

## 昔日乏人问津 今朝人气高涨 日本铁壶收藏迎来小阳春

在刚刚结束的北京歌德秋拍中,一组3只“龟文堂系湖严堂定制兽首铁壶连红木展柜”以88万元拍出,而2008年,日本铁壶首登国内拍场却以流拍告终。期间,“藤延年造饕餮纹龙纹玉盖银壶”更是拍出184万元的高价。五年时间,日本铁壶的价格以火箭的速度蹿升着,并不断刷新高价纪录。

专家表示,由于日本老铁壶需经历超过80道工序制作,承载着历史和茶文化精髓,价格上涨体现出其真正价值的回归。同时,中国藏家的追捧也炒高了价格,但毕竟其属于冷门藏品,收藏爱好者在出手日本老铁壶时需谨慎。

### 超80道工序成就“铁疙瘩”

拍卖市场中备受关注的日本铁壶,日文称为“铁瓶”或“急须”。最早可追溯至江户时期,距今已有数百年之遥。古书中曾出现“铁瓶”的名称,而从幕府到明治时期,民间铁壶的使用更加普遍。据了解,日本铁壶的著名产地包括京都三条釜座、长滨晴寿堂、京都龙文堂与南部铁器等。在过去的一二百年时间里,铁壶在日本非常普及,几乎每家每户都会使用铁壶,而制作精美的铁壶还经常作为高档礼物在亲朋好友间赠送。

专家表示,看似“铁疙瘩”一般的日本铁壶,其制作需要80道以上的工序,制作者想要独自完成一把铁壶的制作需要修业15年以上,如果想要将自己的名字刻在壶身上,则需要修业三四十一年。同时,日本铁壶集使用功能、审美性、收藏性于一体,堪称茶道重器和收藏佳品。用金、银、铁壶煮过的水含有二价铁离子,会出现山泉水效应,口感圆润、甘甜,可有效提升茶品口感。同时,一把好的日本老壶,具有集雕塑、绘画、书法、镶嵌工艺等于一身的完美,俨然就是用浮雕形式来体现演绎的“中国画”。

近几年,由于日本铁壶受到藏家青睐,多家拍卖机构开始涉足茶道具拍卖,如中国嘉德、北京保利、北京匡时、西泠拍卖、北京歌德等。去年,北京匡时春拍中推出的“可以清心”——近代茶道具专场,拍品总数156件,总成交价达1686.2万元。重点推出的日本金、银壶为历代著名釜师纯手工打造,其中囊括有藏六、中川净益、石黑光南、真锅静良、龟文堂、金寿堂等众多名家精品。其中,“藤延年造饕餮纹龙纹玉盖银壶”以184万元夺得专场冠军;柳富甚

次郎造铁包银点金龙纹壶、霰形纯金壶分别取得了172.5万元、103.5万元的成绩。

### “名人效应”成为价格衡量标准

在收藏市场中,“名人效应”一直是评判藏品价值的标准之一,而收藏日本铁壶也讲究“名堂名师”。日本铁壶分为“京都壶”与“南部壶”,京都壶以收藏品居多,以龟文堂、龙文堂、金寿堂、光玉堂四大堂号为代表。而南部壶则是日用茶具。

专家表示,日本铁壶盛行的400年间产生了诸多重量级的堂号。其中,广为本日本铁壶藏家喜爱的龙文堂为日本铁壶的

创始堂号。由于龙文堂是日本铁壶史上首家采用脱腊法精铸铁壶的堂号,每件铁壶铸好后,必须敲碎模具方可取出。而且由于其是纯手工制作不会出现两个相同的铁壶,因此龙文堂在日本老铁壶的历史上有着相当重要的地位,名望影响日本及欧洲长达百余年。龙文堂的老铁壶不仅在日本民间及国家和县立博物馆有所收藏,在伦敦大英博物馆和俄罗斯圣彼得堡的东宫博物馆笔者也有所见。专家介绍,据记载,在龙文堂鼎盛时期,一年所产铁壶不超过150把。

(下转F2版)

