

· 看台 ·

北京移动4G试商用套餐资费出炉

北京商报讯(记者 曲忠芳)近日,北京移动面向4G手机用户和4G数据终端用户推出了试商用套餐,包含4G组合套餐、4G手机上网流量可选包、短彩信套餐等优惠。用户可前往北京地区50家指定营业厅办理。

据了解,“4G组合套餐”分为138元、238元以及338元三档资费。其中138元套餐含2G/3G/4G通用数据流量600MB、国内主叫500分钟;238元套餐含2G/3G/4G通用数据流量1GB、国内主叫1000分钟;338元套餐含2G/3G/4G通用数据流量2GB、国内主叫2000分钟。用户年底前办理4G组合套餐、上网流量可选包或数据终端流量套餐的客户,还可获赠6个月每月500MB本地4G流量及5GB国内WLAN上网流量。

另外,北京的4G覆盖范围也有了进一步的扩大。目前北京的东西南四环,北至北五环以及石景山、亦庄和园博园地区已经实现了基本覆盖。在暂时未覆盖4G网络的区域,手机用户可正常使用2G和3G网络。

诺基亚两款Asha手机新品国内上市

北京商报讯(记者 李卉)近日,诺基亚全新Asha平台的两款手机新品——诺基亚Asha 501和诺基亚Asha 502正式登陆国内市场,两款手机售价分别为699元和749元,将提供亮红、亮绿、黄色、蓝色、白色和黑色六种颜色可选。

不同于以往的Asha手机,这两款新品拥有两个可自由定义的主屏——传统主屏和“Fastlane”。其中,Fastlane界面可以存储用户最近的联系人、社交网络和其他应用程序。手机在自动记录使用情况的同时,还能推测出用户未来可能会访问的应用。

据了解,诺基亚Asha 501/Asha 502都支持双卡双待,利用热插拔技术,即用户无需关机就能更换SIM卡。新机采用的是Micro-SIM卡,与智能手机目前主流的卡片规格一致,电池续航能力高达20多天,方便智能手机用户备用。另外,两款手机都预装了诺基亚Xpress浏览器。同时,全新Asha平台新增许多常用的应用和游戏,如微信、微博、QQ、网易新闻等。

Hao123全新品牌LOGO正式发布

北京商报讯(记者 吴辰光)由Hao123主办的“2013年百度Hao123能量盛典”在京举行。此次盛典对2013年互联网热门内容进行了盘点,同时,Hao123新版LOGO也正式发布。

此次盛典以“能量”为主题,通过盘点2013年度最热门的互联网产品及影视作品等网络热度,评选出“年度十大热门电视剧”、“年度十大热门动漫”和“年度十大热门游戏”等奖项。

此外,Hao123还发布新版LOGO。和旧版不同的是,新版LOGO在色彩上做了调整,将鲜明的绿色提前,绿色代表安全健康的网络环境及流畅完善的用户体验,这意味着Hao123将会围绕这两个层面继续努力。另外,新版LOGO将叶子设计做了适当调整,更简洁大方,同时,这两片叶子构成了一个“勾”,与“好”的含义不谋而合,对传递品牌更有利。

2011年Hao123曾做过一次LOGO改版,之后Hao123的品牌形象不仅得到了提升,同时在产品和服务上也以简单、实用、方便的原则继续深入。

迪信通预计明年开售移动版iPhone

北京商报讯(记者 李卉)随着4G牌照的发放,国内最大的通讯连锁迪信通近日宣布全面销售4G制式手机,首批两款4G手机已到货开售,随后将有更多品牌的4G手机陆续到货销售,而移动版iPhone预计将在明年上市。

目前迪信通已开始销售三星7108D和索尼M35T两款4G手机,产品定价分别为4588元和2999元。迪信通高级副总裁齐峰表示,目前在售的4G机型主要集中在3000-5000元价位段,整体定价仍比较高。但随着时间的推移,4G手机的价格会大幅下降,千元4G终端将成为主流产品。

迪信通相关负责人介绍,消费者在购买4G手机后,可携带原手机SIM卡到迪信通移动合作厅更换4G卡,用户手机号码不变。同时,也可在迪信通移动合作厅办理预存话费换4G手机。

近日有消息称,台湾科技公司明基低调发布了两款低端安卓智能手机,这被视为时隔七年明基重启手机业务的信号。然而,业界并不看好明基的回归,认为作为市场后来者的明基,在品牌知名度、技术创新等方面均不具备优势,恐怕很难从市场中分一杯羹。

明基时隔七年重拾手机业务

能否打开市场是未知数



据了解,此次明基发布的两款智能手机分别是BenQ F3和BenQ A3,均定位于低端市场,售价分别是7990元新台币(约合1446元人民币)和5990元新台币(约合1234元人民币)。从硬件配置来看,这两款产品与市场上主流机型相比并无太多亮点,甚至F3主打的拍照功能也难与华为、HTC、中兴通讯等同类产品竞争。

目前这两款产品已在台湾市场开售,未来是否会登陆内地市场以及其他国家和地区,明基方面并未予以回应。

有观察人士指出,就在去年,明基高管层还在公开场合表示不会涉足手机业务,此次“说话不算话”颇引人疑惑。明基重返手机市场,或许是看到了

智能手机市场的增长迅猛,据第三方研究机构统计,今年智能手机出货量将接近10亿部,到2016年预计这一数字将达到14.5亿部。面对如此大规模的市场,明基自然也想从中分一杯羹。

事实上,明基在手机领域里几乎销声匿迹了七年的时间。2005年6月,

明基曾因收购欧洲老牌巨头西门子手机业务而名声大噪,欲借此拓展国际化战略。由此诞生了“BenQ-Siemens”(明基-西门子)品牌,并推出音乐手机S88、商务手机P50多款功能手机产品。

可惜好景不长,因战略整合失误,加上西门子手机长期累积的弊病爆

发,明基-西门子只维持了一年多的生命即宣告夭折。西门子手机业务不仅没有给明基带来品牌国际化,反而却拖累了明基的市值蒸发一半。明基不得不收缩战略,逐渐退出手机业务,转向投影仪、液晶显示器、照相机以及外设等业务。

业界专家指出,明基在功能手机时代吃了大败仗,主要是受到了西门子手机业务的拖累,如今虽然早已甩掉了西门子的包袱,并且选择低端智能手机市场切入,但从新推出的这两款产品来看,明基似乎并没有在产品创新方面下一番功夫,甚至有“玩票”之嫌,因此明基重回手机业务还有很长一段路要走。

北京商报记者 曲忠芳

腾讯杀人国际手机安全市场

已在国内手机安全市场站稳脚跟的腾讯开始向国际市场进军。

近日,有网友发现在Google Play上出现了一款名为“WeSecure”的免费手机安全软件,开发商是“Tencent”。随着腾讯的加入,也增加了国产手机安全软件在海外的话语权。

目前,国际安全软件市场大牌云集,竞争十分激烈。此前,金山毒霸曾宣布进入日本市场,百度被发现在泰国推出PC端安

全产品,网秦则主要在海外推收费版产品。海外用户对安全产品有着更高的要求,这考验着安全厂商的真正实力。

有知情人士透露,腾讯本次依靠手机安全先出海主要因为WeSecure的国内版本——腾讯手机管家在病毒查杀、防骚扰等核心性能方面达到了国际手机安全软件的水平,对开辟国际市场信心很足。

公开资料显示,腾讯

手机管家已通过AV-TEST、AV-C、英国西海岸、赛可达实验室等多项国内外顶级权威实验室安全认证。其中,2013年1月,在AV-TEST测试的病毒查杀率和误报率两个环节中,腾讯手机管家依靠强大的本地查杀和云查杀引擎以超高查杀率顺利通过了该环节测试,得分最高为5.0分。

此外,腾讯手机管家还受邀参加2011、2012两年的亚洲反病毒大会,成

功跻身全球专业手机安全服务商行业,比肩卡巴斯基、bitdefender、ESET等国际知名安全厂商。

随着腾讯WeSecure免费手机安全软件的首次挺进海外,增加了中国手机安全软件在国际市场的话语权。而腾讯在国际市场上已经有Wechat、Wesync、QQbrowser、QQ等多款产品,此番WeSecure的推出标志着腾讯国际化再进一步。

北京商报记者 吴辰光

爱立信发布移动市场统计报告

未来六年国内4G用户数增加超7亿

近日,爱立信发布了最新移动市场统计报告,预计到2019年底,4G LTE网络将覆盖全球近2/3市场,即65%的人口。未来几年,中国市场将从2G/3G网络转向4G网络,2019年底,国内4G用户数将增加7亿以上。

数据显示,智能手机的普及速度在加快。预计到2019年,全球智能手机用户将达到56亿,在全部手机用户中占比超过60%。据了解,目前,这一比例为25%-30%,但今年

三季度全球智能手机销量占到55%,超过了非智能手机的销量。其中,国内的移动电话用户总数净增3000万,约占全球总净增用户数的25%,位居全球第一。

爱立信高级副总裁兼战略部主管Douglas Gilstrap表示:“智能手机呈现惊人的迅猛发展,而且这一态势仍将继续。手机用户数达到10亿花了五年多时间,但达到20亿却只用了不到两年。从现在到2019年,智能手机用户数

可望再增加两倍。值得注意的是,随着低价智能手机的出现,中国和其他新兴市场将成为这一趋势的推动力。”

与此同时,智能手机数据流量从2013年到2019年将增加10倍。视频流量每年增长55%,占总数据量的比例过半,而到2019年,社交网络和网页浏览所占流量将分别约为10%。

智能手机的增长对网络覆盖的需求越来越高。爱立信此次统计报告还重

点针对室内和密集城市环境的无线网络信号进行了深入分析,大部分移动流量来自于城市。

无线电信号在穿过高楼大厦和密集用户群时会迅速减弱,同时也受到建筑材料和建筑物高度影响。对于很多人来说,“有信号”是日常生活很重要的一部分,而根据爱立信消费者研究室的调查,良好的信号覆盖已成为人们对城市生活感到满意的前五大因素之一。

北京商报记者 曲忠芳