

· 速读 ·

当当跃居自营B2C非3C品类第二

北京商报记者从易观国际分析师毛阿晶处了解到,今年三季度,B2C市场非3C交易规模达1051.8亿元,同比增长42.7%。从自主销售B2C企业市场表现来看,京东继续稳居第一名,当当超越亚马逊名列第二。自营B2C借力开放平台加速分割联营B2C市场的趋势较为明显。

目前,京东开放平台交易额已占京东整体交易额的两成,当当开放平台亦呈现高速发展态势,尤其是服装品类,以“品牌限时特卖”的模式快速成长,苏宁易购则推动双平台开放模式吸引百货商家入驻。从市场品类结构来看,服装依然是非3C品类的主力品类,占比达到46.7%。服装的交易额主要来自天猫,交易额达368亿元,唯品会成为天猫之后的主要拉动力。

雾霾刺激淘点点外卖订单量激增

持续的雾霾天气急剧拉低空气质量,不少市民纷纷“躲”在家中点餐。来自手机点餐平台淘点点的数据显示,最近一周的外卖订单量同比增长60%。连日来,由于雾霾天气影响,北京、上海、杭州、广州、深圳的外卖订单量都有大幅增长。杭州武林广场附近一家餐厅,这几天的日订单量比平时激增了几十单。

据悉,淘点点是阿里巴巴今年6月推出的一款手机订餐软件,目前已有海底捞、外婆家、星巴克、麦当劳、肯德基、嘉和一品等1万多个外卖商家入驻,包括各种小餐饮商家、水果店、品牌蛋糕店、奶茶店等。外卖业务覆盖北京、上海、杭州、深圳、广州、成都、厦门等19个城市。

快钱助东航全面铺设POS产品

日前,北京商报记者获悉,中国东方航空股份有限公司(以下简称“东航”)与快钱公司再度达成新的合作,旗下各区域营业网点全面接入快钱POS收单产品,覆盖东航在上海、北京、广州、深圳、成都等30余家营业网点。

至此,东航已经与快钱合作推出了包括营业厅POS收款、人民币支付、信用卡无卡支付、畅行e卡、大客户账户E等在内的综合支付解决方案,从而使得企业在各类业务场景下实现资金的高效收付和集成管理。“未来,东航还将与快钱探索更多合作,除了东航总部外,后续东航五大基地也将与快钱展开合作。”东航负责人如是说。截至目前,快钱已经服务于包括南方航空、东方航空、厦门航空等在内的国内近20家航空公司。

果壳将推智能手表二代

国内智能穿戴设备厂家果壳电子加快了旗下智能手表升级的步伐。近日,果壳GEAK Watch智能手表官网显现神秘倒计时页面,页面掀起的一角露出GEAK Watch的彩色剪影让人浮想联翩。时间轴透露12月13日,这款神秘产品将开放预售,12月16日正式开卖。

根据推测,本次发售的产品很有可能是第二代智能手表。据消息人士透露,果壳GEAK Watch二代将采用更强大的处理器,并在待机功耗上有质的突破,同时开放GEAK Watch智能手表专属软件商店,为配合本次新品发售,果壳电子将在本月底召开第一届智能穿戴开发者大会,此外,从官方倒计时网页不难看出,GEAK Watch二代或为彩色版。

易信携手嘉实基金发“年终分红”

今日,网易邮箱与嘉实基金向易信用户发起的“排队领真钞”活动正式上线。所有易信用户,只要参加活动,即可提前领取10元现金“年终分红”,总金额无上限。拿走10元现金后,易信用户还同时获得抢千元现金的资格。

易信方面表示,随着移动互联网的迅速发展,移动理财越来越受到追捧。如果此次活动效果理想,未来双方可能会进一步合作,借助易信为用户提供更便捷的理财通道和更优质的移动理财体验。

据悉,该活动从即日起至24日举行,只要易信用户关注“嘉实基金”公众号,并用注册易信的手机号码注册嘉实基金“活期乐”,即可领取10元现金,用户可以通过手机端和PC端两种方式注册活期乐。

北京商报记者 魏蔚

版权重荷致部分网站转攻自制内容

视频行业今年盈利成奢望

几乎被多位视频行业大佬公认的盈利点或再推迟。近两周来,网络视频扎堆披露明年战略,而盈利一词却很少被提及,56网副总裁李浩坦言,整个行业尚未进入盈利节奏,原因在于近期版权价格反弹迹象明显,热门内容已达数亿元之高,为此部分网站转战自制内容。



56青年导演训练营启动正是在为其盈利铺路

盈利仍是个别事件

去年下半年,一句“明年将是网络视频盈利拐点”被业界大佬普遍认同,在从业者看来,视频广告规模的不断攀升以及未见大幅上涨的版权价格,都是网络视频结束烧钱时代的标志。

这也让优酷土豆集团董事长古永锵大胆预测,得益于规模效应,优酷土豆四季度将迎来盈利。

然而,在优酷土豆集团宣布今年四季度预计盈利后不足一个月,多家视频网站又相继高调斥资亿元购买目前热门综艺节目,最好的例子就是《中国好声音》,尽管其网络版权价格在一年内增加1.5亿元飙至2.5亿元,但腾讯视频还是选择毫不犹豫地出手拿下。

此外,据业内人士透露,与《中国好声音》价格量级相当,不仅爱奇艺拿下的《爸爸去哪儿》第二季网络独播权过亿元,乐视购买的《我是歌手》第二季版权也是亿元级水平。而今年初,电视剧《新编辑

部故事》的网络版权价格5040万元,在当时被认为是线上版权卖得最贵的一部剧。

行业春天还要等

“可以肯定,明年视频行业的成本与今年相比还会上升”,李浩向北京商报记者表示,“这种情况下一家网站想盈利可以靠短期控制成本,而行业整体盈利时间点还没有到来。”毕竟,对于目前的视频网站而言,“相比于宽带成本和人员成本,视频行业的内容成本还是占很大一部分”,艺恩咨询副总裁侯涛如是说。

然而,与此前版权争抢的全员参战不同,北京商报记者注意到,56网、优酷土豆以及搜狐视频等网站都明确表示欲借自制内容弯道超车,其中搜狐集团董事局主席兼搜狐视频CEO张朝阳甚至将明年定义为自制元年。

李浩更是直言,“56网的自制节目有非常大的把握在明年取得盈利”。

内容计划不甘人后

李浩向北京商报记者透露,56网计划今年在自制内容方面的投入为千万元级别,其计划将此前购买非独播长视频内容的费用向自制转移,同时并不排除通过收购专业内容团队的形式来快速增强自制实力。

事实上,“抢购独播内容只是视频网站激烈竞争的表象,发力自制内容才是长远战略的考虑。自制节目对视频网站拥有非常重要的价值,几乎是目前树立品牌差异化、摆脱对采购版权内容过度依赖的惟一手段”,侯涛如是说,“未来,视频网站的内容制作能力将比肩电视台,尤其在网络剧、网络综艺节目领域,将帮助视频网站获得更高的广告价值。”

而对于56网的盈利预期,李浩向北京商报记者表示尚未有时间表,从目前行业竞争的态势来看,明年对56来说仍属于投入期。

北京商报记者 魏蔚

乐视盯上生态农业 互联网“农民”再添丁

高端大气上档次的互联网企业近年来扎堆投身农业产业,前有卖水果的联想、养猪的网易,后有种大米的京东和如今瞄准葡萄的乐视。近日,乐视控股旗下网酒网宣布将“网酒网葡萄酒产业基地建设项目”与“乐视生态农业产业园合作运营项目”落地山西。

北京商报记者了解到,作为乐视控股布局生态农业的先行者,网酒网将沿用全产业链整合发展思路,利用自身及乐视控股优势资源在当地建成集葡萄种植与酿造、葡萄酒文化与旅游、葡萄酒会展与交易、苗木果蔬花卉等现代化农业生产、生鲜农产品电子商务、农业科技开发与推广于一体的全产业链集群。

据悉,该产业集群将作为“乐视生态农业”整体项目的一部分,同时也是网酒网在国内建设精品酒庄基地、落实“垂直整合葡萄酒生态系统”的重要战略布局。根据双方达成的协议,农业产业园合作运营项目

将以12个智能连栋温室和43个日光温室大棚及城建苗木为中心。

针对乐视网的规划,布局生态农业是乐视控股集团打造“乐视生活”的重要布局。未来,将形成由乐视网、乐视影业、乐视致新、网酒网等业态共同构成的乐视生态系统。在网酒网CEO李锐看来,乐视生态农业项目具备的政策背景、市场前景、技术支撑和资本运作模式,将在整个乐视生态系统中占有重要的席位。

事实上,作为“乐视生态农业”战略布局的主要执行者和关键环节,网酒网从其发展之初便沿袭了

乐视集团及其旗下公司一贯的产业链整合思路,并将进一步通过生态农业产业园及葡萄酒产业基地的建设,从葡萄酒立体化电商向垂直整合的葡萄酒生态系统进行升级,而这一举动在同类电商中尚属首家。

此外,网酒网在销售平台的搭建和影响力扩展方面,也正在完善与突破。李锐向北京商报记者透露,今年“双12”网酒网会推出系列促销活动,“网酒网会将‘双11’产生的全部营收在周年庆及‘双12’的系列活动中回馈给用户”,他如是承诺。

随着社会对绿色农业、安全食品的不断关注,越来越多的互联网公司纷纷进军农业,如联想、网易、京东等都加大了在该领域的布局。互联网公司进军农业能最大程度地通过互联网运作模式降低传统农业生产、销售渠道的成本,促进现代化农业相关产业的发展,并进一步保证食品安全。

北京商报记者 魏蔚