

·人才·

大学生创业大赛 热衷“挑战”名企

北京商报讯(记者 李立勋)近日,第六届“Legend-Star”商业挑战赛于北京林业大学落幕。经过近两个月的角逐后,从近500支队伍中,最终晋级16支队伍参加了此次决赛角逐。

在决赛现场,北京商报记者发现,许多大学生的创业项目热衷于“挑战”名企。来自北京体育大学Nirvana团队的创业项目是针对王老吉的策划报告,结合王老吉的品牌定位、传播渠道等,策划了王老吉再次抢占市场的解决方案。来自青岛的拓梦团队则为大家带来了厚达2厘米的申通快递策划报告,在这份报告里,相关背景介绍、创业项目等达140页。另外,还有团队的创业项目是针对伊利、宝洁等公司的合作项目。据介绍,本次大赛邀请到创业邦、中国网、联想集团等企业界资深评委团队现场给参赛团队评分及指导。

中山大学夺第六届 “一嗨杯”篮球赛总冠军

北京商报讯(记者 程铭劼)11月30日,第六届“一嗨杯”全国大学生3V3篮球赛全国总决赛在上海落幕,来自北京、上海、广州等八大赛区的冠军球队,经过10余场比赛的激烈争夺,最终广州中山大学南方学院代表队一举摘得全国总冠军桂冠,北京体育大学代表队、北京师范大学珠海分校代表队分获二、三名。

据悉,本届“一嗨杯”篮球赛共吸引了北京大学、清华大学、复旦大学、中山大学等上百所知名院校,近4000支球队报名参加,数万名大学生参与其中,从10月初开始历时近两个月,是一场真正属于高校学子的篮球盛宴。据了解,“一嗨杯”全国大学生3V3篮球挑战赛创办于2010年,是由上海一嗨汽车租赁有限公司全程冠名赞助支持的一项面向全国高校学子的篮球赛事。一嗨租车希望通过支持大学生体育运动,向还未走入社会的高校学子们传递低碳出行的先进理念。

·公益·

首都西北地区高校成立 青春红丝带社团联盟

北京商报讯(记者 李立勋)今年12月1日是第26个“世界艾滋病日”,北京商报记者了解到,为了更好地宣传防艾知识,位于北京市西北地区的北京吉利大学、中国石油大学、中国政法大学、华北电力大学、北京科技大学延庆分校等14所高校的红丝带社团,共同成立了青春红丝带社团西北区联盟。

在11月29日的联盟启动仪式上,北京吉利大学的志愿者们用一次“快闪”活动拉开了本次活动的序幕。据悉,这也是“防艾快闪”首次在昌平亮相。这次快闪活动是由吉利大学青春红丝带社团组织,参加的人都是通过网络约在一起的,50名高校大学生先有一段热舞,最后摆出一个红丝带的造型,然后迅速闪开。学生们表示,只是想用这种较为新潮的活动来宣传防艾,希望能提高大家对艾滋病的认识。

据活动主办方昌平区防艾工作委员会介绍,防艾知识进校园活动,通过话剧、小品、讲座、互动游戏等喜闻乐见的推广形式,这种寓教于乐的防艾宣传方式更容易被接受和理解,从而真正起到防艾教育的效果。

高校青春红丝带社团西北区联盟相关负责人则表示,防艾联盟的成立使各高校的红丝带社团组织能够互相沟通,达到资源共享,同时,区域内各高校红丝带社团志愿者的防艾宣传,能够借此培养青年学生参与艾滋病防治工作的意识,发挥青年学生强大的社会影响力,带动和鼓励周边的人共同携手宣传艾滋病知识。

MBA成职场人转型重要阶段

11月23日,长江商学院MBA举办成立十周年庆祝论坛。遍布全球各行业的500余名长江MBA校友通过多种渠道分享各自人生抉择、心路历程、生活点滴及求学长江到事业征程的转变,显示出长江商学院所做出的教育革新历程。

全方位提升 助力职场转型

职场中每个人的职业发展路径都会有上升期、平稳期,也会遭遇瓶颈。如何寻求职业突破、顺利转型、完美蜕变,这是诸多MBA学生选择长江的初衷。

2006级MBA校友陈超引用《周易》表示,来长江之前处于下卦,在中层已做到极致,但他需要一个绝不仅是职位上的转变,而是境界、思维、领导艺术方面全方位的提升。陈超表示,长江力图将每个学生塑造成为成功、充满个人魅力的商业领袖,与此相配套的课程设置、同诸多商业精英校友交流的机会、大量的实践等充分帮助学生成功实现职业跨越和自我超越。

对此,2006级MBA校友诸剑石亦感触颇深。身为海归及拥有新加坡永久居留权的他,在新加坡工作七年后回国,“长江既传授

全球最前沿的商业理论,又有独到的中国洞察力,正是我回国发展最需要的”。

据悉,部分长江学员前来长江学习的目的在于全面提升自身领导能力,2012级MBA学员包杨便是其中一例。拥有美国名校硕士背景的他,毕业后进入“世界生命科学圣地”的冷泉港实验室工作,然而四年的管理工作后,领导力成为其职业发展发展的短板。

人文精神 助增创业实践

谈及在长江的收获,2011级MBA学员王骏娴则从另一角度表示,“长江让我重新认识内在的自我和外在世界,让生命更有意义,方向更清晰”,学习收获的远不只是丰富的专业知识,更多是生活态度和个人思维的变化。

据了解,长江商学院长期致力于参与公益事业,率先在学位授予和教学实践

中引入人文关怀,MBA毕业生均体会颇深。

以王骏娴为例,令其印象最为深刻的是她在完成领导力课程时发起的一项公益组织。她联合有共同兴趣的学员,选择在北京郊区的一所孤儿院设计创意课程,并定期给孩子们上课。此外还通过长江红领巾书屋项目联系EMBA校友,成功为该院捐赠2万元书籍。最终这一公益组织成员发展到15人。

“在长江,我们开启了创业的梦想,长江为我们这些创业的校友源源不断地提供养分和支持,是我们永远的精神家园”,2007级长江MBA程曦在庆典上发表感言。据悉,2010年起,长江MBA项目设置了资深导师计划,由CEO班和EMBA班校友担任MBA导师,指导MBA的成长和发展。“我在长江学习到的不仅仅是专业知识,收获更多的是人生观和价值观的转变。长江校友的企业家精

神深深感染了我,潜移默化地影响了我的职业生涯”,2012级MBA学员刘星河如是说。

长江汇大海 共建校友网络

“十年前的今天,我们在一间租借的教室里开始了第一个模块的学习,就是那样一个平凡的起点,一座万丈高楼正在打地基。十年间,这座高楼拔地而起,现在没有任何人可以否认长江商学院是国内首屈一指的商学院之一”,2003级MBA校友俞澳在庆祝论坛上表示,“在这个特殊的日子,饮水不忘长江之源,感激母校培养。”

谈及对母校的情感,2008级校友何昱说,“长江的LOGO由‘长’和‘江’组成,象征着东西方的交融,也象征着对大海的向往和对梦想的触发”。他表示,在长江的学习经历价值远超知识本身,他收获了梦想、视界、思维和信念。

据了解,强大的校友网络是长江商学院的一大教学优势,长江特有的家文化对MBA学员影响至深。据介绍,长江校友来自四面八方,且多在各自领域已取得较大成就。

北京商报记者 杨春雨

国际合作项目挑战中国商学院整合能力

国际商学院联合会(AACSB)11月29日在北京举办研讨会,吸引了超过35位中国顶尖商学院主要领导的参与。此次研讨会由AACSB执行副总裁兼首席运营官 Dan LeClair 及 AACSB高级副总裁兼亚洲首席执行官 Eileen Peacock 主持,讨论中国管理学教育目前存在的问题、挑战及未来发展方向。

根据研讨会参与者的讨论,中国商学院目前面临的主要挑战包括:如何与外

国商学院建立相互有价值的国际合作关系;如何调整目前课程结构以满足MBA学生更有弹性的学习需求,因为MBA学生越来越不想辞掉好工作去全职学习, Dan LeClair解释道:“帮助学生掌握技巧及获得商业智慧需要时间及严谨的学习态度。中国商学院有必要与全球趋势相一致,同时快速适应学生及雇主不断变化的需求。中国商学院为非全职学习及非学位课程提供更多课程选择,这些课程

在研究最热门商业问题的同时还在学术研究中加入更多的实践经验。

此外, Dan LeClair在接受北京商报记者采访时还谈到,中国商学院在加强国际合作方面拥有很多机遇。Dan LeClair称:“国际合作可以通过吸引更多外国学者及学生到中国来学习商业及管理来实现。这样不仅可以帮助中国学校继续发展成为世界一流的学术机构,还可以让世界其他国家更好的了解中国商业活

动。作为一个全球商学院网络提供者, AACSB旨在与中国院长、校长及主任紧密合作以加强他们和世界各地商学院的联系。”据悉,除了重点讨论中外商学院合作及中国MBA课程发展,此次研讨会还探索了一系列话题。其他话题包括中国商学院如何加强本科生、研究生在本地企业及外企中的实践,相关课程的保留,教职工及研究质量,竞争与资金,商学院领导的影响。

北京商报记者 程铭劼

传媒大获高校模拟新闻发言人大赛头奖

经过两天的精彩角逐,第八届全国高校模拟新闻发言人大赛(以下简称“模新”大赛)于昨日在外交学院正式落下帷幕。北京商报记者了解到,本次“模新”大赛除了有来自全国28所知名院校参加外,还邀请了外交部、商务部、教育部、卫计委等多名国家部委新闻发言人担纲评委。

在昨日的总决赛场上,六支高校代表队经过知识抢答、主旨新闻发布、危机

应对与答记者问等环节,为观众呈现出了一场逼真的新闻发言人现场。“模新”所涉及的选题中包括南海事件、高考改革事件、矿难事件等新闻热点。最终,中国传媒大学代表队获得了本次大赛一等奖,武汉大学代表队、上海交大代表队获二等奖,来自外交学院、中国人民公安大学、中国人民大学的代表队摘得三等奖。另外,大赛还评出了最佳新闻发布、最佳新

闻团体等奖项。

在点评环节,来自部委的发言人对于该赛事做了肯定。外交部发言人续梅认为,“模新”大赛虽然只是一项由高校发起的赛事,但在言谈举止、对外应答等方面已经非常成熟,反映出了当代新闻教育的整体素质。外交部发言人洪磊则认为,许多选手在危机应对等方面显得非常干练,有些尖锐话题回答得比较有个性,但总体来

讲选手们常识掌握、政策把控等方面还存在一些欠缺,如果要成为一名合格的新闻发言人,还有很多需要反思的地方。

据介绍,“模新”大赛由外交学院团委主办,外交学院广播电台承办,从2006年发起至今已成功举办八届。作为外交部直属的惟一高等院校,外交学院曾培养出众多外交官被誉为“外交官的摇篮”。

北京商报记者 李立勋