

· 闲话家居 ·

威法Vifa橱柜陷“质量门”
折射自大与自恋

吴厚斌

因“金属配件耐腐蚀能力(乙酸盐雾试验)”没有达到《厨房家具》GB/T 2531-2010标准,由中山市西威厨房设备制造有限公司生产的一款吊柜被广东省质监局最新发布的抽检报告列入质量黑榜。面对产品质量问题,应该说威法Vifa厂家的态度是积极的,其发布的声明宣称,在封存并清退惹事的那个批次所有吊码的同时,对吊柜吊码的表面工艺进行处理,由原先的单纯电镀,变成电镀+表面油漆喷涂,以期改善产品品质。然而,威法Vifa橱柜一边在整改,一边却在为产品不合格辩解,不仅将责任归结于现行的国家标准不符合实际,而且认为吊码的安全隐患只是“理论上的风险”,这就让人有些看不懂了。

在发给媒体的对于吊柜配件不达标的“情况说明”中,威法Vifa橱柜直言不讳地表示,目前国家执行的《厨房家具》GB/T 2531-2010标准的内容“是值得商榷的”。原因是“国外的标准要求用中性液体做24小时盐雾试验,而中国标准是用酸性液体做24小时盐雾试验。在这个试验下,现在所有的橱柜和家具所采用的明装五金(不含把手)如不经过特殊处理都很难通过此标准”,并以国内高端品牌使用最普遍的、知名度最高的某欧洲五金公司产品为例,直指“他们的五金产品也无法通过中国的24小时乙酸盐雾试验”。

按照威法Vifa橱柜的说法,目前市场上流行的所有橱柜品牌都难以通过国家标准对于吊码的检验。事实却是,广东省质监局并非单单与威法Vifa橱柜有仇,专门拿它开刀,在吊码问题上和它过不去。同时被质监部门抽检的有21家企业生产的29批次厨房家具产品,其中包括欧派、华帝、佳居乐、蓝谷、韩丽等著名品牌,只有威法Vifa橱柜等3批次不合格。真不知那些合格的橱柜品牌是蒙混过关的,还是质监部门故意“开恩”?

更有意思的是,威法Vifa橱柜还有指斥质监部门小题大做之嫌。在那份“情况说明”中,威法Vifa橱柜宣称,被质监部门宣布为“不合格”的吊柜只是“理论上存在的风险”,因为吊码不过是“表层电镀厚度没有达到《厨房家具》GB/T 2531-2010标准”,“正常情况下,不会影响吊码和吊柜的承重及物理性能”,除非经过20-30年的极端环境(高温、高湿以及高酸度)使用条件下,才有可能降低吊码的强度,并产生一定的安全隐患,而威法公司对于吊柜吊码的保质期也长达20年,在业界也是最长的,因而对产品质量充满信心。

如果说质疑《厨房家具》GB/T 2531-2010这个目前通用的橱柜国家标准的可操作性,并试图将同行拉下水,暗指他们的吊码也不大可能合格,只是威法Vifa橱柜的自大心理在作怪的话,那么用“理论上存在的风险”来解释质监部门对于其产品质量“不合格”的公开评判,就是威法Vifa橱柜内心深处潜藏的自恋情结了。自大让威法Vifa橱柜总以“国际高端橱柜品牌”自居,一不小心就成了质量黑榜主角;自恋则让威法Vifa橱柜即使陷入了“质量门”,也不愿正视产品不合格存在的隐患和风险,显然是漠视消费者的生命安全。这实在不得不让人怀疑,威法Vifa橱柜的质量整改行动,靠谱吗?

· 微论坛 ·

记者“卧底”装修公司
见证业主信息成揽客工具

近日,一名记者应聘某装修设计公司的电话销售,并参与该公司市场部例会,发现品牌推广人员对各大楼盘业主信息了如指掌,个人隐私已成为其招揽生意的必备工具。

@levin52:每天垃圾短信、垃圾电话一堆,屏蔽无止境啊!

@设计师小姚:全国好像都这样吧。不只装修公司,建材商也有,到底是谁在兜售这些个人信息呢?

@shjhuo76:希望有关部门严查这些无德企业,建立监督机制,还消费者一片清净。

本栏目由《北京商报》与新浪家居微博合办,更多精彩博语请登录jiaju.sina.com.cn/weibo查看。

栏目编辑:赵中昊

国家质检总局抽查曝出54个批次家具产品不合格

亚美特木森林富之岛登黑榜

北京商报讯(记者谢佳婷)12月4日,国家质检总局发布《2013年36种产品质量国家监督抽查结果的公告》,曝出54个批次的家具产品不合格,其中包括11个批次弹簧软床垫产品、12个批次软体沙发产品和31个批次木(制)家具产品。值得关注的是,这些不合格的家具品牌并非都是无名小卒,在业界颇为知名的亚美特、木森林等北京品牌,以及由广东省家具商会会长何循证担任董事长的著名广东家具品牌富之岛均成为质量黑榜主角。

抽查结果显示,登上质量黑榜的亚美特产品是一款由北京德丽鸿达家具

有限公司生产的床头柜,产品等级为“CT07”、生产批号为“2013-06-18”,不合格项目是“力学性能(柜类稳定性)”;木森林的不合格产品是由北京木森林家具有限公司生产的一款床头柜,规格型号为“550mm×420mm×520mm”、生产日期/批号为“2013-05-12”,不合格项目是“漆膜理化性能(抗冲击、耐香烟灼烧)”;让富之岛陷“质量门”的是由深圳市大富豪实业发展有限公司生产的一款弹簧软床垫,规格为“1800mm×2000mm”、型号为“838#”、生产日期/批号为“2013-05-28/JB130504”,不合格项目是“铺垫料物理性能(软质聚氨酯泡沫塑料的其他回弹性)”。公告

称,国家质检总局已责成相关省质量技术监督部门按照有关法律法规,对本次抽查不合格的产品及其生产企业依法进行处理。

质量黑名单上的各大名牌平时都自命不凡,对自己的品牌和品质自我标榜。亚美特宣称自己是“有特点的家具”,是“板材与五金完美结合”,而“力学性能(柜类稳定性)”不合格,让“板材与五金完美结合”这种说法成为笑话。何循证虽为广东省家具商会会长,自家品牌却是质量黑榜上的常客,2010年富之岛就曾曾被国家质检总局曝出床头柜抽屈力学性能垂直加载力不合格。

12月9日,木森林家具有限公司总经理鲍旭跃向北京商报记者表示,他们的那款不合格产品实际上是一件半成品,“被前来抽检的人员误拿了去,后来我们又送检了,结果是合格的”。对于这种说法,业内人士表示怀疑:难道质检部门抽检如此没有章法、不讲规矩?

北京市家具行业协会副会长兼秘书长于秀苏对亚美特、木森林等北京品牌齐登质量黑榜表示震惊,“对于企业来说,产品在某一项目出现不合格比较正常,企业也会不断改进,但如果是某一项目导致整个产品不合格就很严重了”。

品牌动向

看好中等城市消费潜力 开创设计定制模式

绿芝岛家居首个卖场落户浙江宁海

北京商报讯(记者赵中昊)打破独立购买模式,实行整合选购方式,让进入家居卖场购物变得流畅化、整体化、专业化。12月5日,随着绿芝岛家居首个卖场落户浙江宁海,这样一种让人们期待的购物方式变为现实。

北京商报记者注意到,绿芝岛家居并非传统意义上的摊位制家居卖场,从开业之初,它就开创了设计定制模式。顾客在选购中由设计师全程陪同,提供装修风格、设计方案、材料选择、空间改造等一系列专业化建议,让顾客选购家居产品不再迷茫,为顾客省去了很多不必要的麻烦。在卖场里,顾客可以享受八大免费服



绿芝岛家居在宁海开业,相声演员李金斗、李建华亲临现场表演。

务,即免费设计、免费3D体验、免费全屋家居定制、免费上门量房、免费送货安装、免费布置家居和免费无忧售后等,让整个家居购物变成一条龙服务,顾客不再因选什么而烦恼,也不再因选不对而担忧。

作为北京著名家具品牌,绿芝岛开办的家居卖场将其首站选在浙江宁海,不仅因为这里是绿芝岛董事长林高宝的家乡,而且在于宁海这类中等城市的消费潜力巨大。这个云集芝华仕、顾家家居、朗斯沐浴

房等著名家具、建材品牌的新型卖场,伫立于宁海最繁华的老城区,以全新的外部形象和创新的内部架构成为当地首屈一指的家居卖场,也让绿芝岛向卖场领域进军踏出了坚实的一步。据介绍,绿芝岛家居出售的所有产品直接来自工厂,免除了流通环节的成本,使同样的品牌价格变得更低。“一体化运营带来的有效控制成本和个性设计服务,能够成为城市新的商业思想,给消费者创造易得、舒心的家居环境。”林高宝表示,在宁海等城市实践成熟后,绿芝岛家居将来还会全面进行规模化、品牌化、精品化的战略开拓。

行业关注

产品按楼层分类 实施明码实价

“靓屋模式”谋改京城灯饰卖场格局

北京商报讯(记者赵中昊)随着“十一”期间居然靓屋灯饰城十里河店的开业,一个以楼层进行产品分类、实施明码实价的“靓屋模式”也浮出水面。12月6日,在居然靓屋模式探讨及灯饰行业发展论坛上,宝辉、金达、琪朗等数十家人驻靓屋的厂商、业界专家及家居设计师对“靓屋模式”好评

如潮,认为它将改变京城灯饰卖场格局。

居然靓屋总经理苏红梅表示,所谓“靓屋模式”,就是鲜明的高端定位、以楼层为单位对灯具品类进行划分、统一收银、众多国内外灯饰品牌汇集、各品牌专卖店进行情景展示、规范化的管理团队等。这种模式是居然靓屋原创的,通过

这种模式可以让过去不规范的灯饰卖场显示出更加专业的特色,也可以让更多知名大牌深入到消费者的认知当中。以灯具明码实价为例,虽然它的建立需要进一步规范品牌专卖店、规范价格体系,但是它可以以往价格混乱的灯饰市场变得透明起来。

参加论坛的国内外

灯具企业老总纷纷对“靓屋模式”表示支持,认为可以给行业带来新的启迪。居然之家副总裁任成表示,靓屋如此规范灯饰卖场在国内尚属首家,“靓屋模式”是居然之家一站式服务的升级和延续,不但对居然之家“大家居”理念进行了深化,还可以为整个灯具行业带来广泛影响。