

B2 化妆品防腐剂利弊之争再起

近日,以“不含防腐剂”为卖点的日本化妆品品牌FANCL新品广告四处可见。但对于FANCL不遗余力地宣传防腐剂之害,一些业内人士则不以为然,化妆品防腐剂再次掀起争议。

B3 I.T内地激进扩张拖累业绩

日前,正在内地加速扩张的香港服饰品牌I.T发布中期报告显示,该公司在内地经营亏损高达1400万港元。另有分析称,I.T当前除了陷入急速扩张之困外,还面临着品牌小众化突出等众多难题。

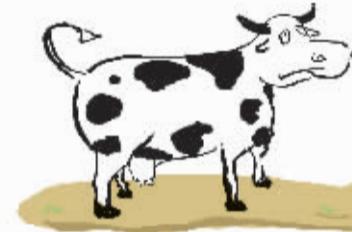
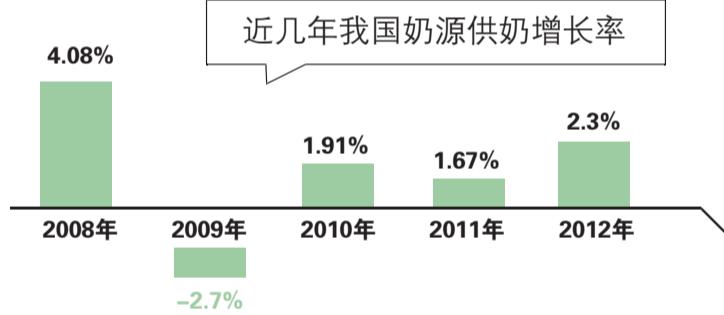
B4 冬不冬储?钢贸商今年很头疼

“年前趁低价冬储,年后逐渐推涨”是钢贸行业沿用多年的模式,但由于近两年来惨淡的市场环境,到底是否冬储变成了让钢贸商十分头疼的难题。今年入冬以来,钢贸商对于囤货的意愿冷淡再次引发行业关注。

液态牛奶频繁涨价的背后

北京商报记者 金晓岩/文 宋媛媛/漫画

近日,多家乳企宣布将于12月起对牛奶产品提价5%—8%,而随着年内各乳企相继对液态奶产品进行频繁提价,也将一直以来困扰国内乳业的奶荒问题一并揭开。奶牛养殖积极性不高和国内市场对原奶需求量激增等原因造成空前严重的奶源紧张局面,旋即成为了目前国家、乳企、奶农和消费者等多方不得不面临和解决的棘手问题。



奶源出现严重缺口

据不完全统计,目前国内奶源供需严重失衡,截至今年底,全国居民消费总量需求达4600万吨,但原奶供给仅有约4170万吨,如此计算,今年奶源缺口将达到430万吨。而奶源缺口的直接影响因素则是目前国内乳制品的消费量和奶牛存栏量。

中国奶业协会统计数据显示,截至2012年底,全国奶牛存栏量1440万头,与2011年持平。其中,来自中国海关提供的数据还显示,今年前三季度我国进口种牛59518头,同比下降32.18%,其中奶牛56076头。由于奶牛一般的生长周期为3—4年,那么截至目前,近四年以来积累存活下来的进口奶牛数量则维持在30多万头。中商流通生产力促进中心高级乳业分析师宋亮在接受北京商报记者采访时 表示,

1440万头奶牛中只有60%为泌乳牛,即具有产奶功能的奶牛,其他奶牛尤其是进口奶牛大多为种牛,平均每头奶牛每年产奶约5吨左右。

在奶牛存栏量本就不多的情况下,国内居民不断增长的乳制品消费需求则成为另外一个棘手的奶荒构成因素。有知情人士表示,目前我国人均乳制品消费量不足国际平均水平的1/3,估计未来三年市场需求增长率将达到10%。保守估计,三年后我国原奶供给缺口仍将维持在20%左右。

多因素致奶源紧缺

专家表示,此次奶荒形成的原因之一便是气候异常和疫情发生从而造成减产。今年七八月的高温湿热天气造成奶牛减产,另外部分地区出现口蹄疫(A型)疫情,部分养殖户和企业捕杀奶牛。一位来自黑龙江双城前

进牧业的负责人说,“每年春天都要发生一次口蹄疫,就要淘汰一批奶牛,目前奶农对疫情难以控制。加之国家并没有出台类似补贴等保护奶农利益的相关政策,导致奶农养殖奶牛的积极性不高”。同时,北京顺义一家专做进口奶牛代理的销售人员还透露,奶价不高,且低于牛肉价,迫使一些奶牛养殖场将产奶量减少,品种差的奶牛则被捕杀。

除了自然条件和疫情等因素外,宋亮认为更深层次的原因是奶牛养殖向规模化发展过程中,饲料、人工、防疫等综合成本上涨的速度远快于奶价上涨的速度,造成奶农养殖户收益下滑;同时疫情出现,养殖风险开始增大,中小企业退出市场速度远快于规模化发展的速度,致使总供给出现一定程度下降。数据显示,2008年全国有奶农

260多万户,2012年只有不到200万户,2013年奶农数量预计还要下降10%—20%。

另外,业内专家还揭露了一个鲜为人知的“秘密”。“乳业是一个高度一体化发展的产业,但在我国,乳业上游的养殖与下游的加工存在利益博弈现象。”宋亮说,“具体表现为,中国奶牛养殖主要是大批中小规模养殖户,他们与奶站、企业存在此消彼长的利益博弈矛盾;而收奶卖给企业的奶站是毒瘤,一方面从企业吃一块儿,一方面通过压低奶价从奶农身上吃一块儿,因此整个产业链中,毛利率最高的是奶站。由于存在这种利益博弈矛盾,企业与奶农很难建立起合作的一体化发展,奶农长期独自承受市场和养殖风险,这极大挫伤了奶农养殖的积极性,造成奶农退出市场。”

严重奶荒使奶价上扬

中国乳制品工业协会名誉理事长宋昆冈指出,此前十年,我国奶源供奶增长率维持在15%左右,但到2008年后增长率一直维持在2%左右。

可以说2008年是奶荒问题的一个重大转折点,新西兰毒奶粉事件让越来越多的乳企将目光转向国内奶源地,加上国内二胎政策放开等众多因素,都不同程度地影响着原奶的供不应求。最近奶荒等原因让三元、蒙牛和光明等几大乳企纷纷频繁对液态奶产品进行提价以及商超零售店内经常出现牛奶断货现象。

事实上,除了前不久表示将于12月起对牛奶产品提价5%—8%以外,三元在今年2月对入户牛奶已全面提价,当时最高提价幅度达到17%;光明乳业今年1月也曾

宣布适当上调部分鲜牛奶和酸奶的价格,加权平均上调幅度约为5%;蒙牛更是在今年4月对个别产品最高涨价16%,在今年8月又对高端产品进行了5%的提价,加上最近一次的集体乳企涨价,蒙牛今年内已经连续提价三次。业内有分析认为,今年是有史以来最严重的一次奶源紧缺。

“这次生鲜乳价格上涨,应该看到它是恢复性的。”中国农业部新闻发言人毕美家称,随着后期新西兰奶粉进口恢复,以及规模奶牛养殖场生产能力的逐步释放,预计明年春节后,奶源紧张的情况将会有所缓解,价格也会基本趋于平稳。但相较于农业部的乐观展望,作为“当事人”的奶牛养殖户则悲观不少,“奶荒问题恐十年内都难以缓解”。上述前进牧业负责人直言。