



混合动力车型迎来发展新机遇

随着能源、环境压力的逐渐增大,国家对节能与新能源车逐步重视,汽车市场的风向标已经明显指向最为现实、成熟的混合动力。

每年车展压轴大戏的广州车展,今年30余款混合动力车型集结,扮演了节能与新能源车领域的主角。无论合资、进口还是自主品牌,纷纷亮出新款或改款的混合动力车型,可见各车企对混合动力市场这个即将被做大的蛋糕都是虎视眈眈、势在必得。

作为全球最早量产并始终掌握最先进混合动力技术的车企,丰田自然身先士卒。广州车展上,丰田展出云动双擎混合动力概念车,搭载的是丰田技术研发中心(中国)有限公司(TMEC)研发的国产混合动力总成。丰田此举显然不是抛噱头,相比新车型的导入,混合动力系统的国产化对于占领市场起着更为重要的作用。

位于江苏常熟的丰田汽车研发中心(中国)有限公司于今年11月14日正式开



业,它的运作标志着包括电池、逆变器、变速驱动桥等在内的混合动力核心组件的现地化生产也将开始。根据丰田章男在2011年研发中心奠基仪式上的承诺,到2015年,将实现搭载国产混合动力总成车型的量产和销售。

丰田如今在国内卖得最好的非插电式混合动力车型,是由广汽丰田渠道销售

的混合动力凯美瑞·尊瑞。这款车型在今年的广州车展上再次露面,虽说并不是新款车型,却依然吸引了不少关注。主场作战的混合动力凯美瑞·尊瑞的确有高调的资本。今年1-10月,尊瑞总销量超过4000辆,6-10月月均销量突破500辆;尤其在广州地区,受限牌新政影响,1-10月销量超过1000辆,是目前市面上在

售节能车中销量最好的车型之一。车展期间,混合动力凯美瑞·尊瑞还作为广州马拉松赛的领航车大出风头,这也进一步提升了其人气指数。

作为全国范围内最受欢迎的非插电式混合动力车型,混合动力凯美瑞·尊瑞在动力和燃油经济性方面都表现不俗,百公里油耗5.3L,仅相当于1.3L车型,而动力却能媲美3.0L汽油车。而无需改变驾驶习惯、无需外插充电、电池无需特别保养这三大便利以及厂家对电池“8年20万公里”的免费维护承诺也为其赢得更多好感。当然,与其他厂家的混动车型相比,凯美瑞·尊瑞更具优势的是所搭载的丰田油电混合动力双擎系统,其成熟性和可靠性经过全球570万丰田混合动力用户的检验,并非其他品牌类似车型所能比肩。

随着丰田常熟研发中心的运作和混合动力系统国产化脚步的临近,相信混合动力凯美瑞·尊瑞的优势会更加突出。2014年,混合动力车型的竞争必将日趋激烈,这款丰田混动车型在中国市场的排头兵将如何走进更多人的视野,还是值得期待的。

相关链接

选购中高级车的三大原则

原则一:节能低碳 动力强劲

节能减排是全球汽车发展的大趋势,低碳环保也是现代人最能体现品位的一种生活方式。但另一方面,哪位车主不希望自己的爱车拥有澎湃的动力?可是,鱼与熊掌似乎不可兼得,没错,只是“似乎”,世界上有没有将超低排放和超强动力二者完美统一的“神车”呢?答案是:有。

在目前各种汽车动力技术路线中,混合动力技术节油效果最佳,而在各家当中,丰田的混合动力技术最先进、最成熟。作为全球混合动力技术的先驱和领导者,丰田混合动力车型自1997年开始销售,目前全球累计销量超过570万辆,去年丰田混合动力车型的年度销量也突破了百万辆大关。在今年广州车展广汽丰田的展台上,就展出了这样一款中高级车——凯美瑞·尊瑞。

原则二:秀外慧中 外观内饰都要好

凯美瑞·尊瑞外观采用了丰田混合动力家族专用的蓝色牛头标,以体现其与众不同的身份。在前车门镶嵌着湛蓝的“Hybrid”专属徽标,车尾部增加了代表丰田油电混合动力理论精髓的“HSD”专属徽标;采用了时尚而富有现代感的散热格栅、空气动力学性能良好的保险杠造型。还搭配了17英寸10辐铝合金轮毂、极富现代感和科技感的LED头尾灯组,展现豪华节能车的不凡气度。

内饰方面,凯美瑞·尊瑞采用人性化的贴心设计,中控台、门边控制面板等都配上专属的高级棕色木纹装饰,仪表板采用混合动力版专属的碳纤维网格图案式样,深邃蓝色光环凸显立体层次感,搭配MID多功能资讯显示屏,提升资讯阅读性,有效掌握车况。

原则三:超高性价比 服务有保障

丰田混动车型能在短短十数年间赢得全球570万车主的信赖,靠的不只是省油,更是因为一流的品质和可靠性。在以严苛著称的丰田全球品质抽查中,广汽丰田两度获得“丰田全球品质奖”,其旗下车型一贯的高品质、高耐用性、高可靠性(简称“高QDR”)的品质已深入人心。在使用方面,这款汽车与普通汽油版车型无异,具有超高的便利性和安全性。车身搭载的高品质镍氢电池无需外插充电,也无需为电池维护投入额外费用。

不仅如此,在雾霾污染日益严重的今天,凯美瑞·尊瑞对车内空气质量非常重视,其车厢更被誉为“森林级车厢氧吧”。其独有的光触媒空气清新器,具有去除臭气和清洁被污染空气的功能,能让车内空气变得更加清新。