

降低成本、互动性强、便于携带

高利润促动漫App市场快速扩容

《动漫蓝皮书:中国动漫产业发展报告(2013)》近日发布,报告显示,以手机(移动终端)动漫为代表的新媒体动漫日益成为中国动漫产业发展的重要突破口。据统计,在苹果应用商店和Google Play商店中,动漫类App应用超过上千款。业界认为,与纸质漫画书相比,动漫App具有成本低、互动性强以及便于携带的优势。

数字漫画一定会超过纸质书

北京电影学院和中国社会科学文献出版社近日共同发布了《中国动漫产业发展报告(2013)》(以下简称《报告》),《报告》显示,我国动漫产业2012年总产值达759.94亿元,较2011年增长22.23%,以手机(移动终端)动漫为代表的新媒体动漫日益成为我国动漫产业发展的重要突破口。据统计,在苹果应用商店和Google Play商店中,动漫类App应用超过上千款,其中比较有名气的有漫库、有妖气、布卡漫画等。

徐峰是漫库的创始人之一,他告诉北京商报记者,电子阅读是一个趋势,国内很多互联网公司都在涉足,事实上目前国内动漫市场还不够发达,它的潜力可能10倍于目前的市场份额,随着动漫市场的发展,动漫App的市场也将进一步发展壮大。业界普遍预计,电子漫画市场在三年内将超越纸质漫画市场,其发展速度要远超过一般文字图书。

“数字漫画书肯定不会完全取代纸质书,但在一定程度上会超过纸质书。”有妖气COO董志凌表示。

带给读者不同以往的阅读体验

纸质漫画书有手感好、不伤眼等优势,动漫App的优势也是显而易见的。

徐峰表示,动漫App有两方面的优势。“动漫App比较轻便,不必买大量的书刊杂志,电子书不会丢失、损坏。我认识的很多漫迷漫画书汗牛充栋,现在没必要了,在一个终端设备里就能存储所有的电子书;另外,动漫App可以做更多的资源整合。现在很多行业都在强调大数据,动漫App就是一个能整合大数据的平台,通过点击率、下载量、浏览时长等数据,我们可以轻易知道不同读者的



偏好,进而针对读者不同的需求提供定制的个性化内容。”

动漫App还具有很强的互动性。在App中,读者可以发表评论与其他的读者互动,还可以将精彩片段分享到朋友圈中。对此,董志凌指出,以前阅读都是一个人对一本书,通过评论、分享等功能,读者

之间就产生了联系,动漫App还能整合音乐、视频等多媒体内容,带给读者不同于以往的阅读体验。

一本五块钱的书三块是利润

动漫App还具有成本上的优势。上海漫唐堂有限公司的副总经理邓天乐在

接受媒体采访时曾表示,在传统纸质漫画的出版中,印刷成本约占到30%,发行成本占30%,最后原创作者的收入是40%左右。

董志凌则认为这个比例要更低一些,他给北京商报记者算了一笔账,“一本纸质漫画书如果售价10元,这里面要分给发行、运输、纸张、印刷的合作商五到六成的利润,另外出版社也要分成,再加上书籍还会打折促销,最后作者能拿到的版税也就10%左右,而电子书能省掉其中很多的步骤,一本5元的书,里面有3元是利润”。

徐峰则认为,“这是对收入更合理地分配,读者应该享受更实惠的价格,而漫画作者有权获得更多利益”。

缺乏内容的动漫App无法存活

目前App的盈利模式大致可分为三种,一种是付费购买;一种是免费下载,但是应用内会设置付费项目;还有一种就是应用、内容全部免费提供,通过投放广告实现盈利。徐峰透露,漫库的盈利方式是第二种,用户可以免费下载应用,但是阅读漫画则需要付费。当然也有其他App采用的是第三种盈利模式,至于这几种模式孰好孰坏,董志凌认为现在做判断还为时尚早,因为动漫App的发展时间还很短。

但可以肯定的是,在未来几年内,动漫App还会经历爆发式增长,而内容和服务将会是未来主要的竞争点。

“无论如何,内容都是最基本的竞争力,缺乏内容的动漫App是无法存活的。在此之上,个性化服务也是必不可少的,不能单纯地把印刷稿放到手机上给读者看,移动端的优势注定了我们可以做很多事情。”徐峰如是说。

北京商报记者 肖湘女

视频网站争夺综艺节目版权进入白热化

湖南卫视《爸爸去哪儿》近日召开了第二季招标会。最终,伊利以3.1199亿元摘得该剧第二季独家冠名权,超过当红的《中国好声音》和《我是歌手》两档节目的冠名费,创下了国内卫视综艺节目新高。招标过程中,两家互联网视频公司扮演了重要的角色。其中,爱奇艺以上亿元的价格拿下了《爸爸去哪儿》第二季的网络独播版权,乐视TV则以4500万元高价成为该节目特约合作伙伴。

不难发现,视频网站间的版权争夺战,已从影视剧版权争夺逐渐转向综艺节目,而争夺方式也不再是单纯的价格战。乐视TV作为《爸爸去哪儿》第二季的合作伙伴,获得节目播出时的广告、节目内容设计产品展示、解说配音并以字幕展现等权益,并作为内容的一部分,在电视、PC、移动终端等平台上进行播出。而此前,爱奇艺以打包价格2亿元拿下了《爸爸去哪儿》第二季与湖南

卫视另外四档节目的网络独播版权,并对外表示“不分销、不换剧、不赠送”。这意味着,乐视超级电视将成为《爸爸去哪儿》内容的一部分,出现在爱奇艺的《爸爸去哪儿》第二季每期节目中。

尽管广告的植入将给乐视超级电视带来巨大的经济效益,但是不少观众表示,广告时间的增长以及节目中过多的广告植入降低了用户体验,对此,《爸爸去哪儿》节目组总导演谢涤葵告诉北京商报记者,“第二季的广告时间削减了6分钟,从原来的24分钟变为18分钟。节目会更加注重成长和教育的话题,对广告的插播和植入适当地进行把控,将其对节目的影响降到最低”。

业内专家表示,在竞争日益激烈的当下,不少视频网站一掷千金争夺综艺节目的独播权,正是国内高水准综艺节目稀缺的表现。易观国际分析师庞亿明表示:“综艺节目是视频网站内容中的重要部分,目前优质的综艺节目本来就

不多,升级版的限娱令会限制节目的数量,令优质节目产生了稀缺性,但市场需求却是客观存在的,因此价格自然贵一点。”与电视剧播放周期短不同,综艺节目往往播出周期超过三个月,不仅降低了风险,还更利于网站培养用户的黏性。视频网站爱奇艺首席内容官马东表示,“花更多的资金买更好的内容,分销换剧的模式改变,是网站格局变化的结果”。去年优酷土豆成立、今年爱奇艺PPS合并,整合后的视频网站数目变少,规模更大,越发舍得花血本,版权争夺战卷土重来。而各大视频网站根据独播内容制作配套节目也将成为一大趋势,在庞亿明看来,“自制内容本身就是视频网站的业务重点,这样更容易迎合网络受众以及广告商的需求;现在配合独家的热门资源,在一定程度可以达到传播效果和广告收入的双丰收”。

北京商报记者 刘小艾

· 资讯 ·

洛可可入选 首批国家级工业设计中心

国家工业和信息化部近日组织开展了首批国家级工业设计中心认定工作。此次全国共有六家工业设计企业入围国家级工业设计中心。其中,洛可可是北京市第一家获得首批国家级工业设计中心认定殊荣的设计公司。九年历程,洛可可在全国成立了11家子公司,拥有300名来自世界各地的设计师及高级专门人才,获得国内外58项顶级设计大奖。

第四届“工商银行杯” 高校银行产品创意设计赛收官

近日,第四届“工商银行杯”全国大学生银行产品创意设计大赛决赛在京举行。开赛以来,组委会共征集到海内外420所高校的近千件参赛作品,选手们将金融理论知识与社会实践相结合,设计出一批适应当前和未来市场需求的金融产品。经过认真审核、严格评选,本届大赛共有30份作品脱颖而出,在这些作品之中,全面涵盖了银行卡、电子商务等多个领域的业务。

北京商报记者 李建彬