

# “e贷款”系列产品助企业领跑e时代

在电子商务和互联网金融蓬勃发展的今天,通过广阔的“网络世界”做生意的企业越来越多。对于这些有资金需求的企业来说,如果有一个全新的服务平台将网络银行金融服务与电子商务平台的网络信息、现金流、物流等相融合,从中能获得相应的融资服务,更是再好不过。建行就是嗅觉灵敏的商业银行之一,从2007年开始就不断创新推出“e贷款”系列产品,以满足电子商务平台交易客户的融资需求。



建行与全国棉花交易市场签署战略合作协议,建行针对该平台下棉花企业推出“e棉通”产品。

放款,一般只需要3-5个工作日。对于已经通过审批并签订“e贷款”借款协议的客户,放款仅需要1-3个小时,有效解决了企业的燃眉之急。

同时,虽然“e贷款”系列产品是通过网络进行全流程的贷款申请、审批和放款,但是在风险控制方面却丝毫没有松懈。

在全国棉花交易市场一间大型会议室里,最前方设置了远程视频系统,可以查看全国130多家棉花指定交易和监管仓库的库存、棉花状态。

在视频监控中的棉花就是抵押品,通过全国棉花交易市场这一平台监控棉花状态,由银行提供放款。“打破了区域限制,手续也简便快捷,棉花企业不需要提供书面材料,通过网络一切都规范透明。同时建行北京市分行给予涉棉企业的贷款利率较为优惠。”全国棉花市场相关负责人介绍道。

前述建行北京市分行相关人士也直言,与平台合作,平台会帮助银行对企业的货物价格、客户资质进行全方位判断,并提前进行实地客户调查,对企业本身的判断没有放松,对质物的判断更标准,并且有专业的质物监管单位,商业银行的风险控制也得以保证。既简化了业务办理流程,又通过与专业平台的合作分散了信用风险,为电子商务中小企业量身打造了一个新型的融资服务平台。

北京商报记者从建行北京市分行得到的数据显示,“e棉通”从2011年上线至今已累计放款13亿元,累计服务客户77户。“e单通”产品累计服务客户300多户,累计放款171亿元。

北京商报记者 闫瑾/文 郁美静/制版

## 优势一

### 打破区域限制 借助网络申贷

“他们都没有来过北京,但是通过网络前后却从建行北京市分行获得了5000多万元贷款。”在全国棉花交易市场,北京商报记者听到了这样的信息。

去年9月下旬,远在新疆地区的一棉花企业首次尝到了网上放贷的甜头。该公司总经理说:“没想到贷款从申请到支用不到一个星期,更没想到在网上足不出户就能拿到贷款,而且以后的一年中只要在限定额度内贷款,从申请到支用仅需半个小时即可完成。”据了解,这家棉花企业使用的是建行北京市分行的“e棉通”产品,属于众多“e贷款”系列产品中的一种。

据了解,网络银行“e棉通”产品是建行与全国棉花交易市场合作,通过双方系统对接共同搭建的网络融资平台,实现信息流、物流、资金流的三流合一,为全国棉花交易市场的交易商客户提供全流程网上操作的网络融资服务。

该业务具有快速审批、快速放款、综合成本低、全流程网上操作的特点,为中小企业特别是涉农小企业融资提供了便利。

同样,建行北京市分行其他的“e贷款”系列产品也借助网络实行全流程贷款申请以及发放。“网络银行把建行的系统资源整合在一起,信息可以实现实时交互。企业只要登录建行网银就可以全流程进行贷款的申请和发放,打破了地域的限制,可以给异地的中小企业进行放款业务。”建行北京市分行公司银行总部产品中心相关人士表示。

## 优势二

### 批量服务客户 额度优先保障

对于中小企业来说,资金流意味着利润流,决定着企业的生命力,而“融资难”却始终困扰其发展壮大的一道难题。网络银行“e贷款”系列产品不仅能够解决中小企业的融资难题,还免去了一趟趟跑银行的麻烦,全国各地的中小企业足不出户,就能轻松享受建行“送款上门”的服务,享受到了实实在在的便捷金融服务。

“e贷款”系列产品通过与平台或核心企业进行合作,可以批量服务一部分客户群体,比较有针对性。如“e单通”就是建行从2009年起与金银岛合作开发的产品。据了解,金银岛是网络大宗交易平台,建行为在金银岛平台上进行交易的客户提供融资服务。客户可以通过订单融资和仓单融资获得贷款。网络订单融资指借款人凭借金银岛确认的电子订单(借款人作为买方)向建行申请融资的信贷业务。网络订单融资业务能够很好地解决借款人购买原材料、支付货款的临时性资金周转需求。网络仓单融资指借款人持建行认可的专业仓储公司出具的电子仓单进行质押,向建行申请融资的信贷业务。网络仓单融资业务能够有效解决借款人生产经营过程中所需的临时性资金周转需求。

特别值得一提的是,“e贷款”系列产品的贷款额度,建行都会进行优先保障。“更为重要的是,申请‘e贷款’业务的客户可享受循环额度,一年之内循环使用,随借随还,比较符合贸易类客户的经营特点。”建行北京市分行公司银行总部产品中心相关人士解释道。

## 优势三

### 最快3日放款 分散信用风险

大中型企业客户一般都有多种融资渠道,有自己的厂房、抵押物,而中小企业靠自身实力融资较为不易,同时他们的融资需求一般都是“短、频、快、急”。

北京商报记者从建行北京市分行了解到,由于“e贷款”系列产品是全流程网络操作,客户从申请贷款到贷款发放全是通过网络进行,所以如果一位客户资料齐全,且符合融资条件,从提交资料到最终

## 释义

### 建行网络银行主要的合作方式有哪些?

网络银行主要有三类合作方式,一类是与B2B平台合作,比如“e单通”、“e棉通”,为平台上的交易客户提供融资服务;第二类是建行与核心企业客户合作,比如“e点通”,为核心企业上下游提供融资服务;第三类是与持有支付牌照的第三方支付机构合作,有针对性地提供融资服务。

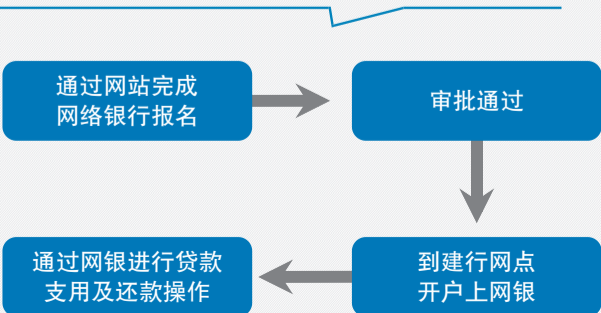
据建行北京市分行公司银行总部产品中心相关人士介绍,建行网络银行“e贷款”系列产品是该行专门服务电子商务客户的网络融资产品,通过与电子商务平台合作,整合双方资源、实现系统对接、

引入网络信用、实时交换信息、共同控制风险,打造三流合一平台,为电子商务平台的交易客户提供全流程网上操作,包括网络物流类、网络资金流类、网络供应链类等基本类型。

建行先后与阿里巴巴、金银岛、敦煌网、中建材、京东商城等电子商务平台(核心企业)合作,成功推出“e贷通”、“e单通”、“e保通”、“e点通”等网络银行“e贷款”系列产品。

具有网络增信、轻松准入、操作简便、高效快捷等特点,中小企业电子商务客户足不出户,点点鼠标即可以轻松获得建行的贷款支持。

## 建行“e贷款”产品申请流程



## 建行与电子商务平台合作的主要“e贷款”系列产品

业务品种	合作平台	推出时间	产品名称	担保方式
e贷通	阿里巴巴	2007年6月	网络联贷联保	互保+保证金
			网络供应商融资	第三方担保、抵押+保证金
			网络速贷通	房产抵押
e单通	金银岛	2009年11月	网络仓单融资	仓单质押
			网络订单融资	
e保通	敦煌网、快钱公司	2010年6月	e保通	应收账款质押
e棉通	全国棉花交易市场	2011年6月	网络仓单融资	仓单质押
			网络订单融资	

数据来源:佰瑞金融网