

·行业快讯·

## 贝因美否认将遭华润收购

北京商报讯 在蒙牛收购雅士利、圣元收购贝因美后,乳企之间并购的传言继续发酵。近日贝因美针对将被华润收购的传言发布紧急澄清,表示未来3个月内不会筹划并购重组事宜。

据媒体报道称,从多名业内人士处了解到,乳业并购大潮或再启动,而这次的传闻对象是华润和贝因美,并透露华润正在接触贝因美,或有意并购后者。随后,贝因美紧急澄清指出,称经核实,该公司从未与华润集团就收购事宜进行过任何形式上的接洽,也未与其他机构洽谈并购重组事宜。而且未来至少3个月内不筹划并购重组事宜。

作为国内婴儿奶粉龙头,贝因美近期股价连续下挫,过去14个交易日跌幅达到12.08%,远远跑输大盘。业内分析师认为,该公司今年三季度业绩低于预期,这也是遭到并购传言的主要原因。

## 雀巢资产再瘦身

北京商报讯(记者 金晓岩)在新兴经济体不断并购扩张的同时,雀巢在欧美区域内却在不断抛售资产,以实现调整业务占比。继上个月出售减肥产品部分权益后,日前食品巨头雀巢再次宣布将以至多10.8亿欧元(约12亿美元)的价格出售香料和香精制造商奇华顿的10%持股。

业内看来,此次出售旗下香料商股份,也只是雀巢资产“瘦身”计划的缩影。其上半年业绩报告显示,虽然净利润增长3.7%,符合此前预期,但包括货币以及并购企业销售在内的总营收却低于此前分析师预期,其中一项重要原因,便是原本并购产业过于杂乱,无法给雀巢带来可观的收益。

在今年早些时候,雀巢也曾宣布调降其销售预期,并表示会处理部分业绩不佳的业务,范围将覆盖Perrier瓶装矿泉水、KitKat巧克力和Gerber婴儿食品等。不仅如此,继今年陆续剥离澳大利亚冰淇淋业务和减肥产品的部分权益之外,还有传闻雀巢正在为化妆品企业欧莱雅的30%持股和能量棒业务PowerBar寻找买家。对于上述逐渐剥离副业资产的行为,雀巢中国区负责人并不愿过多地做回应。

## 广汇能源煤制气项目欲引拍档

北京商报讯(记者 马骏)像煤制气这样的高投资项目,企业显然不敢单枪匹马去做。日前,广汇能源发布公告称,其正在积极推进的总投资达248.5亿元的新疆广汇准东喀木斯特40亿立方米/年煤制天然气项目准备引入战略伙伴。

据介绍,该项目目前已完成投资13.2亿元,公司生活办公区宿舍楼及配套生活设施已全面开工建设,配套供水工程即将投入使用。“下一步,公司将引进具备大型项目运作经验的战略合作伙伴共同进行投资建设,相关商务谈判目前正在进行中。”广汇能源表示。

虽然,公司称项目建成后产生的经济效益,具有较强的市场竞争力和抗风险能力。但这一投资事项尚需获得国家发改委及相关审批部门的项目核准及审批通过。有业界专家表示,目前国内首批批准开工的煤制气项目只有4个,由于该项目技术等不够成熟,已获得开展前期工作“路条”的数个项目在2015年前可能很难获得核准开工。

不仅是审批风险,广汇能源坦言,项目配套的煤制天然气长输管道如果建设期延长,势必导致达产期延后,给项目实施带来一定风险。

## UC优视确认收购苹果系统助手

北京商报讯(记者 吴辰光)12月7日,UC优视公司首席运营官朱顺炎在全球移动游戏发展趋势高峰论坛上称,UC优视已经收购PP助手,且整合已接近完成,但未透露收购具体金额。

早在今年10月,就有消息称UC优视将要收购苹果系统助手类工具“PP助手”,收购价格大约为1亿美元。对于此消息,UC优视未给予正面回应。

据分析,UC优视通过此次收购将加强对智能手机入口的布局,成为最大的移动应用分发平台之一。

PP助手是苹果iOS设备管理客户端,同时支持iPhone、iPad、iTouch、Mac等iOS及Android设备的软件、游戏、壁纸、铃声资源的下载安装和管理工具。据了解,目前PP助手在iOS端用户达4000万,App日均下载量超过800万次。

## 2014年我国煤炭消费量或增3%

据新华社电 中国煤炭工业协会12月6日发布数据显示,今年前10月,我国煤炭产销量趋稳,预计全年原煤产量37亿吨左右,预测2014年消费量增长在3%左右。

受市场需求下降,产能建设超前,进口煤大量增长和行业转型升级滞后以及税费负担与历史包袱较重等因素叠加的影响,自2012年5月开始,全行业出现了结构性产能过剩、价格下跌、企业亏损面扩大等问题,运行困难加大。近期,我国宏观经济企稳向好,煤炭市场也出现了一些积极变化。

煤炭价格回升,作为中国煤炭市场的风向标,环渤海动力煤指数连涨八周,逼近600元/吨大关。据煤炭工业协会数据,前10个月全国累计产量30.9亿吨,同比下降0.3%,降幅连续4个月收窄。其中,10月份产量3.2亿吨,同比增长1.6%。

## 中粮肉食被曝以试吃为名公款送礼

北京商报讯 近日中粮集团所属中粮肉食投资有限公司违反中央八项规定精神被国资委纪委查处。

据悉,今年中秋节前,时任中粮肉食公司总经理江国金提议并决定将部分新产品送中粮集团有关人员“试吃”,办公室主任助理林强(主持工作)参与研究并具体办理,送出礼品113份,合计金额53788元。中粮肉食公司以“试吃”为名行送礼之实,属于用公款送礼的违纪行为。国资委纪委给予江国金党内严重警告处分,给予林强党内警告处分。

国资委表示,中粮集团有关人员收受礼品,亦属违纪行为。鉴于集团党组在国资委纪委调查前,已主动组织自查整改并进行退赔,故责成中粮集团党组向国资委党委做出深刻检查并在中粮集团系统内通报。

国资委表示,中粮肉食公司个别领导干部顶风违纪,性质严重,影响很坏。查处这起典型问题,体现了国资委党委贯彻落实中央八项规定精神,坚决反对“四风”的鲜明态度,中央企业务必从中汲取教训,引以为戒。

责编 齐琳 美编 韩玮 校对 杨少坤 电话:84285566-3362 kuaijiaogao@163.com

## 皮衣不达标 皮尔·卡丹遭索赔

## 厂商下架相关产品但否认存在质量问题

就在皮尔·卡丹时隔20年后再度以一场时装周宣布自己的回归时,以其名字命名的品牌却在在中国遭遇一场质量危机。近日有消费者向北京商报记者投诉,其购买的皮尔·卡丹女士皮衣存在质量问题,并出具了相关检测报告显示皮革撕裂力不达标。对此,皮尔·卡丹女装中国总代理回应承认,上述涉事皮衣已全部下架,但否认存在质量问题,仅表示消费者送检的样本并非非硬性要求检测的“辅料”,公司方面给出的主料撕裂力二次检验是合格的,同时对消费者提出的90万元索赔表示质疑,指责其涉嫌敲诈。

## 5984元皮衣“撕裂力”不合格

消费者杨先生(化名)介绍说,他于10月12日在西单商场以5984元买了一件紫色印花的皮尔·卡丹女士皮衣,出于对原料撕裂力的疑问,经朋友提醒,杨先生决定测一测这件高档货。“这么贵的衣服,花些钱检验一下还是值的。”

在花费500元检测费后,10月21日出来的结果显示,这件皮衣黑色皮革的撕裂力指标确实不合格。担心是偶然现象,杨先生于10月24日,又分别在王府井百货大楼和复兴门百盛百货买了两件相同的皮衣,并将其送检,“得到的检验结果也同样都是不合格的”。

无奈之下,杨先生多次找到商场和皮尔·卡丹,希望能够获得赔偿。

对此,皮尔·卡丹方面昨日承认,涉事服装已经全部下架,北京商报记者在

西单商场发现,该款皮衣确实已经没有销售,问及售货员,得到的答复是由于属高端产品,上货的时候数量不多,现在已经全面售罄,并没有提到因质量问题下架。

## 两份相反的报告:样本的选择学问

“皮革撕裂力的标准值≥9,但此件衣服的检验结果却只有4,差的也太多了。”在一份杨先生提供给北京商报记者的质检报告中,清楚地显示该皮衣辅料皮革撕裂力测试不合格,检测单位为中国商业联合会旗下北京远东正大商品检验有限公司;随后,皮尔·卡丹方面向北京商报记者提供了一份于11月6日签发的检验报告却显示,被检样品黑色羊皮革的撕裂力为13,符合标准≥11。检验单位是中国纺织工业联合会检测中心。

对于两次同一批次皮衣完全不同的结果,皮尔·卡丹方面给出的解释为,消费者送检撕裂力为辅料,而公司送检的是主料,并称目前服装行业的惯例就是送检主料而非辅料。“服装行业质量标准中并没有强制要求送检辅料,因此我们的检测是符合管理的。”

据了解,撕裂力是服装用皮革的关键指标,基本反映了皮革耐用性能。其中羊皮革的撕裂力应大于11,牛皮革、猪皮革应大于13;其他类型的皮革应大于9。在消费者看来,“耐用性能”显然是一个非常看重的指标。

“作为服装组成部分,无论辅料、主

料,都应该成为被检验的对象,毕竟其关乎整个产品的质量。任何一部分对消费者的隐瞒都是在侵犯知情权。”一位业内人士表示,皮尔·卡丹方面也表示,将来确实有必要将辅料也纳入检验范围。

除了两份结果完全相反的检测报告外,对于产品的下架,双方也各执一词。消费者杨先生坚称皮尔·卡丹全面下架涉事产品,正是由于侧面承认了存在质量问题;但皮尔·卡丹女装中国总代理销售部经理孙彩虹表示,下架并非因为质量问题,是想将产品收回后进行重新检验。而至于下一步是否会继续将其销售,目前还没有最终决定。

在产品指标是否合格方面,双方各执一词,但也均表示,希望可以由第三方介入,探究个究竟。

## 责任追究:90万的天价索赔

根据《消费者权益保护法》第四十九条规定,经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务费用的1倍。

按照这一标准,三件总价近2万元的衣服,杨先生获得的赔偿应该为:原货款总价+同等价格赔偿,即35904元。相比之下,皮尔·卡丹所提到的被索赔90万元,已远远超出。

皮尔·卡丹负责人表示,他们曾多次接触举报人,后者曾以检查出服装问题

为由,向公司索要150万元,后谈到90万元,态度比较强硬,公司方面一直没有答应。杨先生向北京商报记者介绍说,他确实不同意退一赔一。“一直在和皮尔·卡丹协商解决办法,直到现在也没有达成满意的结果,公司方面的态度一直拖延。”杨先生说。

另外一个讨论的焦点,便是杨先生在获得皮尔·卡丹皮衣存在皮革撕裂力不达标的情况下,又再度购买两件同款产品,是否存在知假买假行为?

著名维权律师郝俊波就明确表示,知假买假并不属于违法行为,且还值得鼓励。

“这些消费者发现假货,并进行维权是需要一定成本和勇气的,向商家索要赔偿,具有合法性,至于索要的额度,双方可以协商,商家对于消费者的天价赔偿,可以不接受。”郝俊波说,另外他强调称,“对于这些维权者给予一定的利润是恰当的,可以促进这种行为的展开,让更多之前爱吃哑巴亏的消费者们都站起来维权”。

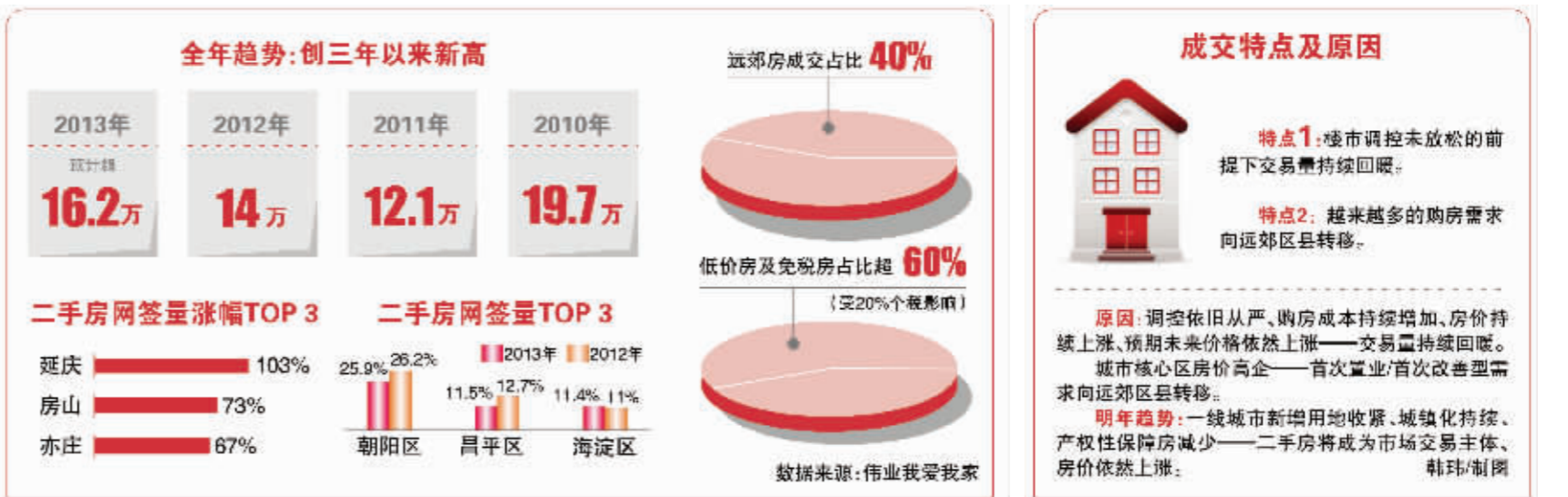
但也有律师指出,明知存质量问题还购买的行为远远超出消费者的范畴,是否合法的争论一直没有停止,其行为确实可能是为了盈利;但行为发生的前提是产品存在的质量漏洞让购买者有机可乘,从这一角度讲,购销双方均违背了商业上的诚实信用原则,均有过错,双方应各自承担自己的过错责任。

北京商报记者 马骏

## Special focus

## 北京二手房交易远郊区县渐唱主角

## 年内网签涨幅TOP 10中9个郊区



## 产能过剩顽疾难解

## 明年粗钢产量有望破8亿吨

北京商报讯(记者 肖玮)昨日,北京商报记者从冶金工业规划研究院获悉,其发布的“2014中国钢铁需求预测报告”(以下简称“报告”)中预计,2013年粗钢产量7.8亿吨,2014年达8.1亿吨,同比增长3.8%。

报告还预测,2013年我国钢材实际消费量为6.93亿吨,2014年实际消费量为7.15亿吨,同比增长3.2%。在原料需求方面,2013年铁矿石需求量为11.38亿吨,2014年小幅增加至11.72亿吨,但铁矿石进口量仍旧巨大,达8.5亿吨左右。

今年10月国务院出台了《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》,其中将钢铁定为产能过剩重点行业。但不少业内人士都认为,钢铁业供大于求的现象

恐难以明显改善。中钢协相关负责人指出,鉴于钢铁行业的问题积重难返,产业集中度低,产能相对过剩、节能环保问题突出等,将在明年继续存在,国家宏观调控的效果在两三年内或将难以完全显现。

“要化解产能过剩,必须打出政策组合拳。工信部也提出,接下来将推进钢铁企业的兼并重组工作。这是对钢铁产能进行有效控制的有力手段,因为未来来解决钢铁行业产能过剩的主要手段还是要依靠兼并重组、市场倒逼等手段来完成。”兰格钢铁信息研究中心研究员王国清说,“未来几年中,如果国家的一系列产能举措能够真正落实,钢铁产能将会慢慢地有所控制。”

## 增设快的打车、团购网站等App链接

## 12306手机订票软件迈步商业化

北京商报讯(张绪旺 曲忠芳)铁总成立后,中国铁路商业化运营终于从订票软件开始。昨日,铁路部门的官方手机购票软件——“铁路12306”开始试运行。与此同时,该软件内部还增加了团购、新闻、打车等多个第三方App应用,这被业界视为涉足商业化的信号。

“铁路12306”免费供用户下载使用,安卓手机用户可直接从www.12306.cn网站下载,苹果手机用户则可从苹果App Store下载。

铁路部门公告称:“试运行期间,如遇到购票不畅等问题,敬请旅客谅解,并及时选择其他方式购票。”北京商报记者在不同手机上试用该软件订票时,大多情况下订票比较顺利,偶尔会出现页面跳转缓慢、无故自动退出程序等问题。对于即将来临的春运订票季,该软件能否经受住考验还有待时间验证。

北京商报记者注意到,在常规购票功能之外,“铁

路12306”iOS版在“更多功能”选项中设置了“旅行休闲”频道,推荐了快的打车、搜狐新闻、美团等多个第三方App软件,用户点击即进入相应软件下载界面。

快的打车、折800等相关人士告诉北京商报记者,并没有与12306探讨此类合作,可能是基于自家产品的影响力,12306方面自行进行推荐,但也不排除广告联盟伙伴与12306进行合作的可能。而美团网相关负责人则证实:“合作确实正在进行,价格相当于免费。”

有分析人士指出,早在12306官网成为中国少数几个大流量网站时,就有商业化的猜测,特别是铁路总公司市场化改制后,12306网站并非没有商业化的可能。但之前的思路多局限在购票分层面,而从移动客户端角度看,必然拥有巨大用户群的“铁路12306”甚至可以走出其他互联网公司最常用的商业化之路:广告、应用分发、增值业务……都充满想象。

## 陈发树拒绝和解

## 云南白药股权官司纠纷未结

北京商报讯(记者 金晓岩)历时四年,“云南白药股权纠纷”依然未解。华都集团董事长陈发树上诉云南红塔集团的有关云南白药股权纠纷在最高法最后一次开庭,由于陈发树拒绝了云南红塔方面的调解方案,官司仍未结案。

2009年9月,云南红塔与有“中国巴菲特”之称的陈发树签订《股权转让协议》,约定其持有的占云南白药总股本12.32%的股份全部转让给陈发树,总交易金额超过22亿元。就在陈发树将全部股份转让款已入云南白药指定账户之后的两年时间里,该转让协议却一直处于等待报请批准后履行过户的状态。

为此,陈发树2011年12月以云南红塔长期不履行合同义务为由向云南高级人民法院提起诉讼,2012年12月,云南高法做出一审判决,判决确认云南白药股权转让协议有效,驳回陈发树的其他诉讼请求,其中包括请求判令云南红塔继续全面履行该《股份转让协议》等。

但陈发树不服,于今年2月向最高法提起上诉。近日的开庭是继今年4月27日最高法一审宣判之后控辩双方再一次对簿公堂。当日法院对双方提出和解建议,但对于红塔方面第一次表示愿意退还陈发树的22亿元本金和利息作为补偿的方案,陈发树予以拒绝。

“我们要的是继续履行合同,如果陈先生拿这22亿元去做投资,四年内会有多大的获利,机会成本损失太大。除了利息之外,按照现在云南白药的股权市值计算,12.32%的股权价值已经超过90亿元,和当年支付的22亿元计算,损失高达68亿元,所以并非利息能解决的。”陈发树代理律师团说。截至北京商报记者发稿前,云南红塔及其律师未能给予回复。

和陈发树方面的乐观态度相比,北京汇佳律师事务所律师尹晨在接受北京商报记者采访时则表示其胜算不大。“这份股权转让在国资委、工商部门和证监会的审批程序还没有走完,即云南白药12.32%的股份现在仍然属于云南红塔,故陈发树不能取得这四年股权增值。除非双方当事人在签订股权转让协议时有规定赔偿预期损失或是既得利益等相关的违约责任。”