

大众汽车领先之道

坚持打造创新负责高品质汽车

2013年1-10月,大众汽车集团在华共交付汽车超过265万辆,与2012年同期相比增长16.3%。其中大众汽车品牌累计销售202万辆,同比增长了17.9%,远远高于市场增长的水平。优秀的市场表现凸显出中国消费者对大众汽车的信赖和喜爱。

作为中国汽车工业结缘最早的合作伙伴,30年来大众汽车坚持以人为本,开发创新、高效、负责任、可持续的汽车产品,满足中国消费者的需求。这正是大众汽车的产品在中国市场广受欢迎的关键要素之一。



德国大众汽车集团管理董事会成员、大众汽车集团(中国)总裁兼CEO海兹曼教授,与上海大众汽车有限公司董事、总经理张海亮先生和一汽-大众汽车有限公司董事、总经理张丕杰先生合影。

融入中国 坚持本土化研发

中国消费者对汽车有着独特的消费习惯,大众汽车集团及其中方合作伙伴对此有着切身的感受。长期以来,大众汽车集团与合资伙伴致力于打造适合中国消费者需求的汽车,本土研发经历了从无到有、循序渐进、厚积薄发的过程。多款专门为中国消费者量身打造的汽车获得了消费者的广泛认可,并成为其所在细分市场的标杆,这是大众汽车集团在中国汽车市场上始终保持领先地位的一个至关重要的因素。

上海大众是国内最早做自主研发的合资公司之一。早在2002年,上海大众就开始走上自主研发之路。2002年,上海大众进行了“桑塔纳3000”的自主研发工作,2004年批量投产,这是上海大众第一次真正意义上的自主研发;2005年推出了考虑中国消费者需求的“Passat领驭”;2006年“Polo劲取”上市,全面展示了上海大众在造型及动力系统开发方面的能力;2008年,由上海大众自主设计和研发的A级车“Lavida朗逸”成功上市,凭借大气时尚的外观设计受到市场好评。上海大众目前拥有亚洲一流的试车场,各类试验结果等效于德国大众汽车的试验场,并建立了

功能完善、具备国际领先水平的技术开发中心。

2012年5月,一汽-大众建成了国内最先进的车辆安全中心。安全中心采用与德国大众汽车、奥迪一致的流程、设备和标准,能够针对整车和安全带、安全气囊等模块的被动安全性能进行全面、严格的实验,这是一汽-大众在车身被动安全性能开发方面的一个里程碑。一汽-大众车辆安全中心试验面积达到了4500平方米,整车碰撞试验的牵引设备应用目前最先进的轨道技术和牵引控制技术;使用高清相机记录碰撞过程,通过万兆光纤网络连接相机并采取集中同步方式进行控制;灯光设备可以实现全自由度全方位高精度的调整,每个调整位置具有记忆功能并且能够自动进行调整。试验用假人技术全部采用目前最先进的In-Dummy技术,车身上使用的传感器全部实现数字化。一汽-大众车辆安全中心可以按照中国法规、欧洲法规和美国法规及NCAP完成所有整车被动安全试验。

随着大众汽车国产化进程日益加快,越来越多的国产化零部件要进行质量认证。为加快这一过程,并且作为大众汽车“扎根中国”的具体行动,大众汽车于2005年6月在北京建立了大众汽车集团(中国)

中心实验室。大众汽车集团(中国)中心实验室引进并实施大众汽车集团全球统一的质量检测技术和标准,负责对上海大众、一汽-大众及其在中国的供应商提供的零部件进行质量检测和认证,以保证大众汽车集团在华生产的汽车符合大众汽车集团全球统一的质量标准。

据悉,到2018年,大众汽车集团在中国的国产车型将超过35款,增加将近一倍。持续强化研发能力也是大众汽车集团在中国的一项重要工作。大众汽车集团在中国目前拥有研发工程师2500多人,专门为中国市场开发量身定制的产品。

面向未来 研发可持续汽车产品

大众汽车在创造高效与环保的交通出行方式上,一直不断为中国消费者带来量身定制的解决方案。

随着帕萨特蓝驱、迈腾蓝驱、速腾蓝驱、高尔夫蓝驱全面亮相,“蓝驱技术”全面引进中国。这些蓝驱车型应用了启动-停车系统(Start-Stop)、制动能量回收系统(Recuporation)、低滚动阻力轮胎、低风阻空气动力学外饰等一系列降低油耗和排放的技术,实现了强劲动力与燃油经济的完美统一,为消费者提供了更具价值、经济、节能、环保的选择。

据悉,大众汽车集团在未来三年将不断推进环保生产,加强技术创新,推出一系列低排放的车型。每一款新车型的燃油效率都将比其上一代车型提高20%。在大众汽车集团已经发布的新能源汽车战略中,还计划在2018年之前再推出超过15款电动车新车型,并从2016年开始国产其中多款新车型。大众汽车集团已在中国推出了第一款豪华插电式混合动力车型保时捷Panamera S E-Hybrid。明年,更多新能源车型会在中国上市。

大众汽车集团管理董事会成员、大众汽车集团(中国)总裁兼CEO海兹曼(Prof. Dr. Jochem Heizmann)表示:“大众汽车集团致力于为中国消费者量身定制交通出行解决方案,并将新能源汽车引入中国,

以满足中国消费者的需求。插电式混合动力汽车(PHEV)结合了市内驾驶和长途驾驶出行的优势,是未来大众汽车集团新能源汽车发展的重点。”

MQB战略引入中国

2012年,大众汽车集团决定在旗下四大品牌——大众汽车、奥迪、斯柯达和西雅特引入横置发动机模块战略(MQB)。MQB可以把不同品牌和不同级别车型之间许多车辆部件的参数标准化。同时,它为新技术的应用提供了可能。MQB涵盖了从A0级到B级的车型。尽管这些车型的轴距和轮距不同,它们都可以在同一条生产线上生产,保证了不同品牌MQB车型可以共线生产。

MQB战略在大众汽车集团内部将开创新的机会,保证了集团在未来很长的时间内,可以在全球范围内,根据各个地区的不同要求,无论是欧洲、中国、美国还是像印度这样的新兴市场,都能以最高的质量和非常有竞争力的成本生产出量产车型和小众车型。

即将在中国上市的全新高尔夫就是首个采用MQB的大众汽车产品,体现了最新、最先进技术的结合。相比上一代车型,全新高尔夫整车重量减轻了100公斤,能效再次得到显著改善,这些都为这款车在更多消费者中创造出了极富吸引力的价值。

全新高尔夫搭载了大众汽车最新一代EA211发动机,以及重新调校的优质底盘,让车主在享受惬意驾驶的同时,拥有了超低油耗。全球领先的制造工艺辅以众多在同级别车型中首次应用的创新科技装备,不仅使全新高尔夫拥有了超高的行车安全性,更具备越级的驾乘体验。

作为大众汽车品牌最好的诠释者,高尔夫经历了39年的辉煌发展历程。在七代车型经典传承的基础上,全新高尔夫秉承了卓越德国品质设计与超凡科技创新,以全新面貌再次引领了两厢车的潮流。

北京商报记者 蓝朝晖



全新高尔夫