

E2 海尔新模式难撼家电生态

日前,海尔牵手阿里巴巴组建物流公司,海尔集团希望通过实网和虚网的结合改变海尔固有的物流派送模式。不过对于这样的举动能否颠覆整个家电企业销售的生态链,加速家电企业物流外包,业内持谨慎态度。

E3 欧特斯为何要做活雷锋

欧特斯选择了采取空气能科普万里行活动来开拓空气能热水器市场。业内专家普遍认为,随着众多白电巨头的陆续进入,缺少核心零部件的欧特斯有可能在为他人做嫁衣。

E4 智能家电市场迎来井喷期

随着数控冰箱等各类高端智能家电接连亮相,无论是空调、吸尘器、电饭煲、洗衣机等传统家用电器,还是电磁炉、消毒碗柜、蒸炖煲等新型家用电器,其智能水平都在不断提高,为生活带来更大便利。

报告称八成以上产品涉嫌盗版

电视机顶盒市场整顿箭在弦上

今年以来,随着小米、乐视、阿里巴巴、爱奇艺、PPTV、同洲等企业先后推出互联网电视机顶盒,一时间盒子市场火热无比。然而北京商报记者在调查中发现,市场上销售的近八成盒子却并非这些知名产品,而是宣传能够永久免费“电视直播、视频点播”的山寨电视机顶盒,这使得明年市场的清理也箭在弦上。



功能强大致山寨盒子火热

据腾讯科技的调查数据显示,中国OTT机顶盒2012年出货量达到100万台,2013年开始,每个月出货量达到100万台,而山寨盒子达到80万台左右,占据市场近八成。

北京商报记者通过调查发现,实际情况恐怕还要糟糕。在苏宁易购、京东商城、京东商城等主流电商渠道中,能够“电视直播、视频点播”的电视机顶盒已经成为互联网电视机顶盒的绝对主力。在京东商城,搜索“电视机顶盒”共有近4000个商品,而在这些商品中,除了乐视盒子、小米盒子、新小米盒子外,几乎都是一些不知名产品。

尽管这些品牌知名度不高,但在部分渠道中的销量却反超小米、乐视盒子。在京东商城,北京商报记者按照销量排序发现,第一名是英菲克I6,第二名是海美迪hd600a,第三名是忆典S1。

事实上,这些山寨互联网电视机顶盒在售价方面并没有什么优势,甚至还要高于乐视、小米盒子。在天猫电视机顶盒销量前40中,便有不少价格高达五六百元的产品,如天敏EYE售价599元、海美迪Q5II售价549元,都远高于传统乐视、小米300元左右的定价。

在缺乏品牌效应、无价格优势的情况下,为什么这些产品能够销售火热呢?对此小米盒子相关负责人赖永赛告诉北京商报记者,主要是因为这类山寨电视机顶盒在功能上的确有一定的优势,就是能够随意地免费观看其他视频网站的内容以及进行电视直播,这是小米、乐视、爱奇艺这类正规盒子无法实现的功能。

北京商报记者从山寨盒子促销员那里得知,现在市场上山寨互联网电视机顶盒几乎都可以直接登录CNTV、搜狐、优酷土豆等,包括海外和私自建立的网站,同时连接各种直播频道。用户可以在线收看大量片源,包括不少违反中国法律法规

的影视节目内容。

与数千元不等的智能电视相比,售价仅300元左右的电视盒子,无疑是进入客厅成本最低的方式,这也是很多消费者愿意购买的主要原因。而技术门槛低则是山寨盒子泛滥的主要原因,据一位从业者告诉北京商报记者,时下在国内做盒子是一件很容易的事情,不需要任何生产线、研发,只要基于安卓系统平台做个盒子,预装若干应用即可,毫无技术门槛可言。

借应用等打政策擦边球

山寨机顶盒受消费者热捧的关键就在于其具备强大的电视直播、视频点播功能。那么这些功能小米、乐视等盒子都无法实现吗?北京商报记者通过了解发现,乐视、小米等企业要实现这些功能并不难,但不允许。

早在2011年底,原广电总局出台《持有互联网电视牌照机构运营管理要求》细则,便正式将互联网电视机顶盒纳入互联网电视一体机的管理范围。其中还规定,互联网电视集成机构所选择合作的互联网电视终端产品,只能惟一连接互联网电视集成平台,终端产品不得有其他访问互联网的通道,不得与网络运营企业的相关管理系统、数据库进行连接。此外还规定,拥有电视版权的内容方可以借助和播出机构的合作开展影视剧的点播服务,但不允许在互联网电视上与设立在公共互联网上的网站进行相互链接,内容必须为电视播出版权。

这正是目前小米盒子、乐视盒子、爱奇艺盒子等正规的互联网电视机顶盒无法进行电视直播和其他视频网站应用点播的根本原因,其上面能够观看的所有视频内容都必须通过互联网牌照方的审核。

那么山寨互联网电视机顶盒究竟是怎么实现这些强大的功能呢?实际上这些所谓的互联网电视机顶盒就是披着盒子外壳的简易安卓手机,借助应用实现功能。北京商

报记者通过与英菲克、海美迪等产品销售人员联系了解到,这些产品一开始都无法直接实现电视直播和视频点播的功能,而是内置有一个应用商城,用户可以像玩手机一样在这个应用商城下载各种应用软件,实现乐视、风行、爱奇艺等视频网站的视频点播和电视直播。但像乐视网等网站中的VIP资源是无法观看的。有业内人士认为,这种盒子其实称之为手机电视画面转换器会更加合适一些。

北京商报记者也发现,英菲克和海美迪产品的操作系统均是阿里云OS,阿里云OS是阿里巴巴集团自主研发的手机操作系统。

其实,现在的互联网电视机顶盒方面已出现了“越狱”一说。因为市场上绝大多数互联网电视机顶盒所采用的系统都是基于安卓系统,而搭载安卓系统的这类产品都具备一个特性,就是只要通过电脑连接豌豆荚等应用,就能让其变成一个安卓手机,进行各种应用的下载,进而观看乐视、优酷、腾讯、搜狐等视频内容。

山寨盒子危害亟待协作破局

有盒子产业相关人士表示,如果不是牌照和市场等因素,几乎人人都能做互联网电视机顶盒。电视机顶盒的市场潜力非常大,每年600万-1000万台左右,市场前景十分可观。近期的一份媒体调查,在5000人的投票中,只有21%的网友使用的是正规盒子。

当前,山寨互联网电视机顶盒普遍实行硬件收费,内容免费的市场策略,让用户养成了不肯付费的习惯,势必影响整个行业的生态健康,此外完全开放的互联网链接、缺少监管的内容资源也正是机顶盒的最大硬伤。

目前山寨盒子对于正规电视机顶盒的影响已显而易见,盒子市场要规范这条路可能会有些漫长,也需要行业的齐心协力。业内网站电科技负责人徐建文表示,互联

网电视机顶盒行业规模不会很大,最多像IPTV一样做到2000万-3000万用户,达不到3000万用户量的互联网电视机顶盒甚至不能算一个行业,只能是一种现象,实现目标必须依靠业界各种各样的合作伙伴团结一致。

对于山寨互联网电视机顶盒对整个行业的影响,赖永赛则表现得较为乐观:“目前来说影响并不大,因为那些杂牌子机顶盒卖的其实并不好,像英菲克和海美迪在天猫上销售较好主要是因为淘宝和天猫在首页上给予推荐。从长期来看,会有一些的恶劣影响,会形成劣品排挤优品的现象,原因就是这些山寨盒子的直播电视等功能的确存在一定的优势。”

赖永赛还表示,山寨互联网电视机顶盒早在3-5年前就开始诞生。尽管对行业有一定的影响,但影响有限。这些品牌肯定无法一直山寨下去,因为一旦这个品牌的销量达到一定数量级的话,国家相关监管部门肯定会介入监管。

中国商业协会营销委员会执行会长洪仕斌则认为,电视机顶盒就是一个过渡性的产品,虽然目前还有很多用户需要借助电视机顶盒来实现电视智能化,但是随着智能电视的逐渐发展、推广,这一市场必然是越来越小直至消失。而山寨互联网电视机顶盒则是电视互联网化、智能化下的一个畸形产物。如何在电视盒子有限的寿命中,让消费者、厂商、关联产业链多方受益,制约山寨盒子是一方面,更重要的是多方努力搭建健康的行业规则。

据了解,目前已经有盒子厂商试图和广电运营商和电信运营商合作开发DVB+OTT产品,如同洲电子就在与辽宁北方广电网络合作,尝试电视互联网落地后的商业价值。

分析人士认为,明年很可能会有一大批山寨互联网电视机顶盒被淘汰出局,而互联网电视机顶盒产业想要赚钱,就只能着眼于服务和内容,而这恰恰是山寨盒子所欠缺的。北京商报记者 金朝力 陈维