

F2 专访天天果园联合创始人赵国璋

电商配送频频提速，但专营进口水果的天天果园却有着自己的生鲜经营之道。其联合创始人、副总经理赵国璋表示，不会盲目推进极速达服务，以防增加成本，但会尝试尽量满足用户的多样化需求。

F3 奢侈品电商并购潮再起

寺库欲借壳米兰站上市再次搅动奢侈品电商市场。奢侈品电商尚处于培养期，但多数接受了投资的奢侈品电商马上就要面临资本五年的退出期，行业或将开启新一轮倒闭兼并潮。

F4 在线家电回收盈利路迢迢

尽管环保概念热炒多时，但在家电以旧换新政策结束后，电商自营的废旧家电回收项目却多陷入赔本赚吆喝的泥潭。回收业务在短期内仍无法摆脱对政府补贴的依赖。

自贸区来了，电商机会有多大

在中国人民银行出台的《关于金融支持中国(上海)自由贸易试验区建设的意见》(以下简称“意见”)中,允许企业境外融资成为上海自贸区进入实操阶段的亮点之一。因缺乏固定资产,电商一直难以向国内金融机构融资,高度依赖VC/PE,导致在发展过程中容易丧失自主权。有业内人士认为,对金融开放有急切需求的电商企业有可能集体投奔上海自贸区。不过也有电商从业者认为,自贸区的开放性政策主要针对金融、保险等行业,因此对线上保险平台、P2P企业的诱惑力更大。



允许企业境外融资

意见中提到,为了促进对外融资便利化,允许注册在试验区内的中外资企业、非银行金融机构以及其他经济组织按规定从境外融入本外币资金,完善全口径外债的宏观审慎管理制度,采取有效措施切实防范外债风险。

来自北商商业研究院的分析指出,从境外融资主要是指从境外借款或者贷款,或者进行股权类融资,比如通过境外的产业基金、投资银行进行融资;还有就是结构性融资,即几种融资方式的综合体,对于一些贸易型企业来说还包括贸易融资。

在国内电商企业负责人看来,自贸区允许企业境外融资,给企业换汇带来便捷,对于涉外融资频繁的电商行业而言在资金链方面有所帮助。《2013-2017年中国电子商务行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》显示,今年上半年中国电商领域风险投资达44起,总额逾78.36亿元人民币,其中外币投资金额占到70.67%。北京商报记者了解到,此前某团购企业由于拿到的

是外币融资,又受到外汇管制无法换算为人民币,曾要求供应商用美元账户接收货款,还因此被传出资金吃紧的负面传闻。

跨境电商优势最大

从今年9月26日起,“跨境通”就以黑马的姿态成为电商行业内最受关注的企业之一。那一天,跨境通的母公司东方电子支付有限公司获得了国家外汇管理局综合司关于开展跨境电子商务外汇支付业务试点的正式批复,这也意味着跨境通成为了自贸区首个电商平台,同时也是上海唯一的国家跨境贸易电子交易试点。

与主流跨境电商的B2B出口性质不同,跨境通是一家海淘进口平台,商品由境外品牌商发布、发货,消费者可以在页面中看到商品价格及关税、物流费用。值得一提的是,不同于实体店,跨境通由于纳税方式不同,价格也有不同程度的优惠。如在传统零售企业中,化妆品以企业一般货物的形式进口的税率为150%,但跨境通可以50%的个人物品申报税款。有业内人士表示,这让以跨境通为代表的海淘商品

价格普遍低于传统零售商20%-30%。虽然依然干不过C2C平台内的“无税”代购,但正规、保真和价格透明依然俘获了一部分消费者。

除跨境通外,包括1号店在内的多家上海电商企业曾明确表示,因为有食品进口或代客“海淘”的需求,有意落户上海自贸区。

天天果园联合创始人、副总经理赵国璋向北京商报记者表示,上海自贸区对金融、保险以及港口航运和物流企业影响带动较大。“作为上海本土的水果生鲜进出口企业,我们一直在关注上海自贸区的相关政策。”

赵国璋透露,由于农产品有相关检验检疫环节,因此不会太快进入上海自贸区,但目前天天果园在上海自贸区附近有一个项目。未来,离岸水果交易、进口产品加工后出口等业务在上海自贸区会有发展前景。

在线金融保险热衷

不过,与上海电商扎堆自贸区的现象不同,也有京籍电商企业负责人表示,无论是线上企业还是线下企业,自贸区对实业的带动性远不如金融领域公司。本

土的海量垂直电商并没有必要放弃当前的注册地集体投奔自贸区。

北京商报记者了解到,与实物类电商相比,线上销售金融及保险产品的互联网金融企业对此更为热衷。拿到第一张自贸区外资营业执照的企业就是线上保险销售平台大家保,其在自贸区申请成立外商独资企业“阿礼尔(上海)网络技术有限公司”,注册资金300万美元。在大家保CEO方玉书看来,尽管未来前景尚无法定论,但从目前看来,自贸区外汇换算便捷,易于涉外融资。

近来大热的P2P公司也被看做是申请自贸区营业执照的热门领域。除了金融贸易自由外,因自贸区而推升的房价也成为长三角投资者到P2P平台寻求投资项目的助推器。

P2P网贷平台积木盒子首席风险官郭杰群向北京商报记者透露,积木盒子非常关心自贸区的发展,已经在上海自贸区注册。

“不过,目前上海自贸区政策细则还没有公布,关键问题是金融到底是一个市场还是两个市场。如果是两个市

场,那么上海自贸区就只是一个离岸市场,是香港市场的扩充,和内地就不会有过多的沟通联系,对金融服务平台的益处是有限的。”郭杰群坦言。

保税仓或成竞争核心

除金融放开外,由保税仓带动的仓储运营服务被视为自贸区的另一大未来热点。目前已有企业开始布局上海自贸区内的深耕细作,欲借保税仓库出租服务创造新的增长点。

保税仓能省多少成本?一个案例就可以说明:10月底,国内首个艺术品保税仓库落户自贸区。据媒体披露,以一件100万元的商品为例,在自贸区内进行储存将节约至少24万元的税金。

回到商业领域,跨境电商在自贸区的发展会持续产生对保税仓的需求。有业内人士认为,自贸区会以进口电商为着力点大力发展仓储和电商服务业,成为海外品牌商和在线零售商的仓储运营基地。而优质的保税仓库等物流资源有可能成为企业竞争的热点。

北京商报记者 崇晓萌/文
张笑嫣/摄