

· 商讯 ·

京东秘密实验供应链金融

北京商报讯(记者 卢亦彬)互联网金融领域成电商新的盈利点。据一位知情人士透露,京东正秘密测试一项基于互联网的融资业务。该业务上线之后,供应商3分钟内即可融资到账,快于线下融资服务。该人士表示,初期该业务将仅针对供应商,但明年京东有希望将该服务拓展至第三方开放平台的卖家,未来甚至会覆盖到个人融资业务。

此前,阿里与苏宁也早就开始发力供应链金融服务。业界人士指出,由于电商行业存在大量难以从银行得到融资的中小微企业,大型电商平台可利用数据与资金优势为这些企业提供便捷的金融服务,不仅有利于解决中小微企业的融资困难,同时也将成为电商企业的下一个盈利点。

苏宁尝试开放物流公司

北京商报讯(记者 吴文治)苏宁易购发出公告称,物流系统正在升级,导致部分送货延迟。据北京商报记者了解,物流升级背后是苏宁已申请成立第三方物流公司,明年苏宁物流将向苏宁云台商户以及苏宁上游供应商开放。

在经历此轮电商资本寒冬前,京东、凡客诚品等大型电商都倾向于自建物流。京东、1号店等B2C甚至先后拿到了快递牌照。从订单配送成本看,自建物流虽然会比与第三方物流公司合作成本低,但前期投资资金大,这让逐步入理性的电商企业开始转向与第三方物流公司合作。百丽旗下优购时尚商城选择与圆通等快递公司合作,LifeVC等垂直类B2C也选择与宅急送、中通等合作。近日,“富二代”易迅也与顺丰达成战略合作。

在业内人士看来,随着电商企业平台化发展,物流的平台化也被提上日程。在经过前期巨额投资后,京东商城已向联营商户开放物流平台,凡客诚品自建的配送公司如风达去年已转型第三方快递公司。

沃尔玛本月再关两店

北京商报讯(记者 娄月)沃尔玛的门店调整还在继续。本月,公司位于青岛和洛阳的两家门店分别将于18日和19日关闭,在调整一二线城市门店的同时,沃尔玛正加大三四线城市的布局。

今年沃尔玛已关闭11家门店,未来18个月还将关闭15-30家。目前沃尔玛在中国有近400家门店。

10月沃尔玛曾公开表示,明年将在中国关闭25家业绩不良的门店,据悉,这些被关闭的门店虽然占沃尔玛中国门店数量的9%,但预计对今年至明年销售额的贡献仅不到2%-3%。

与此同时,沃尔玛表示未来三年将在中国增开110家新店,这一轮新拓店计划中包含众多三四线城市,因为中小城市新兴消费人群购买力的逐步提高将为沃尔玛大卖场的设立和发展提供新商机和前景。

在业界看来,押宝三四线城市也面临着诸多风险。因为中小城市居民购买力不足,物流成本也相对较高。不过,超市巨头渠道下沉还是有可参考的榜样的,大润发就是通过在低线城市甚至是五线乡镇开店赢得超市业头把交椅的。

责编 李铎 美编 韩玮 责校 唐斌 电话:84285566-3204 syzx10@126.com

微信零售功能“双12”全面上线

资源大佬腾讯加速入局 电商业格局或将改写

北京商报讯(记者 崇晓萌)在截留“双11”取得不错的战果后,腾讯电商故技重施,在“双12”前密集发布战略合作规划,希望提前占领市场高地。在易迅网昨日发布的“易迅+”战略中,在腾讯作为流量支撑的前提下,微商商业越发成为电商业一股不可忽视的新生势力。

“双11”期间,微信在“我的银行卡”页面下放置了“精选商品”频道,易迅网这次尝试取得了单日8万单的成绩。尝到了甜头后,“双12”之前,二者的合作更进一步。易迅网副总裁及CMO特助冯铁介绍,目前仅在北上广深试运营的微信“精选商品”即将升级为“微信商城”。除目前已有的每日15款商品外,还会新增“一日一品”、“品牌特卖”和“礼品店”等细分购物频道,包括为爱好3C用品或母婴用品的消费者建立专业主题频道。

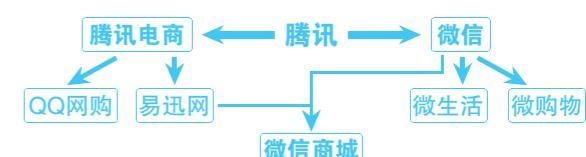
在昨日易迅网“刷透”的“一日一品”已敲定合作清单中,除米其林定制微信专供蛋糕等独家商品外,还包

括Coach斜挎包、Burberry太阳眼镜等大牌商品。

据介绍,从“双11”期间上线至11月底,微信“精选商品”订单量约20万单,按照易迅网给出的200元的客单价计算,销售额约4000万元。

在微信商城的带动下,腾讯电商预计“双12”促销期内可以达到15亿元销售额,今年整体达到120亿-150亿元规模,明年则再度翻番。

不过,订单量的增长也让企业配送端压力倍增。易迅网物流配送副总裁林捷坦言,尽管易迅网的“一日三送”被誉为电商最高配送服务标准,但这一优势仅能囊括到仓库周围50-100公里以内的区域,覆盖区域仅有170个城市。在这种情况下,易迅网与顺丰达成合作,顺丰将承接易迅网大部分自有物流难以到达地区的配送服务,目前双方已经完成全国16个仓库的系统对接,顺丰在每个仓库都有员工“驻场”。同属腾讯电商旗下的



QQ网购也推出了类唯品会的特卖电商“名品会”,并上线数百知名品牌。据北京商报记者了解,名品会未来也有望进入微信卖场。

微信商业生态的完善也让阿里系等大型电商感受到了威胁。此前,受淘宝网奢侈品牌打假影响,不少店铺转战微信。这些店主同样收益颇丰。业界认为,尽管就规模而言,微信商业规模与阿里系差距明显,不过由于腾讯有先天资源优势,迎头赶上只是时间问题。这意味着电商业的格局将产生新的变化。

韩玮/制表

北京5000辆出租车可刷支付宝

北京商报讯(记者 崇晓萌 实习记者 耿嘉俊)支付宝与银泰百货、万达电影院合作推出声波支付后,又将发力打车支付领域。支付宝称,即日起支付宝全面支持支付打车款,首批已与北京5000辆出租车进行合作推广。

支付宝方面表示,此次推广活动将与快的打车进行合作,乘客通过快的打车成功后,可以直接用快的打车内置的支付宝进行付款,也可选择使用支付宝钱包直接扫描车上的支付宝二维码支付打车费,使用支付宝钱包支付打车费用最快约5秒。

据了解,此前全国已有部分城市尝试使用支付宝钱包支付打车款,不过这些都是属于司机自发的小范围尝试,在业内人士看来,移动端支付打车费用仍是一个全新的概念,无论的哥还是消费者,接受该项服务都需要一定的时间。

支付宝方面透露,实现打车用支付宝钱包付款,是其近期线下布局中的重要一环,未来该服务将在更多城市推广。据了解,目前接入这一服务的北京出租车以每天500辆左右的速度递增,预计很快总数将突破1万辆。

市消协:过半网售户外服装不合格

北京商报讯(记者 邵蓝洁 周雪昳)随着北方地区进入滑雪季,户外功能性服装成为近期热销品。市消费者协会日前对网络购物平台上销售的户外功能性服装进行了比较试验,结果显示超半数样品功能性宣传言过其实,其中不乏迪卡侬、狼爪、哥伦比亚、凯乐石等知名品牌。

市消协透露,此次监测共从1号店、当当网、梦芭莎等网络购物平台随机购买了涉及北京、浙江、上海等8个省市33家企业生产或经销的40件户外功能性服

装样品,其中有22个样品测试项目不符合国家标准要求,占样品总数的55%。其中,吸湿速干类服装存在大量问题,KAILAS凯乐石以及哥伦比亚的冲锋衣均是因为其标榜“吸湿速干”功能存在涉嫌虚假宣传成为不合格产品。

同样被市消协曝光的迪卡侬昨日回应称,面料聚酰胺100和市消协实测的锦纶100是同一种材料,只是称呼不一样。凯乐石向北京商报记者透露,户外行业还没有行业标准,企业都是根据自己的标准来生产产品。

北京再度认定8家外贸转型示范基地

北京商报讯(记者 吴文治)昨日,丰台区应急救援产业基地、汽车及零部件产品基地等8家外贸基地被认定为第二批北京市外贸转型升级示范基地。目前北京市共有16家市级外贸转型升级示范基地。市商务委方面透露,预计今年底或明年初,北京市将出台外贸示范基地资金支持管理办法。

依据《北京市商务委员会关于开展2013年北京市外贸转型升级示范基地申报认定工作的通知》(京商务外运字[2013]11号)等文件精神,市商务委会同市相关部门及有关进出口商会和行业专家组成评审小组,对十多家申报的基地进行评审。评审内容包括基地整体情况、出口产品指标、当地政府重视程度、基地主要出口企业情况、基地企业创新发展能力等五方面16项指标。

经评审,北京市丰台区应急救援产业基地、北京市平谷区食品农产品基地、北京市海淀区集成电路设计基地、北京市汽车及零部件产品基地、北京市丰台区轨道交通产业基地、趣游集团游戏出口基地、华录百纳影视文化产品出口基地、中建材国际营销集成服务基地8家基地被认定为外贸转型升级示范基地。

市商务委负责人介绍,示范基地对促进北京市外贸稳增长作用非常突出,今年前10月,北京市8个示范基地内的131家骨干企业实现出口21.1亿美元,高于全市平均水平。

赢取丰厚奖品

12:00-24:00 娱乐设施开放

17:30-20:30 餐餐美食盛宴

21:00-23:30 大型跨年晚会(含抽奖)

23:58 迎新年倒计时

活动时间: 2013年12月31日至2014年1月1日

地址: 中国·北京·顺义

电话: 80496699—销售部

网址: www.zjxyhotel.com

票务详情请垂询销售部

备注:此活动最终解释权归北京市中家鑫园温泉酒店所有,抽奖活动奖品价值不超过5000元

中家鑫园温泉酒店

Zhongjia Palace Hot Spring Hotel