



中华医药周刊

Chinese Medicine Weekly

总第64期 今日4版 每周三出版

联合主办 国家中医药管理局 北京商报社
学术支持 中医药文化建设与科学普及专家委员会
主任 陈伟 主编 杨惠姝 执行主编 刘亚力

D1-D4

2013.12.11

D2 标准化不会改变中医特色

日前,在国家中医药管理局召开的中医药标准化工作新闻通气会上,新闻发言人、办公室主任王炼表示:“截至目前,已完成中医药国家标准27项,行业标准470多项,标准化不会改变中医特色。”

D3 保护膝关节关键要“省着用”

中国中医科学院望京医院骨科主任赵勇表示:“生命在于勤运动,关节在于省着用。”25岁时膝骨关节的灵活性达到高峰,而后开始退化,保护膝关节要从早做起。

D4 泡温泉有哪些禁忌

泡温泉是冬天必不可少的养生项目,温泉水多辛热,可促进气血通畅、温经活络,李时珍在《本草纲目》中就把温泉直接划归为药引之一。由于温泉的种类很多,对应的疗效也不一样,有诸多禁忌。

2013
年度
盘·点

2013年《国家基本药物目录》扩容,中成药共有203种,比之前增加了近一倍。专家认为,中成药基本用药扩容将促进中药产业的发展,拉动国内中成药的需求量,同时将进一步刺激中成药、中药制剂、中药饮片的使用。而北京药店联盟理事长周立认为,新版药物目录中成药增加了一倍,一方面因中药价廉的因素会降低患者的就医成本,但同时会影响中药零售,对中药店发展造成了一定冲击。

基本药物目录中成药增一倍

北京商报记者 夏姗姗 刘亚力/文 贾丛丛/漫画

事件回放

3月15日

卫生部发布《国家基本药物目录》(2012年版)。新版目录不仅优化了品种结构,还增加了品种数量,规范了剂型规格,包括化学药品和生物制品317种、中成药203种,共计520种,增加了213种,较2009年版扩容逾6成。

5月1日

2012年版《国家基本药物目录》正式施行。目录新增40个中药独家品种(包括注射剂),约占新增中药品种的40%,比例高于2009年版22个中药独家品种,占102个中药品种的22%。以岭药业等知名中药企业普遍表示对形势看好。

7月1日

青海省卫生厅率先公示了2013年基药增补目录,化学药和中成药的增补数量各70种,具有地方特色的藏药由20种扩容至60种。随着新版《国家基本药物目录》正式实施,地方配套政策的进度逐步加快。

8月29日

2012年版《国家基本药物临床应用指南》出版发行,按照国家基本药物目录,分为化学药品和生物制品、中成药两个部分。其中中成药部分覆盖了173个中医病,对应西医疾病177个,目录中可用于儿童的药品近200种。

业界观点 | 可降低患者就医成本 不良反应需明确

中国医学科学院药用植物研究所常务副所长孙晓波认为,2012年版国家基本药物目录中药比重加大,反映出中医药在我国疾病防控体系中所占据的分量加大,在临床中显示出的疗效越发明显,参与度更高了。中药相对便宜,进入国家基药目录的药品价格更是偏低,民众使用量加大,更多品种加入到目录中,一定程度上减少了民

众的就医成本。而且随着基药目录的深入推广,中药所发挥的作用会越来越大,尤其是在边远山区和农村大有用武之地。但是随着中药的使用量不断提升,中药在生产、使用上需要进一步规范。比如产品说明和包装上,有的药品适应症过于宽泛,说明书含糊不清,不利于医师对药物准确性和安全性的把握。谈到中成药的说明书禁忌

症和不良反应往往写着“尚不明确”的问题,北京中医药大学国际学院院长傅延龄认为,中成药不良反应很少,禁忌症在中医里边是有的,但如果不是专业人士就难读懂,比如葛根芩连丸是用来治疗热性腹泻的,禁忌症是不能用来治疗寒性腹泻。如何区分热性腹泻和寒性腹泻,这恐怕只有专业人士才能明白。

行业趋势 | 对零售造成一定冲击 药店转型势在必行

山东卓创资讯中药材分析师王敏表示,十八届三中全会将《国家基本药物目录》全部纳入医保药品报销范围。入选《国家基本药物目录》的中成药需求增加,进一步扩大了中药材行业的终端消费。医保可报销药品涵盖面放宽和收录品种的扩增,在一定范围内促进中药产业的发展,将进一步刺激中成药、中药制剂、中药饮片的使用,

需求终端将有所突破,为中药企业开拓国际市场减轻压力,有利于中药行业利好因素进一步形成。

北京药店联盟理事长周立表示:“新版药物目录中成药增加了近一倍,这对中药零售发展造成冲击,将来一些中药店为拓展生存空间会增加刮痧、拔罐等中药项目,向养生保健产业发展。”他还认为,随着医改的深入,基

本药物目录中越来越多的药物实行零差价,药店在价位上不具备竞争力,它们开始看好保健产品。保健产品的购进将是药店发展的一个方向。

而金象大药房相关负责人表示,随着基本药物制度供应保障体系的完善,中药店面临的竞争越来越大,中药店的经营会逐渐增加服务质量和内涵来争取更大的市场空间。

大型纪录片

总顾问:王国强(国家卫计委副主任兼国家中医药管理局局长)
出品人:高峰(中央电视台副台长) 王群
总策划:王群 高峰
总导演:周兵



放眼看世界 复兴中华传统文化

正本清源 传承中国传统医学

总监制:国家中医药管理局
联合出品:中央电视台新影制作中心(中央新影集团)
坤展(北京)投资管理有限公司
拍摄制作:北京新影世纪影视文化发展有限公司