

# 满足年轻人个性需求 “登上长城”展现新高度 宏耐搭车时装发布星座地板

地板也可以根据人们的性格定制,而且像时装一样时尚?随着12月5日一场“地板+时装”跨界时尚秀的开启,宏耐历经三年研发的星座地板揭开了神秘面纱。为彰显创新产品的新高度,宏耐特别拍摄了一部《登上长城》时尚大片。针对“80后”、“90后”开发个性化产品,宏耐用自己的色彩地板给地板行业抹上了一道亮色。



身着时装的模特走上星座地板铺设的T台,上演了一场“时装+地板”的跨界时尚秀。

令人震撼的视觉效果。朱玲英称,将新产品铺上长城是因为长城是中华民族的象征、世界八大奇迹之一,这与星座地板的创新特征相契合,带着中国文化的长城与有着世界时尚特征的星座相结合,展现出宏耐新品的国际化新形象。

中国林产工业协会秘书长石峰认为,“它登上不仅是长城,而且是行业的一个新高度”。

## 为年轻人个性定制

宏耐星座地板的发布做得那么时尚,原因在于它是专门针对“80后”、“90后”这群年轻人定制的个性化产品。这些年轻人正是时尚的宠儿。

据介绍,在推出12星座地板之前,宏耐进行了长时间的调研,发现“80后”、“90后”正在成为主流消费人群,而他们对于色彩极其敏感。在多次探讨、总结后,宏耐地板最终将新产品的主题定位于“80后”、“90后”的共同关注点——星座,最终做出了以星座为特色,结合时尚花色、纹理的个性化地板。

业内人士认为,宏耐星座地板震撼行业的绝不仅仅在于新品发布形式,它或将冲破地板行业始终围绕环保、耐磨等传统概念进行炒作的营销困局,为创新开辟一条可借鉴之路。

北京商报记者 谢佳婷/文并摄

## · 行业动态 ·

### 努奥罗采暖散热器抽检不合格

北京商报讯(记者 谢佳婷)12月4日,国家质检总局发布的《2013年36种产品质量国家监督抽查结果的公告》显示,一款商标为“努奥罗”、企业名称为“浙江努奥罗散热器有限公司”、规格型号为“NDHB-15/045”、生产日期/批号为“2013-04-13”的一款钢制管式卫浴型采暖散热器,因同侧进出口中心距、螺纹精度不合格登上质量黑榜。

努奥罗在业界赫赫有名,宣称自己是“新颖、节能、降耗、环保又具艺术造型散热器”的象征,钢制散热器全部采用上海宝钢生产的优质精密冷轧低碳钢材作为原材料,使用世界先进的“激光自动控制”焊接技术,但这样一个技术领先的大品牌,却在同侧进出口中心距、螺纹精度这样的基础项目上出现了问题,耐人寻味。

### 东鹏在港上市遭遇股价大跌

北京商报讯(记者 谢佳婷)12月9日,东鹏控股正式挂牌上市,成为首个在香港上市的国内建陶企业,其上市首日即以跌破开盘价8.163%的价格黯然收市。

东鹏控股专业生产地砖、墙砖、工业用砖及卫浴产品,是全国规模最大、品种规格最齐全的生产企业之一,2013年品牌价值93.69亿元,位列建陶行业榜首。然而,东鹏如此雄厚的实力与背景却并未为其在股市上发力争取到任何利好消息,11月18日东鹏控股在网站上发出招股书,发售价为每股3.68-4.55港元,但因机构投资者对其上市定价持保留态度,最后只得削减招股价约30%,降低至2.94港元/股,挂牌时间也推迟。据业内人士分析,东鹏控股此次瓷砖和洁具两大板块一起上市,势必为面临内销外贸双重压力的国内建陶行业带来强大信心,但对于那些抱着融资目的,对未来没有清晰发展规划的企业来说,上市未必是一件好事。

### 嘉宝莉助学志愿者回访受助学生

北京商报讯(记者 赵中昊)关爱不是一时一刻的,而是长久的。11月26日,嘉宝莉组织“走吧 微爱”活动,助学志愿者再次回访受助学生,让学生们感受爱的延续。

此次嘉宝莉组织的回访受助学生团队由四川大学为爱团队的两位大学生组成,他们来到贵州省镇宁民族中学与学生们再重逢。在一周的回访时间里,志愿者与嘉宝莉集团不但给孩子们带去了满载祝福的明信片,而且进一步了解了学生的学习生活现状,帮助他们解决学习上的困惑。据悉,贵州省镇宁县是2004年嘉宝莉启动捐资助学的首批试点,共资助了100名小学升初中的学生完成了初中学业。

## 地板“傍”上时装

12月5日下午,一场颠覆地板行业传统的新品发布会——“宏耐星座地板,登上万里长城”正式开启,青春靓丽的模特们身着12星座礼服,在用宏耐星座地板搭建的T台上演绎了一场完美的跨界时尚秀。

星座地板与时装“艳遇”,宏耐为此研发了三年。此次亮相的宏耐12星座地板共12款,每一款都以不同的星座为主题,以差异化的色彩与纹理反映每个星座的个性、特点,与该星座的人的性格紧密结合。比如,天蝎座地板以灰蓝色为主色调,结合独具艺术感的纹理,展现天蝎座的神秘和优雅。

“地板不仅具有使用功能,它更应该像时装一样,去征服时尚人士的时尚之心。”宏耐地板总裁朱玲英如此表述以跨界时尚方式发布星座地板的初衷。

## 《登上长城》显新高度

与地板时装秀同时在发布会上亮相的还有一个专为宏耐星座地板拍摄的时尚大片——《登上长城》。在古老的城墙背景下,星座地板的绚丽色彩与模特的靓丽身形相映成趣,构成一幅幅动人心魄的时尚画面,让地板的神奇魅力尽显。

据悉,这部时尚大片《登上长城》由著名摄影师王敬民亲自操刀、国内外时尚名模精彩助阵,呈现出

## 品牌看点

### 东易日盛借《私人订制》推定制

北京商报讯(记者 谢佳婷)东易日盛联手华谊出品的贺岁大片《私人订制》尚未上映,其为消费者带来结合家居功能空间设计概念的设计标准已经出炉。12月7日,东易日盛创新发布功能空间设计标准,开启家装定制新时代。

据东易日盛北京分公司总经理吴小双介绍,定制服务包括五种类

型:关怀型设计个性化服务是针对不同客户、不同户型、各种个性化需求提供专业化私宅量身定制服务;设计管家全程服务是设计管家针对高级客户的个性化需求跟进设计的整体进程;高级客户VIP服务是针对高级客户的临时性紧急需求,提供24小时快捷定制的绿色通道;3G技术智能化家装服务是利用软件将施工进度

真实再现,从而实现异地监控施工进度,确保装修过程透明、保险;私人专属全方位服务则是一个团队24小时为专属客户忙碌。

北京建筑装饰协会家装委员会秘书长李玉洁认为,每个人对家居生活空间都有不同的需求,东易日盛此次发布的功能空间设计标准为定制完美的家居生活指明了方向。

居然之家  
Easyhome

中国驰名商标

★★★★★

装房子 买家具 我只来居然之家

# 远离虚假折扣 省去砍价烦恼

## 明码实价 童叟无欺

伴随着国民经济的发展和人民生活水平的提高,装房子买家具成为人们生活中的一项重要支出,但与此同时,对价格的斤斤计较也成为了困扰广大消费者的一道难题,虚标原价,虚假折扣的现象屡见不鲜。从厂家到经销商,从卖场到销售员,都想方设法用各种手段,让消费者在砍价中感到疲惫不堪。

为提高家居建材行业的管理和服务水平,真正让消费者在装房子买家具过程中做到“透明明白”地消费,居然之家决定在北京六店推行“明码实价”制度,“明码实价”是指商户向消费者销售商品和服务时必须公开标示价格,并按标价与消费者进行结算,不接受任何讨价还价的行为。“实价”是指根据成本、合理利润以及市场竞争状况计算出的“不注水”的实际交易价格。

为防止“实价”不“实”,在实行“明码实价”制度的同时,居然之家还实行“同一品牌同一价”制度,消费者在居然之家购物后一周之内,在同城其它零售卖场发现同品牌、同规格、同材质的商品正常交易价格(不包括促销期的价格、特价品和处理品的价格)低于居然之家并能提供销售合同和发票的,居然之家负责按差价双倍退还。

北京总店  
朝阳区北三环北路68号 电话: 84285566  
邮编: 100028 传真: 84285566

上海总店  
上海延安路11号 电话: 86778800  
邮编: 200002 传真: 86778800

天津总店  
天津市和平区南京路101号 电话: 83735555  
邮编: 300041 传真: 83735555

深圳总店  
福田区华强北华强北路22号 电话: 83708333  
邮编: 518038 传真: 83708333

西安总店  
西安市雁塔区北大街22号 电话: 86418888  
邮编: 710064 传真: 86418888