



超80道工序成就“铁疙瘩”

拍卖市场上备受关注的日本铁壶，日文称为“铁瓶”或“急须”。最早可追溯至江户时期，距今已有数百年之遥。古书中曾出现“铁瓶”的名称，而从幕府到明治时期，民间铁壶的使用更加普遍。据了解，日本铁壶的著名产地包括京都三条金座、长滨晴寿堂、京都龙文堂与南部铁器等。在过去的一二百年时间里，铁壶在日本非常普及，几乎每家每户都会使用铁壶，而制作精美的铁壶还经常作为高档礼物在亲朋好友间赠送。

专家表示，看似“铁疙瘩”一般的日本铁壶，其制作需要80道以上的工序，制作者想要独自完成一把铁壶的制作需要修业15年以上，如果想要将自己的名字刻在壶身上，则需要修业三四年。同时，日本铁壶集使用功能、审美性、收藏性于一体，堪称茶道重器和收藏佳品。用金、银、铁壶煮过的水含有二价铁离子，会出现山泉水效应，口感圆润、甘甜，可有效提升茶品口感。同时，一把好的日本老壶，具有集雕塑、绘画、书法、镶嵌工艺等于一身的完美，俨然就是用浮雕形式来体现演绎的“中国画”。

近几年，由于日本铁壶受到藏家青睐，多家拍卖机构开始涉足茶道具拍卖，如中国嘉德、北京保利、北京匡时、西泠拍卖、北京歌德等。去年，北京匡时春拍中推出的“可以清心”——近代茶道具专场，拍品总数156件，总成交价达1686.2万元。重点推出的日本金、银壶为历代著名釜师纯手工打造，其中囊括有藏六、中川净益、石黑光南、真锅静良、龟文堂、金寿堂等众多名家精品。其中，“藤延年造饕餮纹龙纹玉盖银壶”以184万元夺得专场冠军；柳富甚

次郎造铁包银点金龙纹壶、霞形纯金壶分别取得了172.5万元、103.5万元的成绩。

“名人效应”成为价格衡量标准

在收藏市场中，“名人效应”一直是评判藏品价值的标准之一，而收藏日本铁壶也讲究“名堂名师”。日本铁壶分为“京都壶”与“南部壶”，京都壶以收藏品居多，以龟文堂、龙文堂、金寿堂、光玉堂四大堂号为代表。而南部壶则是日用茶具。

专家表示，日本铁壶盛行的400年间产生了诸多重量级的堂号。其中，广为日本铁壶藏家喜爱的龙文堂为日本铁壶的

在刚刚结束的北京歌德秋拍中，一组3只“龟文堂系湖严堂定制兽首铁壶连红木展柜”以88万元拍出，而2008年，日本铁壶首登国内拍场却以流拍告终。期间，“藤延年造饕餮纹龙纹玉盖银壶”更是拍出184万元的高价。五年时间，日本铁壶的价格以火箭的速度蹿升着，并不断刷新高价纪录。

专家表示，由于日本老铁壶需经历超过80道工序制作，承载着历史和茶文化精髓，价格上涨体现出其真正价值的回归。同时，中国藏家的追捧也炒高了价格，但毕竟其属于冷门藏品，收藏爱好者在出手日本老铁壶时需谨慎。

(下转F2版)

