

2013
年度
盘·点

批发市场:内外夹击 倒逼转型

关键词1 外迁

外迁是未来北京批发市场的一个趋势。在今年10月底,北京市人大召开专题会议,称要启动2013年《北京市流通业发展分类指导目录》的修订工作,近期还将进行中心城小商品交易市场的整治和外迁工作。北京市副市长陈刚在会议上做报告时指出,此举是为了改变北京市中心城区功能、人口过度聚集的状况,以达到疏解中心城功能和人口,优化城市空间布局的目的。

批发市场在产业定位中被认为是低端业态的一种。有专家指出,城区寸土寸金,但低端的批发市场却占据大量优质资源。在今年的北京“两会”期间,西城区官员表示,动物园批发市场的业态调整已经进入论证阶段。而丰台区的官员也表示,位于该区内的大红门服装批发市场将实施业态调整,批发集散的业态拟向周边的河北等地迁移。

但外迁也面临着现实困难。以动批为例,一份内部数据显示,2010年对动批地区的商品交易市场专项调查显示,9家市场,共有摊位数1.3万余个,从业人员3万余人,摊位租赁年限一般为20年,大部分是近年才签订的租赁合同。一旦市场外移,相关部门将支付巨额的经济赔偿。同时,愿意市场外迁的商户仅占8.6%,顾客仅占5.5%,不愿市场外迁的比例均在40%左右。

关键词2 触网

批发市场开辟线上渠道主要有两种方式,一种是以网上商城的方式整体上线,一种是商户自发式的在淘宝网或者其他电商平台上开店。

原定于2012年9月上线的秀水网上商城直到现在还在筹备过程中,秀水街建网店被业界看做是大势所趋,但历程却可能没有预想中顺利,具体上线时间继续后推。同样在摸索中的还有动批网。“动批网”是为北京动物园服装批发市场和商户量身打造的电子商务平台,以动物园批发市场实体店铺实现网上批发、网上购买、招商加盟为目标,其意欲成为中国服装批发市场电子商务的旗帜网站,但直到现在,动批网仍然是大片空白,供货、求购、店铺等相关页面也没有建立起来,动批网负责人称正在准备中,正式上线时间未定。

与之相比,批发市场个体商户的触网简单轻松就可以实现。对于线下商户来说,开网店成本低,而且是个销量不可忽视的渠道,在租金走高,销售低迷的时期,线上对其来说是个不可忽视的渠道。整体来看,专业市场的触网成功几率较大,比如“马连道茶叶网”、“琉璃厂古玩艺术品交易网”等,另外,新发地蔬菜批发市场已经与京东达成战略合作,消费者可以通过新发地京东官方旗舰店来选购精品果蔬、进口果品等。

关键词3 升级

早在2006年,市发改委在《北京市“十一五”时期服务业发展规划》中就明确提出,二环内禁止建设新的摊位式小商品市场和各类批发市场,已有的小商品市场和各类批发市场将逐步关闭或升级,鼓励其向三环外转移。在这种大背景下,包括动批、大红门、万通商城在内的京城主流批发市场先后启动升级之路。

目前,动批升级尚未进入操作阶段,但相关部门已经为其规划了一条高端路线。据西城区德胜科技园区负责人介绍,动批的未来发展路径是,实施品牌化、集群化,实现从商品档次、经营业态、购物环境、交易方式的根本转变把动物园地区打造成北京的服装设计聚集地。

与动批的转型相比,万通商城的升级更接地气儿,引入了7-11和万宁等知名连锁品牌,五层新引入的亦购特惠商场拥有耐克、阿迪达斯等国际一线运动品牌折扣店;负一层的美食广场有拿渡麻辣香锅、味千拉面等知名餐饮。另外,万通一直在酝酿“韩国城”,以精品战略带动廉价小商品的升级,不过韩国城已经启动招商大半年的时间,入驻商家并不多,不少铺面仍然空着,万通能否成功转型精品商城仍有待观察。

北京商报记者 邵蓝洁

专业店:十面埋伏 亟待突围

烘焙业

现状

关键词:危机四伏

由于近年来食品安全事故频发,食品安全越来越受到消费者的重视。烘焙业在全社会的监督下也频频曝出安全事故,受到消费者的质疑。安全事故频发除了与商家法律意识淡薄有关外,还与烘焙业的残酷竞争有直接关系。

作为食品,生产日期和保持期被人们视做“生死线”。而今年金凤成祥、85度C等多家企业均被曝出提前标注生产日期和修改生产日期,一次次触动人们的神经。

事实上,烘焙业如今在国内有着巨大的市场空间及发展前景。但由于目前行业门槛低,巨大的市场蛋糕吸引了大量国内外大小商家的涌入,而品牌杂乱的现状直接导致残酷的市场竞争。

趋势

关键词:转型升级

面临整个行业的低水平竞争,先取得品牌优势的商家必将抢得先机。市场的竞争最终是品牌的竞争。随着消费者品牌意识的增强,商家开始转型升级,将品牌转变为自身的核心竞争力。

如今,烘焙业连锁品牌越来越受到消费者的青睐。好利来、味多美等一批企业虽然涨价已成不争的事实,但各家企业也更重视品牌的美誉度及消费者的忠诚度。

其实,随着烘焙业的发展,门槛将会越来越高,市场也将从价格战的恶性竞争,逐渐升级至以品牌为核心的良性竞争。那些制作工艺落后、产品单一、品牌意识差的商家将会被淘汰出局。

眼镜业

现状

关键词:乱象丛生

目前中国可以说是最大的眼镜消费市场。据中国眼镜协会统计,中国目前已有3亿左右人口佩戴眼镜。按照市场上每三年就更新眼镜的周期计算,中国眼镜市场每年约需要1亿副眼镜,中国眼镜市场的需求潜力是很大的。但是,目前国内的眼镜市场可谓是鱼龙混杂,据北京商报记者了解,眼镜市场内傍名牌现象频频出现,商家玩起文字游戏,山寨国产货改个英文字母,就变成了国际名牌,种种行为迫使宝岛、明亮等多家名牌眼镜品牌纷纷走上了维权之路。

首先,眼镜门店的选址对于位置、人流量等有一定要求,这意味着成本会被抬高,这些成本最终被转移到用户身上,从而导致门店眼镜价格处于高位。

趋势

关键词:进军线上

事实上,人们对于眼镜的需求由来已久,时至今日,眼镜产品的功能早已超出了最初的视力矫正,越来越多的装饰、时尚元素加入其中。这给了眼镜行业发展的机会,一批眼镜企业顺势壮大,并在线下建立起连锁门店模式,有的甚至达到了上千家门店的规模。

但是,急剧膨胀的门店数量在行业乱象前却显得无能为力,由于这个行业专业性强,从业人员应该具备眼科医学知识和娴熟的操作技能,但是盲目追求暴利的背后,令消费者很难相信它的品质能够有所保障。过去,配眼镜去眼镜店或眼科医院是仅有的方式,但随着网站运营、物流方式、网络支付等多方面的完善,电子商务将快速发展起来。

黄金业

现状

关键词:惜别牛市

在转瞬即逝的2013年黄金市场,连续12年的牛市格局被无情打破,今年,或将成为黄金的首个全年下跌“空方完胜年”。自今年元旦伊始,黄金从1674美元高位后持续惯性跌落至目前1220美元的价位,之前还打破了1200美元整数关口达到了1180美元。全年的持续跌落令黄金牛市神话终结。

自今年4月中旬黄金价格持续走低之后,百姓购金狂潮也逐渐涌现。据了解,“五一”期间,菜百黄金销售额达2亿元,同比增长超过30%。4月国际黄金价格暴跌后,“中国大妈”强势进入抄底。然而,随着5月黄金价格不断下跌,“中国大妈”抢金的故事发生逆转。

趋势

关键词:突围“寒冬”

日前,德国商业银行在一份报告中将2014年黄金均价预估定在1300美元/盎司,不过其预计明年底国际金价将回升至1400美元/盎司。该行表示,继今年国际金价大跌后,明年将会温和上涨,不过这需要投资需求以及亚洲实物金买盘走强的支撑。

在虚拟电子货币比特币的价格超过黄金之后,依然有很多中国人去投资,从这个意义上来说,投资黄金的风险要远远小于投资比特币。从长期持有的角度来说,黄金价格依然相对稳定,实物金的持有者任何时候购买黄金都是可以的,最好的方式依然是定期买入、长期持有。

北京商报记者 王运 周雪映