责编 齐琳 美编 韩玮 责校 池红云 电话:84285566-3362 kuaijiaogao@163.com

·行业快讯·

通用明年将迎首任女性CEO

北京商报讯(记者 钱瑜)当地时间12月10日,美国通用汽车宣布多项重大人事变动:现任公司CEO兼董事长丹·艾克森(现年65岁)将于2014年1月15日退休,由现年51岁的玛丽·巴拉接替其CEO职务,后者目前是公司负责全球产品研发、采购和供应链管理的执行副总裁;当前通用汽车并未设立总裁一职,但从明年起,现年41岁的丹·阿曼将作为总裁管理全球各区域业务。

现任通用汽车北美总裁马克·罗伊斯将继任玛丽·巴拉的职位;而丹·阿曼CFO职位的后继人选将很快公布;现任雪佛兰品牌负责人Alan Batey则将顶替罗伊斯的空缺,出任通用汽车北美总裁。此外,前任康明斯公司董事长兼CEO Theodore Solso将成为通用汽车下一任非执行董事长。除了丹·艾克森,通用汽车副董事长,公司战略、业务开发兼全球产品策划负责人斯蒂夫·葛斯基也将卸任,不过其将保留高级顾问职位直至2014年4月。葛斯基现年51岁。

汽车之家登陆纽交所

北京商报讯(记者 魏蔚) 昨晚汽车之家在纽约证券交易所正式完成IPO后,今年已有6家中国互联网企业登陆美国资本市场,而去年只有3家。据悉,股票代码为"ATHM"的汽车之家开盘价为30.16美元,较发行价大涨77.41%,该企业的成功上市意味着中国互联网企业今年赴美IPO潮的正式收官。

昨日汽车之家以30.16美元开盘,此后股价小幅回落,截至记者发稿,股价约为28.35美元,照此计算汽车之家市值超过29亿美元。

其招股书显示,汽车之家的主营业务包括汽车广告、经销商会员服务、经销商广告三块,分别占其总营收的60%、26%、14%。2010年、2011年和去年的利润分别为人民币8040万元、1.354亿元和2.129亿元。

新西兰政府恒天然调查报告认错

北京商报讯(记者 金晓岩)继恒天然自己的调查报告后,昨日,新西兰政府也对外公布了第一阶段对恒天然肉毒杆菌事件的调查报告,除新西兰初级产业部提出对将向中国等新兴出口市场增派贸易专员等29项改进监管建议外,报告更是坦承各级监管部门缺乏具有乳品加工和监管专长的人才。

和此前恒天然独立调查报告中提到的"无法在日常监测中查出肉毒杆菌"的结果不同,在这份由独立调查委员会针对今年8月恒天然肉毒杆菌乌龙事件所撰写的报告中,坦承新西兰各级监管部门缺乏具有乳品加工和监管专长的人才,并在包括乳品业在内的食品安全研究方面投入不足。同时建议政府提升对乳品业产品和原料追溯的能力、推行更加标准化的召回制度和修改婴幼儿配方奶粉的监管法规。

对此,新西兰初级产业部长内森·盖伊和食品安全部长奈凯·凯耶表示,政府接受所有改进建议,并每年拨款800万-1200万新元(1新元约合0.81美元)开展向中国等新兴出口市场增派贸易专员、建立食品安全科学研究中心、提高乳品的加工和监管能力、成立食品安全和保障顾问委员会及巩固并简化相关法律监管规定。

乘用车需求旺盛带动市场超预期回暖

中汽协力挺国内车市未来十年

北京商报讯(记者 钱瑜)乘用车的超预期回暖,让中国汽车市场的未来被越来越多的人看好。昨日,中国汽车工业协会(以下简称"中汽协")常务副会长兼秘书长董扬表示,经过过去两年的深度调整,今年国产汽车产销将恢复两位数增长,整体增速有望达到10%。对于未来,董扬强调:"可以预期的是,中国汽车市场在未来5-10年将以8%-10%的速度增长,这个速度甚至是必须达到的。"

中汽协提供的数据显示,今年1-11月,我国汽车生产和销售规模分别为1998.93万辆和1986.01万辆,同比分别增长14.34%和13.53%。中汽协表示,今年前11个月国内汽车产销呈现以下特点:月度产销屡创新纪录、乘用车产销增长明显、商用车产销全面增长、自主品牌乘用车市场占有率继续下降、车企集中度进一步提高、重点企业主要经济效益指标保持较快增长。

今年车市的表现与前两年形成了鲜明对比,2011年和2012年的国内汽车产销增速从2010年的超过30%一下跌入低谷,增长率仅分别为0.84%和2.45%、4.63%和4.33%。董扬分析认为,今年汽车产销高速增长主要源于乘用车市场需求旺盛,SUV车型和MPV车型的增长速度远高于行业水平。"今年全年国产汽车产销量均有望达到2100万辆的规模。"董扬说。

据北京商报记者了解,尽管面临空气污染治理等限制汽车增量的新政,但业界仍普遍看好未来车市。在一个月前举行的2013中国汽车流通协会年会上,各位专家和汽车企业的负责人一致预测,明年汽车市场的增速将不会太低。其中,国家信息中心信息资源开发部主任徐长明最为乐观,他预计,未来十年国内车市将保持10%的增速。

此外,董扬还表示,未来中国的主要任务是建设汽车强国。其中最为重要的一条即重视研究与开发。"过去几十年我们落后太多,不管什么技术只要引进来就是好技术,所以2%的研发投入就能实现高速发展。但是现在,我们必须依靠自主创新才能发展,需要实现以引进技术为主的模式向以研究开发为主的模式转型。"董扬代表中汽协向全行业呼吁:"希望今后全国汽车行业能够把研究开发的投入比例提高到3%-4%。其中,'四小集团'能够达到3%、'四大集团'则能够达到4%的水平。"

联通曝光4G试网速率 达140.46Mbps

北京商报讯(记者 曲忠芳)或许受到了中国电信、中国移动争相启动4G品牌宣传的刺激,中国联通对4G的态度也开始热情起来。

昨日,中国联通在深圳的LTE FDD试验网速率测试结果的页面截图曝光。该页面显示,中国联通4G网络上行速率为46.55Mbps,下行速率达到140.46Mbps。

几乎在同一时间,一则名为"中国联通沃4G宣传片"的短视频也在某主流视频网站上线。从内容来看,中国联通的4G品牌沿用了3G时代的"沃"名称,主打的是速度快的特点。

尽管这一视频目前还并未获得中国联通官方的证实,但业界普遍认为其可信度较高。

据知情人士透露,现阶段,中国联通在4G领域仍是建设试验网,如在北京、上海、广州、深圳等多个城市已部署试验网,但FDD LTE/TD-LTE融合网络成熟度还有待测试,中国联通内部也正在规划制定相关的技术标准,预计在今年年底前后正式启动4G网络主设备的招标工作,大规模的建设4G网络很可能要到明年三季度之后。

宝钢上调明年钢价或引行业跟涨

北京商报讯(记者 肖玮)昨日,有钢价风向标之称的宝钢出台了明年1月价格政策,除电工钢产品维持平盘外,其他主要板材产品价格出现了50或100元/吨的小涨。接下来,多家大型钢企出厂价将跟涨。

宝钢最新调价政策显示,在12月价格的基础上,其直属厂部的热轧、普冷、热镀锌、电镀锌、镀铝锌等板材产品在明年1月均将上调50元/吨;无取向电工钢和取向电工钢维持平盘。而彩涂一季度价格在2013年底价格基础上上调100元/吨。值得说明的是,此前连续三个月,宝钢对其主要板材产品均维持平盘。不仅如此,宝钢还增加了相关产品的优惠幅度。也正是因为此前钢价长时间没有起色,让宝钢此次上调受到关注。业内分析师指出,宝钢的主打产品为汽车用钢,其在国内汽车用钢领域占据着较高的市场份额,今年下半年汽车行业表现较好,宝钢此次涨价显示了其年底订单较好,以及对明年年初的看好。联合金属网分析师胡艳平预计,接下来,鞍钢、武钢、首钢等生产板材的大型钢厂,对明年1月的调价政策也将以稳中有升为主。

我的钢铁网分析师则指出,"2013年即将过去,各钢厂年度营销例会基本告一段落,如何在2014年打个翻身仗成为当务之急。但随着大宗商品产业链各环节的不断金融化(钢材和原材料期货的陆续上市),各种暗补、后结算政策层出不穷,钢厂出厂挂牌价对市场的指导意义渐渐被稀释。

试水"快递+电商+贸易" 东航转型物流服务集成商

北京商报讯(记者 肖玮)在航空货运市场持续低迷之时,国内各大航企均在苦寻出路。昨日,北京商报记者获悉,东航物流公司租用美国南方航空包机从智利运送的首批水果抵达上海,这也标志着东航物流由传统货运承运人向现代物流服务集成商迈出重要一步。

今年8月,重组旗下货运和物流板块拓展"天地合一"后,东航又启动了名为"东航产地直达网"的电商平台,至此"快递+电商+贸易"的东航物流转型道路逐渐清晰。"该航班是中国内地首个洲际水果包机,开辟了南美各国农渔产品直达中国的通道。"东航物流相关负责人告诉北京商报记者。"以往,东航做物流主要依靠的是自己的货运公司以及客舱腹舱带货,但现在为了更符合市场的要求,东航物流今后将通过自有航空运力或采购外航运力等方式整合各方运力资源,完成向物流服务集成商的转型。"上述东航物流相关负责人称。

值得关注的是,以生鲜为主要品类的东航产地直达网,强调"从产地到餐桌"的直供模式,是东航借电商撬动物流业务需求的一步棋。但有业内人士认为,目前,产地直供是生鲜电商主打的营销牌之一,包括天猫、1号店、顺丰优选和中粮我买网在内的电商企业均上线了海外直采生鲜商品,这让东航产地直达网面临不小挑战。