

行业快讯

腾讯电商“双12”主打PC+移动端

北京商报讯(记者 魏蔚)在上周高调升级微信商城宣战“双12”后,腾讯电商昨日借低价战略再从PC端做出补充,宣布将联动易迅和QQ商城两大平台围堵“双12”用户,逆转行业格局之意明显。

激战电商“双11”后仅一个月,众电商明显对“双12”的热情有所下降。然而,腾讯电商仍显得兴致勃勃,昨日,其宣布QQ网购在“双12”期间将延续“1020疯抢节”和“双11”促销时的“5折包邮”,此外还将联合150多家品牌超过1万件商品展开“百团大战”,折扣不高于5折。

而作为腾讯电商自营业务主力的易迅网也将在“双12”期间展开为期五天的5折活动。据易迅网方面透露,其希望在“双12”当天冲击8亿元订单、100万订单量的目标。腾讯电商方面告诉北京商报记者,QQ网购在“双12”的“百团大战”将以“名品会”频道的形式入驻易迅,这意味着腾讯电商旗下自营和开放两大平台正在进一步打通。

“从目前腾讯电商对‘双12’的整个截留策略来看,它已完成移动+PC、自营和平台的布局。”业内人士如是说。而北京商报记者亦了解到,“双12”促销时的打造者淘宝也已准备就绪,阿里巴巴集团CEO陆兆禧早在一个多月前就为淘宝“双12”确定了“无线优先”的策略。

美国政府清光所有通用股权

北京商报讯(记者 钱瑜)当地时间12月9日,美国财政部宣布名下所有的通用汽车股权均告售出,结束了长达四年的政府持股。由于通用汽车股价一度走低,美国政府在不同阶段分批抛售,总亏损105亿美元。

2007-2009年金融危机时,通用汽车和克莱斯勒陷入破产阴影,美国政府着手救援汽车产业,2009年,美国政府为通用汽车注资495亿美元使其在经济危机中得以保存,当时美国政府持有通用汽车股份达到61%。2010年年底,通用汽车重回股票市场,美国政府持有股份降至32%。尽管今年12月9日通用汽车股票收盘价已经涨至40.9美元的高位,并且盘中一度达到41.16美元,但之前长期居低,因此美国政府净亏损105亿美元。

关于美国政府当初是否应该斥巨资援助该国汽车行业,业内一直争论不断,批评者认为美国政府不应反对私营企业进行干涉。但无可争议的是,得益于美国财政部的巨额贷款,通用汽车已经逐步实现扭亏为盈,同样乐观的还有美国汽车行业,截至10月,美国汽车销售累计增长8.4%,全年汽车销量有望达到1550万辆,远高于2009年汽车行业衰退时的销量。

空客母公司拟裁员5800人

北京商报讯(记者 肖玮)空客母公司欧洲宇航防务集团(EADS)正逐步推行其重组计划,昨日,EADS宣布,因政府国防开支下降,公司计划裁员5800人。该公司首席执行官汤姆·恩德斯在声明中表示,“为提高我们在军工与航天领域的竞争力,裁员是难以避免的”。

据悉,上述裁员预计将在三年内完成,主要采取员工自愿离职等方式。最大规模的裁员在德国,EADS欲在当地公司中裁减约2000人;同时,将在法国裁员1000多人,西班牙和英国公司的裁员数量分别为超500人和450人。

2013年早些时候,EADS曾宣布重组计划,拟整合资源形成一个完整的防务及航天部门。同时,欧洲宇航防务集团还将更多名为空中客车集团,包括三大子公司:空中客车公司,负责商用飞机业务;空中客车防务和航天公司,负责包括军用运输机在内的防务和航天业务;空中客车直升机公司,负责所有商用及军用直升机业务。

汤姆·恩德斯指出,集团的业绩因为欧洲防务开支的明显削减而受到打击,公司急切地需要提升国际客户的规模,以维持市场增长。但为了确保新发展计划可以尽快生效,公司需要削减成本,消除生产和资源的重复,并更好地关注研发。

西凤酒加入小酒大军抵抗销售颓势

北京商报讯(记者 金晓岩)继不断开发普通中低端产品之外,近日零售价为10多元100ml装的小酒产品成为各酒企看中的新宠儿。昨日,北京商报记者获悉,西凤酒将正式推出其小酒产品,除此之外,郎酒、五粮液和茅台均有意酝酿小酒的推出,试图通过这一新鲜产品形式吸引年轻消费群体,打开中低端消费通道。

据了解,西凤酒即将推出的新品是100ml装、价格在15-18元之间的西凤小酒,由西凤古酒营销中心全权负责,至此,西凤酒也正式形成全线覆盖高、中、低端市场的产品体系。“现在只是初步制定了小酒产品的包装和价格,具体什么时候上市还未确定。”西凤酒国典凤香品牌管理部昨日表示。

2007年以来,全国小酒市场上活跃品牌只有红星二锅头的“红小二”和保健酒劲酒等,其次为各地方小酒厂,每瓶零售价仅为3元左右的小酒市场没有引起名酒企业的关注。随着名酒变“民酒”的营销模式被逐渐认可之后,除西凤酒外,还有郎酒的“歪嘴郎”、青春小酒江小白、泸州老窖的“泸州小二”、五粮液的“千一杯”等其他小酒产品跃跃欲试,欲在小酒市场上分得一杯羹。

白酒营销专家舒国华对北京商报记者表示,目前小酒总销售额将达到200亿元,占比整体白酒行业5%左右,销量增速几乎与整体白酒持平,从行业增长和消费者需求等多方面因素考虑,为白酒企业开发小酒产品提供了契机。“但是,酒企不能完全依赖小酒作为国家政策影响下的自救方式,只能算一个补充。因为目前小酒处于超低端市场,规模化程度不适合白酒产品在婚宴和团购等主流销售渠道。”

国内首个浮式LNG项目正式供气

北京商报讯(记者 马骏昊)京津冀大气防治再添新兵。昨日,国内首个浮式液化天然气(以下简称“LNG”)项目——中海油天津LNG项目正式宣布为天津市供应天然气。

据了解,建设常规LNG接收站需8-10年,中海油天津项目采用浮式建设模式,从启动研究到实现供气仅用时三年半。此项目的浮式储存气化装置与LNG运输船相似,但它的LNG气化功能能在海上直接将LNG进行气化后外输,从而省去将LNG卸载到陆上接收站再气化这一环节,实现天然气向下游的快速供应。

中海油天津LNG项目一期每年可供应30亿立方米天然气。该项目经理朱闻达介绍,天津LNG项目现已启动扩建工程建设,扩建项目建成后供气规模可达80亿立方米。

追踪报道

皮尔·卡丹代理自曝行业潜规则 称只送检主面料是服装业惯例

责编 齐琳 美编 韩玮 责校 杨少坤 电话:84285566-3362 kuaijiaogao@163.com

尽管有关皮尔·卡丹服装质量纠纷尚无最终结果,但同一件衣服两份结果截然相反的质检报告引起了业内关注,而造成这一截然相反的结果,背后又隐藏着什么?

两份报告揭出行业惯例

皮尔·卡丹女装中国总代理、北京东方绮丽服饰有限责任公司销售部经理孙彩虹在接受北京商报记者采访时解释称,之所以出现上述结果截然相反的报告,主要是服装企业送检的样本均为主面料,而消费者此次选择的是辅料,并称“送检主面料是服装行业的惯例”。

在此前本报12月9日3版《皮衣不达标 皮尔·卡丹遭索赔》一文中,消费者与皮尔·卡丹之间关于服装质量争论的焦点,便是两份检测结果截然相反的报告:消费者提供的报告送检材料为辅料,检测结果为皮衣辅料皮革撕裂力测试不合格;而皮尔·卡丹送检的样品黑色羊皮革属于服装主料,撕裂力为13,符合标准≥11。

对于上述皮尔·卡丹给出的“行业惯例”,昨日,北京商报记者又从多家服装企业及行业内人士处获得确定:目前服装业质量检测确实以主面料送检为主,且送检机构选择也是由企业自主确定的。

企业自主决定送检样本

随后这一说法也获得了国家和北京市两级质监部门的证实。

北京市质量技术监督局相关部门负责人介绍称,产品质量是由企业负责。“厂家必须保证出厂的产品符合相关的法律法规及行业标准,这是法定义务。企业如果自己具有检验能力,可以自己进行,如果没有检验能力,可以交由法定的检验机构进行。”该负责人表示,“至于企业是否必须将产品送至相关机构进行检验,并没有法定要求。”

国家纺织制品质量监督检验中心一位负责人同样告诉北京商报记者,“企业是否委托相关权威机构进行检验,是企业自主行为。至于选择哪些材料及指标进行检验,也是由企业选择。但企业必须

保障其他材料及指标是合格的”。据其介绍,这种检验报告主要用于市场监管过程,例如企业进商场,按规定是必须要有相关合格报告的。

服装业质检何时能细化

据一位服装企业负责人透露,所谓主料,通俗地说就是服装所选取的最大面积材料,辅料主要是修饰性、辅助性材料,包括内衬、扣子、拉链等除主料外,装饰服装和扩展服装功能必不可少的元件。

中投顾问轻工业研究员朱庆骅表示,由于辅料种类较多,而且占比较小,检查过程较为繁琐,由于国家没有硬性送检要求,企业肯定多一事不如少一事。“但很显然,同样是服装的组成部分,若出现问题,势必影响整件服装的质量,光靠企业自觉保证质量,并不容易。”对此,上述业内人士直指,产品质量法规定了企业要保障产品合格,“如果企业做不到,就是不遵守法律”。

朱庆骅所提到的国家要求,便是上述皮尔·卡丹所提到的行业惯例的依据。

在这份名为《轻工行业标准QB/T 1872-2004服装用皮革》中北京商报记者看到,确实对于辅料送检没有硬性指标。

但上述国家纺织制品质量监督检验中心负责人表示,国家对服装行业的各种材料均有较为详细的指标规定。而且,近年来,指标还在进化得更加严格,“各项指标就像法规一样,接下来主要看的是企业的执行情况及自律”。

然而,在很多消费者看来,即便有“法规”有处罚,但是服装质量问题还是被频频曝出,行业亟待进一步细化。有业内人士直指,若服装进商场没有辅料报告,或者缺少相关指标检验,而仅凭一个“行业惯例”成功进入市场,其存在的质量隐患可想而知,所以业界呼吁“政府可以考虑将辅料纳入质检范围内”。

值得一提的是,截至发稿前,北京商报记者最新获悉,目前国家相关部门正在修订服装业质量检测标准,希望不久的将来,对服装质量同样重要的辅料能够纳入强制检测,对此本报将继续关注。

北京商报记者 马骏昊

S 重点关注 Special focus

34家房企再登欠税黑榜 “老赖名单”佐证房企欠缴土地增值税说

北京商报讯(记者 李芊)北京市地税局的一份“欠税黑名单”,将原本平息的房企欠缴土地增值税风波再掀波澜,昨日,北京市地税局公布最新一期欠税名单,不但全部55家企业中有六成为房地产相关企业,而所欠税种中土地增值税赫然在列。

这份详细名单公布了截至2013年11月30日欠税企业信息,包括企业、单位或业户名称、纳税人识别号、法定代表人姓名、居民身份证件或其他有效身份证件号码、经营地点,欠税税种和欠税余额。

名单显示,有34家房地产相关企业欠税,房地产开发公司就有19家,4家房地产相关企业欠税金额在5000万元以上。一些开发商已经成为北京欠税名单的“熟脸”。包括北京中地房地产开发有限公司、北京城建四建工程有限责任公司、北京全联房地产开发有限公司、北京王府花园开发公司、北京首元房地产开发有限公司都是多次欠税的企业。而在前不久广东省和重

庆市公布的欠税名单中,房地产行业同样也是重灾区。值得一提的是,开发商所欠税种中便包括此前被热议的土地增值税。这让曾经因国税总局与开发商双双澄清而平息的房企欠缴土地增值税说再度被关注。

以1.38亿元位居欠税榜首的北京中地房地产开发有限公司为例,该公司曾于10年前开发过清河收费站西侧的竹溪园项目以及东二环的华普中心项目,目前均已建成,但至今还拖欠着土地增值税。而按土地增值税的缴纳办法,项目全部竣工、完成销售,或销售面积超过85%,或取得预售许可证满三年仍未销售完毕的,都必须进行清算。

“一些开发商在卖到85%之前便封盘不动,便是规避土地增值税的一种常用方法。而由于土地增值税税制设计复杂,存在避税空间,跨期的问题,房企在土地增值税清算时的种种博弈,规避甚至是偷逃,而被揭发曝光的寥寥无几。”一位业内人士如此评价。



房企一边卖着日光盘,一边欠着土地增值税。

除了土地增值税以外,19家欠税开发商中欠缴最多的税种是营业税。对于这一现象,亚太城市研究会房地产分会会长陈宝存认为,企业所得税、营业税等税种需要预缴,这对周期长、资金需求量大的房地产开发项目影响

CFP图

靳伟空降 首钢迎新掌门

北京商报讯(记者 肖玮)任首钢集团总公司党委书记、董事长一职仅一年半左右的王青海日前被调任,这让不少业内人士颇感意外。昨日,北京商报记者获悉,在12月9日召开的首钢领导干部大会上,市委组织部副部长刘春锋宣布了靳伟接替王青海的任免通知。

接下来,北京市经济和信息化委员会主任靳伟将任首钢总公司党委书记、董事长,王青海则调任北京市人大常委会副秘书长。首钢总公司表示,此次人事变动的主要原因是王青海身体原因。

资料显示,靳伟于1972年5月生,其与首钢渊源颇深,曾任北京首钢股份有限公司第二炼钢厂厂长,北京首钢股份有限公司第二炼钢厂厂长兼河北省首钢迁安钢铁有限责任公司炼钢分厂厂长、党总支书记,河北省首钢迁安钢铁有限责任公司总经理、迁钢建设指挥部第一副指挥、迁焦公司董事长,首钢总公司副总经理。2012年5月任北京市经济和信息化委员会主任。

但值得注意的是,此前于2012年6月接替朱继民

担任首钢集团董事长的王青海曾被视为罗冰生之后的又一个首钢土生土长的掌门人,其严肃、谨慎的性格也被认为有望使轰轰烈烈移师河北后的首钢走得更为扎实。而此次靳伟的履新,是否意味着首钢的发展将有新的思路和战略呢?

“是否有新的发展战略现在还不好说,但业内都知道,北京市领导给首钢提出的目标是‘建设升级版的新首钢’,并要求其用新的思路、新的管控办法来调控矛盾;既要抓好钢铁生产,也要抓好新动能区的建设。所以接下来,首钢的领导班子面临不小压力。”一位不愿具名的业内人士称。

“我的钢铁”网资讯总监徐向春在接受北京商报记者采访时也表示,“首钢搬至河北迁安的京唐公司经营状况正逐渐好转,但从整个行业来看,高速增长时期已经过去,接下来的3-5年内,钢企都将在微利中艰难生存,所以首钢的发展也会受到行业持续低迷影响,不过在其在石景山新动能区的开放将会给企业带来不小的机遇”。

年末内地房企再现扎堆赴港上市

北京商报讯(记者 李芊)在A股IPO开闸之前,大房企为了搭建“A+H”,小房企则为了追求更为便捷的融资渠道,扎堆赴港上市再度在年底出现。酝酿良久,昨日广东开发商龙光地产在港公开发售新股,获超额认购,预计12月20日正式在香港联交所挂牌上市。而与龙光地产前后脚闯入香港资本市场的还有另一家广东房企时代地产,已完成配售,如无意外将于今日正式挂牌上市。

资料显示,香港股市拥有超过40家内地房企,据今年港股的IPO资料显示,龙光地产将是今年最后一家赴港上市的内地房企,也是今年第七家赴港IPO的内地房企。除了IPO之外,以壳方式登陆港股的内地房企也不在少数。上月,侨福企业公告将改名“中粮置地控股”,这是中粮集团旗下地产业务实现在内地及香港市场双平台战略的重要一步。而从2012年以来,已经有包括招商、万科、绿地、万达、朗诗在内的至少七家内地房企走上了港股上市的道路。

同策咨询研究部总监张宏伟表示,当前就上市的途径和方式而言,无论是借壳还是直接上市,对于已经阶段性打开内地房地产公司上市窗口的香港来讲,会吸引更多的内地房企排队上市,内地房企不能错过这次香港可以上市的“窗口期”,房企排队赴港上市成为持续的市场热点。

分析人士指出,年内赴港上市的房企基本可分为两类,第一类是全国型布局的房企,总体规模与布局已基本成熟,它们或通过境外融资平台更好地支持内地房地产业务的深耕与拓展,或将之作为拓展部分海外业务的平台和工具;第二类则是在区域发展、布局上具有自己的特色的成长型房企,具有比较大的成长空间。

从国内资本市场来看,当前A股IPO开闸在即,有关房企上市融资即将放开的传言也大行其道,为何不断有大型房企寻求“A+H”双平台突破,而普通中小房企已历尽艰难也要赴港IPO呢?

对此,张宏伟认为,国内尽管有传言房企上市融资即将开闸,但目前来看仍然犹抱琵琶半遮面,难说马上实现。即使在国内房企上市可实现,也极有可能首先成为央企地产企业、地方国有地产企业进行并购、重组、收购等进一步进行资产整合的工具。而对于普通民营房企,尚难“第一个吃螃蟹”首先享受到上市融资的便利。

电信运营商4G首战聚焦终端及品牌

北京商报讯(记者 吴辰光 曲忠芳)就在中国移动确定在12月18日发布全新商业品牌“和”并传出行动版苹果iPhone 5S/5C即将销售之后,中国电信却抢先一步于昨日率先推出4G业务品牌,这预示着运营商在4G领域的第一轮争夺战开始上演。

北京商报记者登录中国电信官方网站发现,该公司的4G品牌名为“天翼4G”,其首页已上线了“天翼4G 美好即将开始”的海报,而品牌标识与3G时代相比没有太大变化。不仅如此,中国电信官网还开设了4G专属网页,不过该页面仅对4G的含义进行了介绍,对用户关心的4G手机等终端产品、天翼4G套餐资费等内容目前还没有具体介绍。同时,中国电信还在北京、广州、深圳等部分城市启动了4G广告营销活动。

北京商报记者致电中国电信客服热线时获悉,上述城市的电信用户可至营业厅更换4G专用的手机卡——USIM卡,号码无需更换,但电信版4G手机具体的上市时间尚未确定。据了解,中国电信在4G网络采取的TD-LTE与LTE FDD融合组网的方式,目前工信

部颁发的只有TD-LTE牌照,LTE FDD牌照将于明年正式颁发,因此中国电信在终端方面还需一段时间的调整测试期。

有观察人士指出,中国电信沿用3G时代采用的“天翼”品牌,主要是基于品牌认知度的积累,自2009年“天翼3G”品牌推出以来,中国电信3G用户数已接近1亿。因此,中国电信希望在4G时代延续天翼品牌的影响力,继续提升用户数。

有消息称,中国移动将于明日启动TD-LTE版苹果iPhone 5S/5C的预约工作,而上海、浙江、江苏等部分省市移动分公司的iPhone 5S/5C预约页面截图也陆续曝光。此外,移动版iPhone正式上市的时间也有望与“和”品牌发布在同一天。目前这一消息并未得到中国移动官方的确认。但在此之前,TD-LTE版苹果iPhone 5S/5C均已获得了工信部的人网许可,同时,中国移动正在最后商讨敲定iPhone 5S/5C的合约机价格及套餐资费。由此可见,移动版iPhone很快就会面世。