



新(闻)启(迪)财(智)

高端旅游周刊 Business Travel Weekly

总第77期 今日12版 每周四出版
联合主办 北京市旅游发展委员会 北京商报社
主编 白森森

A1-A12

2013.12.12

特别关注

高端旅游 金字塔尖上的大市场



《旅游法》在行业内造成的巨大影响尚存余温，随着国内旅游市场不断走向成熟、游客消费日渐趋于理性，大众对“高精尖”旅游产品的需求被一波一波推至高峰。不少惯做大众旅行团的传统旅行社此时乘势而上，开始探索如何在高端旅游市场分得一杯羹。本期特别关注，我们聚焦旅游业内产品的“金字塔尖”，向您展示当游客在消费“高端旅游”时，“私享”哪些服务；从大众游业务转攻高端市场的传统旅行社，这一路该如何走。
(相关报道见A2-A4版)

本期封面：“诺金旅行”提供的私人定制游艇

A8 巅峰之旅·MICE

远程会议市场 迎来发展新契机

从今年初的“八项规定”到9月中央发布的《中央和国家机关会议费管理办法》，会议市场刮起节俭高效会议风。在这样的环境下，远程会议以其提升办公效率、简化管理流程、节省会务成本等成为会议行业的新宠。



A10 巅峰之旅·本周聚焦

在线旅游“双12” 消费者恐难获实惠

《旅游法》的出台与去哪儿网的上市，给在线旅游业带来很大影响。岁末年终，携程又将以“双12”为名，挑起旅游业一场前所未有的促销战。虽然筹备仓促，但OTA(在线旅游服务商)、旅游服务平台、酒店业、传统旅行社等业态均将加入其中。

在业内人士看来，“双12”将是旅游业价格战升级的拐点，未来的行业格局或将因此再次出现变化。而这场价格战给企业、行业、用户带来了什么，值得深思。

A11 巅峰之旅·看不见的北京

寻找胡同里的 西洋旧景

东交民巷是从北京天安门广场南侧向东延伸的一条静谧胡同，欧式风情的小洋楼比肩接踵。这条北京最长的胡同记录了近代中国遭受的侵略史。东交民巷历史岁月，正所谓“长安门外御河桥，轿马纷纷事早朝”。



A12 巅峰之旅·老北京产品

粗布别花 老粗布中的精细纺织

第一次听到“粗布别花”是非物质文化遗产时，很多人都无法接受。按照字面意思解释，“粗”即不精致，工料毛糙，既然是这样的布料，为何能评上非物质文化遗产？在一众追求精致、细腻的现代生活，粗布市场又在哪？

