

“2013年北京市商业服务业服务技能大赛系列活动总结汇报会”在京召开

北京商业服务软实力加速升级

为进一步提高商业服务业企业员工服务意识和服务技能，提升服务首都的软实力，促进消费市场繁荣，日前，“2013年北京市商业服务业服务技能大赛系列活动总结汇报会”在京召开。

据了解，市商务委于2013年6—12月组织开展了“2013年北京市商业服务业服务技能大赛系列活动”。该系列活动是由市商务委主办，市商业联合会、市餐饮行业协会、市美发美容行业协会、市洗染行业协会、市沐浴行业协会、市电子电器协会承办，市摄影行业协会具体承办。大赛活动历时6个月，涉及商业服务业的7个行业，设置了服装服饰搭配、餐厅服务、美发、美容、服装熨烫、足部保健、电视故障排除和婚礼摄影造型8个比赛项目。

本次大赛以“强化员工技能培训，创建企业服务品牌，提升北京服务软实力”为主题，以培训为重点，以岗位练兵为基础，先后组织了2万多家企业门店的20多万人次员工参与，是商业服务业一次声势浩荡的大比武、大阅兵，全面展示了首都商业服务业员工精湛的技艺水平和良好的精神风貌，对提升服务品质、激发企业自身活力、推进商业服务业内涵的扩展和延伸，起到了积极的推动作用。

汇报会通过一线员工服务技能展示和高端访谈的形式，展示了首都商业服务



业员工的服务技能水平和精神风貌。会上，对在服务技能大赛各项目市级决赛中取得前10名的80名人员给予表彰，对其余参加市级决赛的143名人员给予优秀选手称号，对积极开展活动的10家单位给予优秀组织奖。

首都商业服务业是服务民生的基础

产业，也是拉动经济增长的支柱产业，起到了便利百姓、保障供应、促进市场繁荣的作用，关系到全市经济社会又好又快发展的大局。目前，本市商业服务业面临着转型升级的压力，加强商业服务业技能人才的培养，提高全市商业服务业人员的综合素质和服务水平，以品质服务带动市场

消费，促进行业发展是关键。商业服务业企业要有大局意识、责任意识，以更加务实的作风，更加振奋的精神，更加勤奋的工作，做好“四个服务”，坚持以服务促发展，努力创造一流的工作成绩和工作水平，为首都的新发展做出贡献。

北京商报综合报道

每克拉美冬季婚博会签单破千

近日，北京2013年冬季中国婚博会在国家会议中心拉开帷幕，3000余家国内外品牌同时发力，据婚博会官方数据显示，此次婚博会共发出门票11万张，首日的到场人数近3万对，两天总成交量超过1.3万单。

北京商报记者在现场看到，每克拉美等婚戒展厅的现场挤满了前来选购婚戒的青年男女。据估计，在每克拉美近300平方米的展厅内簇拥着100余对消费者，而展厅的收银台前甚至排起了20余人的长队，场面火爆。

据每克拉美婚博会现场负责人介绍，每年四次的婚博会已经成为北京、



上海等城市的一种传统，凭借低价、便捷以及涉猎品类的多种多样，不仅能吸引到北京全城的适婚青年甚至还能吸引一部分周边城市的适婚男女前来选购。据该负责人透露，每克拉美在此次婚博会上共签下1200余单，其中不乏10

万元以上的订单。

据婚博会相关负责人介绍，此次婚博会官方免费发行的门票一经开放就被抢售一空，火爆程度超过了主办方的预期。此次婚博会现场同时设立了八大结婚时尚购物展：2013年冬季北京婚纱摄影展、

2013年冬季北京婚纱礼服展、2013年冬季北京结婚珠宝展、2013年冬季北京精品婚宴展、2013年冬季北京婚庆婚礼服务展、2013年冬季北京新婚生活展、2013年冬季北京新婚家居展、2013年冬季北京新婚购房展。

据了解，婚博会每年在北京、上海、广州同时举办春夏秋冬四季展，先后有30多个国家的名品名店、名设计师、名流明星来中国婚博会发布每季国际前沿结婚时尚，目前已成为新人向往的结婚采购品质平台和中国结婚时尚风向标。

北京商报记者 周雪映/文 王悦/摄

国内首个地标产品物联园将落户房山

北京商报记者12月8日从“星品汇中国地标产品物联产业园项目”(以下简称“物联园”)研讨会上获悉，中国首个地标产品物联产业园有望落户北京房山，该物联园旨在打造成以全国地标产品在北京推广销

售为主线的服务平台。

据悉，该项目由中国管理科学研究院产业发展研究中心联手北京市房山区青龙湖镇推出，中国管理科学研究院产业发展中心特别组建了物联园项目部。与会专家认为，物联园的

建设将有利于改善当地生活环境，提高人民生活水平，同时也有利于土地节约集约利用，促进区域经济发展。物联园拟按“一县一品”的思路，为每个县市提供一个一亩地左右的区域，在统一规划、配套、基

建的基础上，园区建筑采用绿色低碳环保的新型建材施工建设，供其长期宣传、推广、展示、销售使用，形成各自的区域文化氛围，集仓储、商品展示、餐饮、旅游、办公于一体。

北京商报综合报道

·速递·

“愿梦绽放”国贸圣诞



近日，国贸中心举行了“愿梦绽放”2013国贸圣诞亮灯仪式暨慈善展开幕式。活动当天，当晚义卖筹得的善款与国贸中心的爱心捐款10万元一起捐赠予国际奥比斯。

北京商报记者 刘宇/文 王悦/摄

“明星”助阵华润五彩城圣诞季



进入圣诞季，与以往不同，华润五彩城特邀8只企鹅助阵，吸引了大批消费者围观。在“企鹅家族”与消费者零距离互动的同时，中国好爸爸张亮携天天亲临五彩城与大家进行游戏互动。圣诞节期间，华润五彩城还将邀请国家级花样滑冰表演和五彩城冰酷明日之星艺术团为圣诞之夜送上视觉盛宴。

北京商报记者 刘宇/文 王悦/摄