

在线教育尚处初级阶段

——2013年度在线教育产业关键词

从去哪儿网来的戴政,从世纪佳缘来的龚海燕,从网易门户走出来的李勇,都是2013年活跃在在线教育行业的新闻人物。除此之外,淘宝、百度、网易等互联网大佬,也都在以各自的方式“染指”在线教育市场。不管各位跨界的商界精英们抱着什么目的来布局在线教育,这门生意正在逐一被看好的事实已不容置疑。

从新闻性和话题性来说,在线教育正在变得越来越好玩,但从做生意的角度来说,在线教育的烧钱现状并未得到明显改善,反而是成熟的盈利模式还没有出现,大家都在探索和实践。

关键词1:烧钱

教育与其他行业相比,有一个独特的优势,现金流充足,因为是预付费制度,即先收钱、后服务,因此只要处理好资金链关系,一般并不缺钱。但在在线教育算是一个例外。

简单来看,在线教育可以看成是“在线”+“教育”,因此,它有着很强的互联网属性,这决定了它是一个烧钱的、重资产的行业。从北京商报记者统计出来的一些在线教育创业案例来看,绝大多数都是投资了几百万甚至几千万目前仍无任何回报。一方面,人才招聘、平台搭建、内容制作等都是一笔很大的开支,另一方面,许多在线教育机构都是“只出不进”,整个行业目前仍处于烧钱状态。

前世纪佳缘网创始人龚海燕辞职再创业了91外教网,据她介绍,目前整个公司计划投入数千万元,她甚至做好了三年不盈利的准备;华图教育集团旗下的好学习教育网,据悉也投入了3000余万元;而北京商报记者了解的另一个案例是,某创业者投资了500万元,至今产品仍未上线。

关键词2:融资

从2012年下半年兴起的在线教育浪潮在经历过前期的观望、热议后,从2013年开始陆续曝出融资的消息。成立于今年1月的91外教网,很快获得了真格基金数百万元的天使融资,自此,在线教育行业便迎来了一小波融资潮,数额从百万元到千万元不等。

2013年年中,老牌在线教育机构沪江网时隔四年后再次迎来B轮融资,金额达到2000万美元,为国内在线教育领域最大的一笔融资记录。融资后,沪江网账面上的流动资金可能将近3000万美元,而投资方对其估值也达到了2亿美元。至于这2000万美元该如何花,沪江网内部可能早已达成共识,即不断加大基础平台的投入,进一步打造体验式互联网学习环境。融资后外界预测,沪江网将以上市为预期。

据不完全统计,2013年在线教育领域融资案例达30余起,其中绝大多数以天使或A轮为主。值得注意的是,成人类、学前教育类、移动互联网类产品比较受投资者青睐。

关键词3:巨头进入

7月上旬,作为BAT三巨头之一的阿里巴巴率先宣布进军在线教育,并启用了全新的二级域名“淘宝同学”。淘宝同学的强势介入曾引起业界的“恐慌”,也引起人们对马云系产品前景的期待。来自淘宝教育类的销售业绩令人惊喜,2013年度日销售额为300万元,预计全年达到10亿元。受此利好消息,A股相关教育股如方直科技、齐心文具、立思辰、启明信息等连续涨停。

8月中旬,百度在在线教育领域的布局有了新进展,其推出的独立二级域名百度教育已经上线。百度做教育,充分利用了流量优势,其旗下的爱奇艺、百科、文库等均具有教育属性,有利于资源的整合。继百度和淘宝之后,腾讯也不甘落伍,其推出的新版本群视频增加教育模式,专为远程教学量身定制;群视频新增演示PPT功能,为远程会议提供便利。至此,TAB三巨头在教育领域的布局已经明晰。

除了TAB之外,其他的互联网巨头也尝试进军教育。例如网易的云课堂、公开课,新浪微博的名师课堂,金山推出的好外教等等。

关键词4:平台or内容

从目前在线教育机构的产品类型来看,大致可以分为两类:B2C和C2C,分别对应着内容型、平台型。B2C模式的在线教育机构主要有91外教网、猿题库等;C2C模式的有传课网、YY教育等。

这两种模式未来哪一种会更胜一筹?虽然尚无标准可供参考,但新东方董事长俞敏洪给出了他的看法,他认为,未来在线教育将会是平台和内容共存的局面,会有一两家特别大的平台商,也会有许许多多的内容供应商。俞敏洪同时警告称,“现在很多在线教育都把内容和平台一起做,最后肯定要死,因为不可能同时做两件事情。因为你没有那么多的钱,即使你有那么多的钱,也没有那么多的人才,而且做平台的思维和做教育的思维是两种思维”。

对于在线教育创业者来说,应该如何选择自己的立足点?有业内人士给出了自己的答案,“做平台从来都只是‘高富帅’的事情,而且也不会有那么多的平台。对于创业者来说,在线教育的领域足够大,而且领域足够细分,只要能专注于某个产品,便有可能做到小而美”。

2013年度部分在线教育机构融资案例

日期	名称	轮次	金额	投资方
1月	一起作业	A轮	数百万美元	顺为基金
1月	创新伙伴InnoBuddy	种子天使	数百万人民币	-
3月	多贝网	A轮	308万美元	学而思
6月	我赢职场	种子天使	数百万人民币	真格基金
6月	传课网	B轮	1000万美元	百度投资
6月	沪江网	B轮	2000万美元	-
6月	爱乐奇	C轮	1000万美元	高通投资 伟高达创投
7月	邢帅网络学院	A轮	1500万人民币	-
7月	91外教网	A轮	400万美元	网易
8月	猿题库	B轮	700万美元	经纬中国 IDG资本
8月	云之塔	种子天使	数百万人民币	天奇阿米巴 天奇创业加速器
10月	魔方英语	种子天使	800万人民币	戈壁投资 戈壁合伙人
10月	英语流利说	A轮	数百万美元	纪源资本GGV
10月	GMAT加分宝	种子天使	数百万人民币	明势资本/黄明
10月	TPO小站教育	A轮	数百万美元	-

关键词5:教育or互联网

2013年的在线教育领域有一句十分流行的话,“懂互联网的人不懂教育,懂教育的人不懂互联网”,这道出了在线教育跨行业人才难觅的尴尬。从传统领域里看,新东方、学而思、龙文教育、华图教育等线下培训行业巨头纷纷进军在线教育,这算是一种典型的教育思维;从互联网领域看,前网易门户总裁李勇创办猿题库、前世纪佳缘网创始人龚海燕创办91外教网、阿里巴巴的淘宝同学、欢聚时代的YY教育等,均是互联网思维的跨界。

为了破解在线教育行业“教育or互联网”的难题,一种全新的创业模式——合伙人制度开始盛行。前去哪儿网副总裁戴政离职后,与中国教育服务中心执行总裁阚登峰联合创办了决胜网,开启了“教育+互联网”的黄金搭档模式。从粉笔网转型后的猿题库,开始重金挖掘传统教育人士,包括公考申论名师张小龙等;专注于做在线留学的尚友留学,则邀请了启德教育原留学事业部总裁张超。