作,调研结果显示,80%以上的消费者认为吸力大,排油烟、吸油烟效果好是他们选购油烟机的最大

需求,接下来才是环保的问题、健康的问题、噪音的问题等等。”

## 四大标准定义吸油烟机效果

面对消费者选购油烟机关注大吸力这个核心需求,各家企业也是动足了脑筋。2008年,老板电器率先推出了行业第一台大吸力油烟机,引发了包括西门子、海尔、帅康、万和、万家乐等众多同行的快速跟进。但是问题也随之而来,一些企业曲解了大吸力,单纯从风量上做比拼,今天某品牌出个17风量,明天就会有另一个企业跳出来做18、19风量,后天又有企业跟进出21风量,以此来吸引消费者的眼球。

据了解,国内老板电器第一个提出大吸力油烟机这个概念,但是当时并没有给大吸力一个很好的诠释,因此行业只能单纯地比拼风量了。近日,老板电器对大吸力从拢吸、强滤、速排、节能四个方面进行了重新定义,让业界对大吸力有了直观的标准。

中国家用电器研究院副总工程师张亚晨表示,对于油烟机行业来说,大吸力不仅仅只是油烟机的一项技术、一个性能指标,还是一个关于油烟机吸烟效果的综合性评价体系,从拢吸、强滤、速排、节能四个标准重新定义大吸力,突破了近年来市场上很多企业单纯追求大风量的弊端。

## 门槛提高将加速行业洗牌

自10月1日起,油烟机行业正式加入节能大军,开始实行能效标准。油烟机的能效限定值为能效5级,准入门槛的提高也必然导致新一轮洗牌。

大吸力被认为是中国企业对油烟机技术性能自主定义能力的最直接体现。

中国五金制品协会理事长张东立告诉北京商报记者,在国内制造业,没有哪个行业或者说哪一类的产品最后由国内自己的民族企业和自主品牌在占据着高端市场,但是油烟机做到了,所以很多人都认为,这创造了中国制造业的一个奇迹。实际情况确实是这样,以老板为代表的这几家企业,依靠技术创新和对中国烹饪文化的深入研究,不断地满足消费者的需求,从而不只是占据着高端厨电的市场份额,还掌握着高端厨电的技术发展趋势和定义能力。

北京商报记者发现,经过优化的西门子“阿基米德风导系统”可提供高达18立方米/分钟超大风量及430Pa大风压,另外在油烟分离上也再度突破,关注厨房油烟问题的同时也注重排出室外的空气质量,而这与国内老板电器等提出的大吸力概念也不谋而合,标志国内吸油烟机大吸力时代的到来。

北京商报记者 金朝力

## 电动车行业加速智能化进程

家电产业的智能化旋风已经从彩电、冰箱、空调等传统大家电蔓延到各个领域。北京商报记者日前获悉,电动车行业龙头企业新日电动车已经和中国航天基金会签约,成为行业内唯一一个“中国航天事业合作伙伴”。在业内专家看来,这不仅意味着航天技术以后可能应用于电动车,更重要的是说明了电动车行业正在加速智能化推进。

事实上,中国航天是全世界华人民众心目中高端技术形象的杰出代表。中

国航天基金会对于“中国航天事业合作伙伴”也有着严格的甄选标准,只会选择在行业中有诚信、形象好、实力强、产品技术含量高且企业发展潜力巨大的行业领袖企业,这也从另一方面充分肯定了新日电动车在行业内的高端品牌形象。

在中国航天基金会秘书长张玉江看来,中国航天事业的进步与发展,得益于像新日这样有社会责任感的企业的支持。随着新日电动车成为“中国航天事业合作伙伴”,嫁接引入中国航天

的品质管控、新技术、新材料,新日一定会在智能研发、品质升级等领域大有作为,为人们带来更优质的产品。

中国自行车协会理事长马中超在接受北京商报记者采访时也表示,新日是行业公认的技术先锋企业,新日电动车与中国航天的合作将会加快实现航天技术在电动车领域的快速民用化,促进电动车进一步智能化,为电动车行业带来创新格局,为消费者的出行带来切实便利。北京商报记者 陈维

## LG曲面OLED电视明年大规模投放

2013年的彩电市场格外异彩纷呈,智能电视浪潮方兴未艾,超高清电视来势汹汹,各大厂商激战正酣之时,又有互联网企业进军彩电市场企图分一杯羹。在已成“乱花渐欲迷人眼”的混战中,LG电子在中国市场首发LG曲面OLED电视及多尺寸LG ULTRA HD超高清电视系列的举措仿佛一颗重磅炸弹,再度引发了业界与消费者关于未来电视走向何方的大范围讨论。北京商报记者日前获悉,LG电子旗下的LG曲面OLED电视及LG ULTRA HD超高清电视将在明年大规模向中国市场投放。

自9月在北京发布后,LG电子立即宣布LG曲面OLED电视及65/55英寸LG ULTRA HD超高清电视将在网络电商及家电卖场全渠道发售,不到1个月的时间,这两款颇具未来感的高端电视已全面登陆各大家电卖场。被誉为取代液晶面板的下一代显示技术,OLED技术背负了业界与消费者极大



的期望,同时,OLED电视的问世却经历了诸多坎坷。不同于应用于手机等产品的的小尺寸OLED面板,大尺寸OLED面板对生产工艺要求极高,阻挡了众多厂商进军OLED领域的雄心。

北京商报记者发现,在LG曲面OLED电视身上全方位地展示了“极致”的设计理念。首先是极致轻薄的机身设计,4.3mm的超薄机身让LG曲面OLED电视在外观上颠覆了大众的一贯印象,而向内弯曲的弧面屏幕和透明底座则让整套电视仿佛悬浮在空

中。其次是极致色彩与画质表现。由于OLED材料的自发光性,LG曲面OLED电视的色彩表现与对比度已非液晶电视可以比拟,而WRGB四色技术的应用更进一步放大了LG曲面OLED电视在画质表现上的优势。区别于传统的RGB三色技术,WRGB四色技术在红绿蓝三原色外加入白光,使得LG曲面OLED电视的色域与对比度大幅提升。LG曲面OLED电视在表现黑场时可以达到几乎无光的状态,在色域上甚至达到超越人眼可以识别的范围。

LG ULTRA HD超高清电视自2012年发布全球首款84英寸超高清电视LM9600后,LG电子相继发布65/55英寸LG ULTRA HD超高清电视LA9700/LA9650,形成多尺寸超高清电视家族。近日,LG ULTRA HD电视荣获国家权威4K电视检测标准认证,成为公认的超高清电视行业高标。

北京商报记者 金朝力