

### B2 运营商岁末掀用户争夺战

临近2013年岁末,中国移动、中国联通和中国电信陆续启动了年底用户回馈及优惠活动,涵盖话费、合约机、流量等多方面,意在保持老用户品牌忠诚度的同时争夺新入网用户。

### B3 移动电源行业标准最快明年出台

近日,中国化学与物理电源行业协会已向工信部提交了制定移动电源标准的申请,预计移动电源行业标准有望明年出台。这意味着长期以来移动电源鱼龙混杂的局面将得以改善。

### B4 明基时隔七年重拾手机业务

近日有消息称,明基低调发布了两款低端安卓智能手机,这被视为时隔七年明基重启手机业务的信号。然而,业界并不看好明基的回归,认为作为市场后来者的明基恐怕很难从市场中分一杯羹。

#### 茶座

#### 中国电信为何着急

吴辰光

要说谁4G最着急,相信很多人都认为是中国移动。随着国内4G牌照的发放,中国移动将在本月18日发布4G品牌“和”。然而,中国电信却抢在了中国移动之前,于昨日曝光了其4G品牌——天翼4G。

此次中国电信4G品牌强调“更快更好”,从字面上来看,也比中国移动的“和”要鲜明的多。

3G时代,中国联通和中国电信由于使用国外成熟的网络拉近了与中国移动的距离,三家也基本形成三分天下的格局。按理说,相比于中国移动,中国电信不至于如此着急上马4G。

但仔细发现,在3G网络方面,中国电信虽然使用的是北美较成熟的CDMA2000网络,但其下行峰值速率是3.1M,比中国移动2.1M的自主3G网络高不了多少,更比不上中国联通的42M。由此可见,中国电信在带宽方面根本不占优势。

另一个重要原因就是芯片。由于CDMA基本被高通一家“绑架”,因此中国电信不得不看别人脸色。而4G时代,高通的话语权有一定的稀释,因此中国电信着急迁移4G也在一定程度上能绕开高通。

此外,中国移动和中国联通可从目前的TD和WCDMA网络平滑升级到4G网络,而中国电信却需要从CDMA2000网络向TD-LTE/LTE FDD融合网络演进,这无疑加大了难度和成本。在4G手机要求上,也比其他两家的“五模”要求多出“一模”,即“六模”TD-LTE/LTE FDD/CD-MA/WCDMA/TD-SCDMA/GSM。

可见,目前中国电信所集中的精力是在解决适合CDMA和TD-LTE的网络互操作问题。

难怪有人说,4G牌照发放中国电信很“难受”。

## 弱化PC端 发力移动端 微软铁心转型剑指苹果

继宣布Windows XP退役后,微软又停止Windows 7授权系统零售。将两个在PC领域的功臣系统边缘化,也预示着微软转型移动端的决心。据福布斯预测,未来三年微软Windows Phone系统将超越苹果iOS,受到鼓励的微软也将加快各大平台的兼容速度。

#### PC功臣逐渐边缘化

近日,微软在其官方网站上发出通知,该公司已停止Windows 7授权系统零售。其官网显示,Windows 7系统停售日期为11月30日,而停售预装该系统的PC日期为2014年11月30日。

而微软在线销售网站显示,该公司也已经将Windows 7系统下架。不过,通常情况下,零售停止日期并非绝对“截止日期”,因为在线零售商还会继续拷贝版本。

前不久,微软刚刚宣布将Windows XP捐赠给国家博物馆,这也意味着微软打了12年江山的Windows XP系统谢幕。从一系列的举动看,微软转型移动端的进程开始加快,有意弱化这两个PC端系统也是为其Windows 8/8.1让路。

数据显示,在今年11月全球PC操作系统市场中,微软以90.88%的份额持续保持市场的绝对领先地位,其中,Windows 7继续稳坐头把交椅,市场占有率达到46.64%。其次是Windows XP,占据着31.22%的市场份额。

虽然优势明显,但显然PC端已无法满足现在的发展趋势。尤其是微软Windows 8系统的市场份额第二次出现单月下滑。倒是今年10月上市的微软最新操作系统Windows 8.1,在40多天里市场份额增长至2.64%。

不难看出,Windows 8/8.1操作系统的增长速度相对来说仍较为缓慢,为了提升Windows 8/8.1系统的用户认可度,微软正加大Windows 8/8.1系统的营销力度,因此也开始淡化Windows XP和Windows 7。



有多家PC厂商均对微软的转型策略认同,他们认为,未来电脑的发展趋势是触控、移动和应用,而Windows XP、Windows 7已经很难满足现代用户需求。

#### WP有望三年超越iOS

微软弱化PC端的功臣并非盲目,其移动端系统正在被看好。近日,据美国福布斯网站预计,微软的Windows Phone平台将在未来三年里超越苹果iOS,成为仅次于安卓的全球第二大移动操作系统。之所以有这样的判断,是因为微软收购诺基亚后,其新的移动策略加上强大的产品整合能力和企业市场,让Windows Phone平台更有优势。

为什么能够在未来三年超越苹果?对此福布斯总结道:首先,微软和诺基亚在新兴市场国家中占据着主导地位,这些市场对于廉价手机的需求将助WP成为全球第二大移动操作系统。其次,微软通过对企业领域Office 365和Windows 8.1产品的整合,及对消费者领域Xbox的整合,将获得大批寻找跨领域整合的新用户。

除了移动市场外,微软也通过其他产品线整合来帮助其在移动领域超越苹果。微软正在花大力气扩大其全球数据中心,为其客户提供云服务。自2008年以来,微软企业业务平均每年都保持超过8%的增长。微软云服务Azure取得惊人增长速度,其SharePoint/Yammer以及Dynamics业务也都出现双位数的增长。

微软Windows应用商店部门总经理托德·布里克斯表示,微软新的移动端系统将颠覆产业,为开

发者提供更好的货币化途径。微软现在已经建立了一个很大的移动市场,来挑战安卓和苹果iOS系统。

据悉,微软Windows Phone系统成为今年增长最快的智能手机平台,在拉丁美洲和印度,该系统排名第二;在欧洲和中东地区,市场份额同比增长48%;而在美国,诺基亚Lumia手机销量同比增长366%。

#### Windows生态系统还需强化

既然向移动战略转型,必然离不开生态系统的支持。近日,微软(中国)携手包括戴尔、惠普、联想、三星、索尼等多家合作伙伴,举办了“2013年度全新Windows电脑品鉴会”,全面解读Windows生态系统,并展示了当季最新款的Windows设备。

微软大中华区副总裁兼市场战略部总经理、首席云计算战略官谢恩伟表示,随着今年年底多

个节假日即将来临,微软给中国消费者带来了145台来自OEM合作伙伴的全新设备,包括最新发布的Surface 2平板电脑和Surface Pro 2平板电脑,以及Windows Phone系列智能手机。

微软表示,转型移动端就要加快各平台的兼容性,这样才能更快地推动Windows生态系统的发。目前微软已实现各平台之间的串联,比如通过Skype与亲朋好友保持联系、使用专为触控设备而设计的IE11浏览器浏览网页,通过深度整合的SkyDrive云存储让文件始终相随、在邮件应用中轻松收发邮件、使用Office撰写提案、通过必应美食应用查找新菜谱等。

不过,目前实现不同Windows设备的同步还是基于“云”的基础,未来微软还会继续在兼容性方面下功夫。有消息称,微软将在2015年公布一项跨平台计划,在内核统一的基础上,使得微软的Windows、Windows Phone以及Xbox各个平台的差异将更小,资源能够更互通。不难看出,随着微软各系统平台兼容性的逐渐增强,其移动战略也将随之提速。

IDC预计,2013年全球PC的销量将下降超过10%,这也将创造史上年度下跌之最。而Windows系统的平板电脑以及兼具平板和笔记本功能的“二合一”设备将成为未来整个PC市场新的增长点。北京商报记者 吴辰光

#### 相关新闻

## 英特尔、惠普支持Windows XP退役

在微软宣布Windows XP退役后,立马得到了英特尔、惠普等厂商的赞同,他们认为,Windows XP早点“死亡”能够提振电脑消费需求。

在最近的财报分析师会议上,惠普首席执行官惠特曼表示,随着微软已经宣布Windows XP退役,惠普也在从Windows XP向其他系统迁移。实际上,惠普已经为此准备了一年,目前迁移工作进展比较顺利。

而英特尔PC客户事业部总

经理Kirk-Skaugen也表示,明年4月,Windows XP的技术支持将停止,相应的硬件升级将带来PC行业提振,不管Windows XP用户迁移到Windows 8还是Windows 8.1,这都会给电脑行业带来巨大变化。

Windows XP系统诞生于本世纪初的2001年,微软随后发布了Vista作为Windows XP的接班人,但是Vista却成了微软历史上最糟糕的电脑操作系统,这也间接促成了Windows XP的长寿。