

国家中医药管理局在新闻通气会上表示

标准化不会改变中医特色

北京商报讯(记者 夏姗姗)“截至目前,已完成中医药国家标准27项,行业及行业组织标准470多项。”12月10日,在国家中医药管理局召开的中医药标准化工作新闻通气会上,新闻发言人、办公室主任王炼透露。

据介绍,在中医药标准化工作中,目前已开展国家标准研制、针灸学通用术语等6项草案,并报国家标准委;中医诊疗技术操作规范、中医临床各科名词术语等30项标准草案正在抓紧制定;中药材编码等4项已经申报国家标准委立项审批,特别是三棱针技术操作规范国家标准已获得2013年度中国标准创新贡献奖二等奖,由国家标准委公示。此外,重点开展了中医临床各科常见病诊

疗指南的研究制定,目前已发布了涵盖十几个科系的近500种临床常见病证的诊疗指南。特别是实施了中医药临床诊疗指南应用评价项目,以中医药标准研究推广基地为依托,近年来中央财政投入了近2000万元,目前已完成291个病种的诊疗指南临床应用评价,为修订完善指南提供了重要依据。

谈及中医药标准化制定面对的问题,国家中医药管理局政策法规与监督司司长查德忠表示,首当其冲的就是整个行业乃至社会上对中医药标准化持消极态度。不少人认为,中医由于自身特点,讲究的是辨证施治,讲求个性化、灵活性,用规范标准就可能把它固住了。“事实上,标准是相对

的,强调的是范畴,就比如辨证过程中,辨是由医师主导,而一旦确定了证后,这个治疗方法就由标准来规范了。不会为了标准化而改变中医特色和内涵。”他强调。另外,中医药标准化的基础工作比较薄弱,人才队伍缺乏,比如说名词,或者说一些基本概念,就需要深入规范。“现代科学往往都是数据表达,中医很多都是用描述性的语言来表达,标准化是一个现代的技术方法,古老的学科如何适应这种现代的技术方法,这本身是一个很大的挑战。”他向北京商报记者坦言。

“目前,中医药标准化形成了相对独立完整的中医药标准体系框架,初步建立了政府主导、行业参与、统筹规划、分工负责的中医

药标准化管理体制和运行机制。”王炼表示。下一阶段,按照《中医药标准化中长期发展规划纲要(2011-2020年)》,中医药标准化工作主要在于推广应用。这个工作着力点在于行业队伍培训。去年开始,全国已培训了38850人次,完成了培训计划的105%,接下来还将进一步扩大深化,拟计划在全国31个省市区建立42个中医药标准研究推广基地,推广相关的标准化培训。



· 资讯 ·

中华中医药学会中医药文化分会换届

北京商报讯(记者 夏姗姗)日前,全国第十六次中医药文化学术研讨会在京召开,选举产生第五届中华中医药学会中医药文化分会委员会成员,中国中医药出版社社长王国辰当选为主任委员,北京中医药大学教授张其成为名誉主任委员,北京中医药大学教授钱超尘等9人为学术顾问。141位专家学者对中医药文化传承、传播、发展及其相关问题深入研讨。中华中医药学会秘书长曹正迹肯定了第四届中医药文化分会工作的成绩,希望第五届中医药文化分会要以学术为根、会员为本、学术至上。

首届中医心理学课程进修班开班

北京商报讯(记者 夏姗姗)12月7日,由中国中医科学院研究生院主办的首届中医心理学课程进修班在京开班。国家中医药管理局中医心理学重点学科、重点专科带头人汪卫东指出,心理学本土化从思维到理论、方法、技术的发展都要结合我国社会人群的心理特质,特别是将心理学和中医学融为一体,发挥中医在情志调理方面的优势,建设独具中医特色的心理学科等。

据介绍,中国中医科学院研究生院在去年自主设置中医心理学二级学科的基础上,首向社会开放资源,开办中医心理学课程进修班。进修班招生近60名,将选聘中医心理学相关领域具有丰富中医学和心理学教学、临床经验的专家授课。

· 医疗信息 ·

■ 北京世纪坛医院

12月12日,首都医科大学附属北京世纪坛医院疾病预防控制处将举办“脖子长包,凶多吉少”专题讲座。主讲人:首届北京健康科普专家,北京世纪坛医院头颈外科主任、主任医师魏伯俊。时间:10时。地点:医院住院楼四层报告厅。

■ 北京回龙观医院

12月13日,北京回龙观医院将开展主题为“抑郁症的家庭康复与心理关注”健康讲座。主讲人:北京回龙观医院康复科主任医师崔勇。时间:14时。地点:医院2号楼病房楼五层教室。

■ 北京同仁医院

12月14日,首都医科大学附属北京同仁医院营养科将举办健康咨询讲座,解析“酸甜苦辣咸”味道的奥秘。主讲人:北京市营养学会理事,北京同仁医院营养部主任助理、主管营养师武韬。时间:9时-11时。地点:医院西区四层报告厅。北京商报记者 夏姗姗/整理

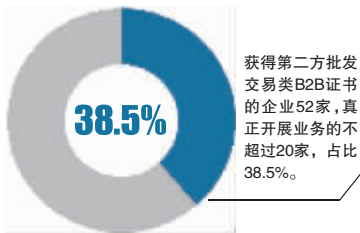
《2013年中国医药互联网发展报告》发布

网上药店销售药品多名不符实

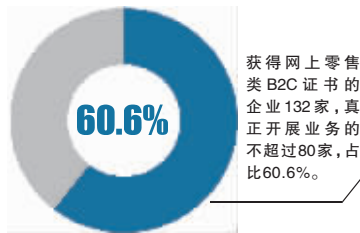
北京商报讯(记者 夏姗姗)日前,《2013年中国医药互联网发展报告》发布。报告显示,截至2013年11月30日,CFDA共发放194张《互联网药品交易服务资格证》,其中第三方批发交易类B2B证书(即B证)52家,真正开展B2B业务的不超过20家(含自产自销类);第三方平台交易资格的企业(即A证)10家;网上零售类B2C证书(即C证)132家,真正开展业务的不超过80家。

据调查,目前虽然已有132家合法网上药店,单以药品为主打商品,并且取得良好发展业绩的非常少,且多以销售保健品、计生用品、隐形眼镜、家用医疗器械等。虽然冠以“网上药店”名称,却出现了所销售商品与名称不相符合的普遍现象。

以天猫医药馆为例,单店单品累计销售数量排名前30名的,最高销售件数为七乐康大药房旗舰店的杜蕾斯活力装安全套28只装,实现了50万件的销售。再按单店单品销售金额进行分析,前30强中,华源大



获得第三方批发交易类B2B证书的企业52家,真正开展业务的不超过20家,占比38.5%。



获得网上零售类B2C证书的企业132家,真正开展业务的不超过80家,占比60.6%。

药房旗舰店某一欧姆龙电子血压计以2519万元累计销售排名第一,以上均非药品。

网上药店目前的发展模式主要有官网模式和第三方平台模式两种,官网多集中在早期获得证书的企业,第三方平台、特别是天猫医药平台,超过60%的网上药店都已经入驻,部分新生的网上药店仅以少数的商品品类即获得了较大的市场销售。但多数入驻第三方平台的网上药店竞争方式都以降价为主,因此虽然产生了预期的市场规模,但绝大部分都没有盈利,药品销售尤甚。

业内表示,第三方医药电子商务面临的最大尴尬是,已拿证的企业所搭建的电子商务平台都不是流量很高的知名电子商务平台,对吸引商家入驻缺乏足够吸引力。而拥有巨大流量的电子商务平台,诸如天猫、京东等,却没有获得药品在线服务资格,大量的网上药店入驻,也只能是展示药品信息为主,自然不利于药品销售。目前河北慧眼医药科技有限公司已获准在网上药店销售处方药的试点资格,专家预测,未来处方药通过线上销售或成可能,有望给药品销售带来利好消息。

“限硫令”本月起实施

中药材硫黄超标以劣药论处

北京商报讯(记者 夏姗姗)根据国家食品药品监督管理总局之前公告要求,《中国药典》第二增补本自12月起开始执行,浙贝母等中药材及饮片中亚硫酸盐残留量(以二氧化硫计)不得超过150毫克/千克,超限的中药材及饮片将以劣药论处,严重的将追究刑事责任。

据了解,硫黄熏蒸是中药材炮制中一项比较传统的工艺,用硫黄对药材进行熏蒸能够起到两个方面的作用,首先可以使药物增白,其次还可以达到杀虫的目的,保证了药材的干燥性,也有利于药材的贮存。但有些商家为了追求商业利益,利

用硫黄对药材进行反复熏蒸,熏蒸时间的延长和次数的增多会使药材中的一些有效成分发生变化,从而影响中药饮片的品质,对人体肝脏、肾脏等器官都有潜在危害。此次药典的修改,不仅是为了防止人体二氧化硫摄入量过量,也是出于保证中药品质的考虑。

业内表示,此举并非单一“动作”,其与之前发布的中成药提取物不能委托加工政策可谓双管齐下,或促进行业洗牌,使得药材、饮片等成本提高、投料来源规范,且或导致不少小企业关门。虽会促使生产成本增加,但可使得行

业竞争更规范。

北京商报记者采访国家中医药管理局相关负责人时表示,不仅仅是硫磺熏蒸,对其他中药炮制问题相关部门已经引起足够重视。中药饮片没有真正形成全国的大市场,比如说供安徽市场,就要按照安徽的炮制规范来做;供北京市场,就要按照北京的炮制规范来做,实际上带来的消极影响是比较多的,产地加工做起来就比较困难,不利于整个中药材质量的提升。“推进中药饮片炮制规范形成是非常必要的,目前正在抓紧推进中,暂无时间表。”他说。