

· 资讯 ·

鸡蛋期货上市满月受热捧

北京商报讯(记者 岳品瑜)作为第一个畜牧业期货品种,鸡蛋期货昨日正式满月。鸡蛋期货自11月8日在大商所上市以来,受到市场热捧,并成为近期扎堆上市期货品种中交易量最为活跃的品种之一。

根据鸡蛋期货上市一个月表现,价格方面,出现剧烈的波动,由于基准价定价较现货低,因此上市不久就出现一波上涨行情,不过近期由于现货价格有所回落,鸡蛋期货价格一直在高位震荡。期货价格的大幅波动带动了交易量的上升。事实上,市场的投机资金也十分钟爱这个品种,据不完全统计,鸡蛋期货主力合约1405合约平均的日成交量大约在10万手以上,日成交量方面比铁矿石期货以及国债期货、动力煤期货上市前一个月表现都更活跃。

中国畜牧兽医学会副秘书长马闯在接受北京商报记者采访时称,事实上,目前中小养殖场一般经过经销商来进行中间环节的收购,对于这些养殖场来说,销售的压力并不是很大,因此采用期货进行套保意义并不大。但对于生产规模很大的养殖场和经销商来说,采用期货来进行套保的可能性比较大。徽商期货北京营业部分析师王盾向北京商报记者表示,目前现货企业参与鸡蛋期货不多,主要在于鸡蛋期货投资性太强,大多数现货企业还是处于观望状态。

“炒鸡蛋”热潮能否延续下去,马闯表示,鸡蛋现货价格从12月一直到今年年底会稳步上涨,由于鸡蛋保鲜较为困难,批发商储存鸡蛋也有限,一遇到节日就会将鸡蛋价格炒起来,特别是春节,因此近期鸡蛋期货应该也会随现货价格走高,鸡蛋期货近期交易量应该不会减少。

债市行情有望进一步向上修复

据新华社电 上周资金面情况继续好转,债市行情也进一步修复,央行不出意料地降低了公开市场的“一周两次”的操作频率。市场人士分析指出,受IPO开闸、存款准备金补缴以及年末因素影响,未来一段时间内流动性压力依然存在,本周债市收益率上行概率较大。

中国外汇交易中心公布的数据显示,上周五银行间市场回购定盘利率隔夜品种收报3.7100%,较11月29日下降11BP;7天回购定盘利率报4.5500%,下降15BP;而14天回购定盘利率报5.0600%,下降101BP。上海银行间同业拆放利率(Shibor)1周品种收报4.5500%,较前一周未下降11.6BP。

展望本周债券市场,顺德农商银行固定收益研究员宋秋红认为,收益率上行的几率比较大。“上周债市回暖的支撑因素偏弱,原因并不显著,所以继续下行的概率很低。考虑到IPO开闸等因素带来的资金面压力,债券市场上行的概率更大。”

南京银行金融市场部指出,利率市场化将推升资金成本,市场化定价资产首当其冲,目前资金面成本高位运行成为债市反弹的最大掣肘。

第三批银行系基金加入发行大战

北京商报讯(记者 苏长春)在成立3个月,作为第三批银行系基金公司的鑫元基金也加入了年末冲规模发行大战中。

北京商报记者昨日获悉,由南京银行发起设立的鑫元基金首只产品将是一只货币基金,基金的投研团队将由原南京银行固收精英合力打造,预计将于近期正式发行。之所以选择货币基金,与今年货币基金的优异表现有关,虽然伴随着年末资金面进入淡季,货币基金却显示了出色的抗寒能力,市场上货基7日年化收益率普遍稳居在4%上方。而从10月央行数据也能看出,人们的投资方式正在逐渐改变。央行数据显示,10月人民币存款减少4027亿元,而10月货币基金净申购800亿元,居民储户渐渐发现银行储蓄收益的诱惑力已大不如前。货币基金等风险收益性价比更高的理财产品正挑战着存款的霸主地位,占尽天时、地利、人和的鑫元货币基金值得看好。

· 理财提醒 ·

投资结构性银行理财产品要慎重

据新华社电 随着年底临近,大量高收益率的银行理财产品开始出现。不过,部分高收益产品的实际收益却很难达预期。对此,业内人士建议投资者选择理财产品要分清是否为银行发行,尤其对于普通投资者而言,选择结构性理财产品更应慎重。

业内人士认为,对于普通投资者而言,应该尽量避免选择结构性的理财产品。因为结构性理财产品的回报率通常取决于挂钩资产的表现,如外汇、指数、黄金等。如看涨黄金的理财产品,只有当金价涨幅最接近产品规定的涨幅,投资者才能得到最理想的收益率。若达不到或超过这一涨幅,投资者的收益就要打折扣。

据了解,尽管结构性理财产品吸引了不少投资者的关注,但是其实际收益却很难达预期。对此,银率网分析师提示,投资者在选购高收益率理财产品时,要注意产品的风险,对于没有投资经验的投资者,尽量回避结构性理财产品。目前,非结构性人民币理财产品中,预期收益率较高的产品也还未达8%或10%。因此,投资者如若碰到预期收益率为8%以上的银行理财产品,一定要关注产品是否为银行发行,是否为结构性理财产品等问题。

本版文字仅供参考 据此操作风险自担

责编 况玉清 美编 胡潇 责校 杨少坤 电话:84285566-3205 news0518@163.com

强化最高收益淡化潜在风险

互联网理财陷拼高收益误区

北京商报讯(记者 肖海燕)一个多月前,当某知名互联网公司将其“各种宝”产品收益标高至8%时还吓了市场一跳,不过如今这样的收益率在互联网金融理财市场面前已经毫无竞争力了。随着越来越多互联网巨头参战,“各种宝”的预期收益被越拔越高,多家公司产品已经超过10%,互联网理财似乎大有陷入一味比拼预期收益的恶性竞争了。

继联合汇添富基金推出一款年化收益在7%的基金以后,东方财富再度重磅推出一款产品,号称约定年化收益将达10%-11%之间;无独有偶,近来一家名列三大门户级网站的互联网巨头也被曝出

将推一款年化收益大约在10%的产品;同时,携程网最新推出的携程宝不仅其标出的收益高达16%,更是高调宣传零风险,此举招致业界的强烈批评。

在不少市场观察人士看来,如今的互联网理财越来越像是陷入了恶性竞争,各大互联网巨头为了吸引眼球,都拼命地在预期收益上大做文章,打出的预期收益一个比一个高。

动辄超过10%的收益,这样的产品靠谱吗?分析认为,尽管近期的“钱荒”推高了整个银行间市场各品种的收益水平,但10%这样的高收益对于普通投资者来说仍是可望而不可即。

济安金信公司副总经理王群航曾

定地表示,目前在货基上基金公司全体专业人员都无法做到10%,具体得看基金产品理念、范围和策略。更有分析师一语道破天机:固定收益类产品想要达到10%的收益,惟一可能性就是由基金公司垫付。

易方达聚盈A就是由易方达基金计划拿出2亿元自有资金参与投资,作为B级来支持A级的收益;此外,知情人士透露,上述门户网站将推出的产品在接入基金之后,基金经理做不到的收益部分,将由基金公司垫付,以兑付向投资者承诺的超高收益,但实际上,这种手段早在一个月前曾经一鸣惊人的那款号称8%收益的产品推出之前,市场中就

已经出现过。

“高收益本身并没有错,但如果定下的高收益是一个不太可能依靠正常手段完成的任务,而只能通过作弊的手段去完成,那就难免有恶性竞争之嫌了。况且任何理财都是有风险的,在机构喊出高收益的同时,也宣示了其产品蕴含了更高的风险,只不过这个风险并没有很好展示在投资者面前。”上述分析人士提醒,投资者不要一味追求高收益而忽视潜在的风险。

王群航也表示,网络理财大有群魔乱舞之势,他们在强调高收益时却很少见网络理财把风险和收益一样重点宣传。

Market focus

险企大把“烧钱”豪赌电商渠道

短期内恐难实现盈利

北京商报讯(记者 陈婷婷)随着网销的逐渐崛起,各保险巨头纷纷“砸钱”成立电子商务公司。中国人寿(集团)公司(以下简称“国寿集团”)斥资10亿元设立的中国人寿保险电子商务有限公司(以下简称“国寿电商”)日前低调挂牌。

北京商报记者了解到,国寿电商是国寿集团全资成立的一级子公司。中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)总裁王峰表示,“这个电子商务公司是集团下面的公司,跟股份公司是兄弟公司,专做网销电销,它现在正与一些网销、电销企业谈一些合作”。

分析认为,目前,将进驻国寿电商平台的产品主要倾向于短期意外保险、财产保险和车险。

事实上,砸重金设立电子商务公司的远不止国

寿集团一家。去年9月26日,太平集团就斥资2.65亿元打造旗下电子商务公司,主要为太平人寿、太平财险提供电子分销渠道的管理服务。

新华保险也曾于6月初发布公告称,公司董事会决议通过一项议案,同意成立全资子公司新华电子商务有限公司(暂定名),注册资本1亿元。

险企巨头纷纷砸重金设立电子商务公司,是否立即带来收益?对此,一位不愿具名的保险业内人士表示,目前情况来看,短期内保险电商公司还在“烧钱”阶段,其收益不太明显,主要还是为长期的发展布局。

而这也在中国太平2012年年报中得到了印证。年报显示,太平电子商务业务2012年的经营净亏损为4961万港元。

“险企如此巨大的投资主要还是在豪赌未来,为将来保险业的渠道转型做准备,但至于未来真能做得怎么样,现在还不好说。不过在互联网金融替代传统金融的趋势已经得到业界共识。”上述人士补充道,“人身险、财险等容易搬到线上销售,但寿险短期内还不现实,这也是限制保险业互联网融合进程的一个重要因素。”

值得注意的是,平安集团董事长马明哲上周给寿险员工的内部信中也明确表示,互联网金融并非万能,其短期内难以替代寿险营销员的角色。

有险企营销员在与北京商报记者交流时也透露,多数情况下,保险产品的销售需要有营销员的悉心讲解,这是电商渠道无法匹敌的,短期内互联网想取代寿险渠道还不现实。

追踪报道

“基金”改“礼品卡” 携程宝悄然更名

“高收益零风险”相关字眼不见踪迹

北京商报讯(记者 肖海燕)在本报报道《携程宝高收益零风险的背后》(详见12月6日,本报5版)之后,携程宝对其宣传页面和产品定型进行了全面整改,将该产品名称由之前的“旅游理财基金”彻底更名为“礼品卡”。此外,之前“到期返还收益”等字眼也更改成为“到期赠相应礼品卡”。

由于此前的名称容易引发携程宝为基金产品的误会,其将旗下三款产品名称更改为“90天礼品卡礼包”、“180天礼品卡礼包”及“月月返礼品

卡礼包”。据了解,此前这三款产品的名称分别是“90天旅游理财基金”、“180天旅游理财基金”和“月月返”。这也就意味着携程网彻底摒弃了相关基金理财的描述,将该产品定型为礼品卡。

在收益上面,携程宝也对此前相关年化收益的表述进行了修改。其旗下三款产品的收益列表全部更改为“礼包列表”。数据显示,“90天礼品卡礼包”、“180天礼品卡礼包”、“11月月返礼品卡礼包”到期分别将赠4%礼品

卡、6%礼品卡以及每月赠100元礼品卡。据了解,此前以上三款产品的表述分别是等于年化收益16%、12%和4%。

更为重要的是,现在携程宝的宣传页面通篇已经看不到任何“高收益、零风险”的宣传字眼。据了解,携程宝是携程网为旅游爱好者更好地规划旅游推出的旅游礼品卡产品,而以上三款产品在相关期限内均不建议使用,假设提前使用到期的优惠将无法实现,同时携程宝一旦购买也不能转换为现金。

进下降通道还是继续高增长

经济学家对未来经济形势存分歧

北京商报讯(记者 宋娅)中国经济增速是步入下降通道还是仍将保持高速增长?随着十八届三中全会拉开全面深化改革大幕,这一话题成为各方一致关心的热点议题。上周末举行的2013年信诚基金年度金融书籍论坛也将这一话题列入主议题,尽管经济学家们对于未来中国经济增速问题进行分析,但学界一致认为,改革是当前中国经济唯一出路。

出席论坛的中金公司首席经济学家彭文生认为,受人口结构和经济结构不平衡的影响,中国的经济增长未来是放大的下降趋势。

彭文生解释称,人口结构失衡带来的劳动力下降趋势、投资率降低及

储蓄率太高以及生产效率的下降,是制约中国经济增长的三大要素。“三个因素中,劳动力下降、投资率下降的趋势也很难改变,而生产效率提高,受益于我们经常说的经济体制改革。所以,把这三个放在一起看,我们做一个估算,估计难以改变大的方向——经济往下走的方向。”

不过,国民经济研究所副所长王小鲁并不认同上述“中国高速增长期已经结束”的看法。

在王小鲁看来,导致中国继续高速增长增长的很多潜在条件仍然存在,如中国的城市化率现在刚刚超过50%,要达到发达国家的城市化率,比如80%甚至90%,中国还有几亿人口要

从农村人口变成城市人口,这些是无疑继续成为未来带动经济增长的一个非常强有力的因素。而未来经济增长可能更多依赖技术进步。中国在这方面潜力才刚刚开始发挥,在中国未来技术进步方面是有非常大的潜力。

不过,尽管对未来的经济增速有分歧,但对于改革,各方却一致看好。

彭文生认为,如果经济体制改革落实到位,将能够限制经济增长下降的幅度。“我们做了一个初步的估计,如果中国政府的职能效益在未来十年赶上发达国家的水平的话,我们对经济增长的影响大概有1-1.5个百分点左右。”

股票基金

仓位重回88%上方

北京商报讯(记者 宋娅)创业板重创给部分基金带来的创伤并没有扩散,来自机构的统计数据显示,尽管股指上周震荡,但公募基金还是整体加仓为主,这已经是公募基金连续第二周加仓操作了。目前,股票基金的平均仓位再度回到88%以上。

来自众禄基金研究中心仓位测算的结果显示,上周样本内开放式偏股型基金(包括股票型基金和混合型基金,剔除QDII和指数型基金)平均仓位自上一期的83.55%增加0.53个百分点至84.08%。其中,股票型基金平均仓位为88.49%,较前期增加0.52个百分点;混合型基金平均仓位为76.15%,较前期增加0.53个百分点。

纳入统计的537只偏股型基金中,有176只基金仓位保持不变,有198只基金选择加仓,有163只基金选择减仓。这一统计数据也从侧面佐证了当前公募基金的选择纠结。

今年以来,由于创业板行情持续高涨,目前业绩排名靠前的基金大多属于重仓创业板的基金。创业板大幅回调之后,加仓还是减仓,这也成为基金在今年业绩最后冲刺阶段面临的难题。

“尽管加仓基金看上去比减仓基金多一些,但是比例并不大,因此很难判定基金目前的真实看法。”众禄基金分析师表示。对于后市,仍存结构性机会得到了各方的普遍认可。众禄基金研究中心就认为,IPO重启利空的迅速消化表明市场运行环境依旧良好,但结构分化的特征短期或继续,即主板市场震荡走高,创业板和部分高估值、缺少政策主题的中小盘股则直面估值回归的风险。虽然股票基金仓位再度回到88%的市场魔咒附近,但短期来看,股指并不会出现大幅调整的可能。公募基金的微幅调仓仍将继续。

华夏基金活期通收益每日播报

2013 12 06

4.933%

该数据为华夏基金现金增利7日年化收益率

理财神器

一个收益远超活期,资金取用快速灵活的现金账户



扫我下载活期通



风险提示:购买货币基金不等于将基金作为存款存放在银行或者存款类金融工具,管理人保证基金一定盈利,也不保证最低收益。

生不逢时 两板期货短期难有作为

北京商报讯(记者 孟凡震)纤维板期货和胶合板期货日前在大商所联袂上市交易,上市首日,两板共成交190174手(双边),成交额929506.61万元,两种品种均较为活跃。然而,由于目前国内企业需求疲弱,两板期货主力合约上市均收跌,分析预计短期内价格难有突破空间。

根据大商所统计数据,上市首日纤维板单边成交量102548手,成交额375212.82万元;胶合板单边成交量87626手,成交额554293.79万元。而此前上市的国债期货、股指期货等品种首日成交仅3万余手。

大越期货分析师黄辉表示,两板期货上市价格表现疲软与当前下游消费形势有关。国家调控房价,房地产业整体发展受到限制。同时进入冬季后北方因天气因素导致房地产施工面积减少,家具行业也处于淡季之中,影响市场消费。

两板之间强弱分化也是当日行情的特点,胶合板明显强于纤维板。黄辉表示,造成这种差异现象与现货生产情况有很大关系。

由于胶合板生产所需原料更多,导致成本更高,其价格走势往往强于纤维板价格走势。因原材料价格保持上行通道,后市价差继续扩大的概率较大。12月6日是上市首日,投资者都较为谨慎,一些投资者会采取买胶合板空纤维板的套利操作来控制风险,造成了两者期货价格走势的分化差异。

由于美国QE3退出预期,日本经济依然疲弱,国内在土地供应量方面的限制,制约了竣工面积的提升,导致国内消费较弱。永安期货分析师周骏鹏预计,“到2014年3月左右,随着开工旺季的到来,以及消费端需求增长,国民经济继续回升,整个市场价格也会出现上涨态势”。