

· 鉴赏室 ·

美的磨盘豆浆机



美的磨盘系列豆浆机还原了传统豆浆工艺,采用生磨工艺将大豆的口感、营养完全释放。普通豆浆机采用熟磨技术,将黄豆先煮再磨,营养流失较多,而磨盘豆浆机还原古法制浆,采用生磨技术,先将黄豆精细研磨粉碎,再进行煮熟,营养充分保留。

编辑点评:美的生磨技术在已经解决了方便、卫生、新鲜问题的基础上,为消费者提供了更加营养的好豆浆。持续进行技术创新,为消费者带来了新体验,必将推动行业继续升级和换代,实现豆浆机行业的高速再发展。美的在豆浆机业内的技术革新者角色,体现出技术创新领域的前瞻目光和不俗实力。

索尼头戴显示设备



索尼第三代头戴显示设备HMZ-T3W日前正式在内地发售。据悉,HMZ-T3W最大的特点是采用全新的WirelessHDTM无线传输方式(信号传输速率可达10-28Gbps,超过目前广泛使用的WiFi技术达20倍以上),将高清影音无压缩地传输至显示设备上,配合自带的电池单元,用户可以随时随地享受独特且震撼的个人影音体验。同时亦可通过有线方式连接,在家中可随心所欲享受专属影音内容。

编辑点评:自11月在中国开启预售伊始,T3W受到了消费者的极大关注。作为索尼新一代通过无线方式连接的头戴显示设备,HMZ-T3W继承前代产品高画质的基因,将视频和音频表现再度进化,并大幅提升佩戴舒适度与便携度。这台可以随身携带的“750英寸”巨幕影院,将再掀个人影音娱乐时代高潮。

紫光云计算



近日,“紫光股份云服务战略暨紫光云计算”发布会在京召开。会上,紫光股份有限公司总裁齐联发布了公司的“云服务”战略,率先提出“云计算”的概念,同时推出了拥有自主知识产权的全球首台紫光云计算机。

编辑点评:顺应大数据时代潮流,紫光股份确定了公司的“云服务”战略。它包括三个层次:提供云计算基础设施建设服务、云计算行业应用解决方案服务和云计算的平台化服务。紫光股份将面向行业应用,实现从传统软件和信息技术服务提供商向云服务提供商全面转型。

北京商报记者 陈维/整理

产值十年翻20倍

智能家电市场迎来井喷期

随着数控冰箱、模糊电饭煲、全自动洗衣机等各类高端智能家电接连亮相,无论是空调、吸尘器、电饭煲、洗衣机等传统家用电器,还是电磁炉、消毒碗柜、蒸炖煲等新型家用电器,其智能水平都在不断提高,为生活带来更大便利。奥维咨询数据显示,到2020年,智能家电的生态产值将由2010年的50亿元飙升至1000亿元,实现十年增长20倍的飞跃式增长。



智能家电发展风头正劲

据悉,智能家电与传统家电的不同在于其实现了拟人智能。产品通过预装的感应器和控制芯片来捕捉和处理信息,为生活注入科技基因。微处理器和计算机技术的植入使得家电能够实现自动监测自身故障、自动测量、自动控制、自动调节与远方控制中心通信功能,用户可以根据自身的习惯进行个性化设置,显示出家电由冷冰冰的电器向亲民化转变,得到了消费者的认可。以智能电视为例,2013年乐视、TCL、小米、创维等相继推出自己的智能电视,并赢得了相当不错的口碑。

奥维咨询副总裁金晓峰认为,智能家电能够如此迅猛发展,得益于互联网技术的迅猛发展。随着互联网智能化时代的到来,智能控制技术、信息技术得到了飞速发展,人们普遍希望互联网技术能够深入日常生活,带来更多便利,智能家电便应运而生。而国家政策的支持为智能家电发展提供了良好的环境保障。自2009年以来,国家陆续出台多项政策,将智能家电产业列入高新技术产业进行重点扶持,这更加坚定了厂商开发推广智能家电的信心。

家电产业开始结构转型

家电目前正在朝智能化、信息化、网络化的方向转变。智能家电可

根据周围环境的变化自动做出响应,调整工作状态以达到最佳效果。而随着电子信息技术的发展,家电的远程控制普及化程度也越来越高,用户在工作的时候可以控制家中电器的运作状态。同时,各种智能产品也并不孤立,在智能化时代,终端智能产品和应用会越来越丰富,并依托云技术和大数据集成智能产品家庭互联网,从而真正实现人和产品之间、产品和产品之间的交互,构建一体化的智慧家庭。而对于消费者来说,这样不仅可以省时省力,也能达到节能环保的效果,可以说,智能家电的市场前景非常乐观。

智能家电的发展促进了整个家电产业的结构转型。首先,家电的智能化能够助力生产企业实现服务长尾化,促进产业增值,也为制造商和经销商进行单品类的突破,实现系统集成型的全品类布局和融合。同时,智能家电的发展促进家电产业的渠道转变。购买智能家电,产品体验是核心环节,消费者在购买智能家电产品的时候,非常注重实体体验,与查看网上评价相比,他们更相信自己的体验。因此,开拓智能家电体验营销、提升终端体验服务将是智能家电渠道发展的主要方向,O2O、OVO等新模式将借力线上市场得到迅速的发展。

用户体验将得到根本性改变

北京商报记者在家电卖场走访时观察发现,“智能”家电的售价比普通家电高出不少。以微波炉为例,最简功能的售价仅200元左右,而具备智能功能的大多在千元以上。同等尺寸的智能电视也比普通电视贵千元左右。不过,仍有不少人愿意购买智能家电。

尽管智能家电销量不错,但北京商报记者随机采访几位顾客后得知,他们家中智能家电的智能功能使用率却并不高。

工信部日前宣布,正式向中国移动、中国电信和中国联通颁发了三张TD-LTE制式的4G牌照,意味着中国开始进入4G时代。而对家电产业而言,4G时代的到来将推动与网络紧密关联的智能家电的发展。“3G技术网络带宽有限,导致智能电视的一些网络应用使用起来很卡,用户体验感较弱”,产业观察人士刘步尘表示,4G技术带来的网速大幅提升,将使电视的用户体验得到根本性改变。

据奥维咨询(AVC)推总数据显示,2010年,智能家电只能简单地模拟人的思维,而随着信息化、网络化因素的注入,信息技术与传统家电相结合,预计到2020年,智能终端将增至8000亿元的市场规模,实现飞跃式增长。北京商报记者 金朝力

奔腾、樱雪等小家电登质量黑榜

温州市工商行政管理局2013年小家电不合格抽检情况一览(部分)

标称生产企业	样品名称	标称商标	型号规格	不合格项目
上海奔腾电气有限公司	电动剃须刀	奔腾	PS3208	耐热和耐燃
福建乐家乐电子有限公司	温热按摩枕	乐家乐	LD-518F	标志和说明
佛山市南海华润家用电器厂	豪华型转页扇	力帝	KYT-25	电源连接和外部软线
佛山市顺德区万喜小家电有限公司	家用燃气灶	万喜	JZY-916	安装使用说明、结构
上海欧王厨卫电器有限公司	嵌入式燃气灶	欧王	JZY1-001	生产许可证号、QS标志等
中山市樱雪集团有限公司	家用燃气灶	JZY-QM1111	JZY-QM1111	安装使用说明书、结构
阿诗丹顿电气(中山)有限公司	嵌入式家用燃气灶	阿里斯顿	JZY-BH 30H	生产许可证号、QS标注、结构等
绍兴市法迪欧电气有限公司	家用燃气灶	SAEDANZ	JZY-YF01	生产许可证号、标注、结构、热负荷等

日前,温州市工商局披露了对流通领域销售的小家电产品专项抽查结果。此次抽查对象为9家经销商销售的42批次小家电产品,其中小家电为36批次,燃气灶6批次。合格31批次,奔腾、欧王、樱雪、阿诗丹顿、法迪欧等11个批次产品(10家生产企业)被查存在质量问题,产品合格率为73.8%。

据了解,此次不合格的小家电产品包括转页扇、电热水壶、电动剃须

刀、按摩枕等,其主要不合格项目有电源连接和外部软线、外部导线用接线端子、标志和说明、耐潮湿。

相比而言,樱雪、阿诗丹顿、欧王等6批次燃气灶存在的质量问题则更加严重。其中欧王牌嵌入式燃气灶JZY1-001在生产许可证号、QS标志、标志、安装使用说明书、包装、结构、热负荷7个项目均不合格。

对此,温州市工商局建议消费者,

购买小家电时,一定要自己仔细观察,千万不要盲从听信某小家电如何便宜、保用多少年等方面的承诺。尽量选择质量好、信誉高、有售后服务的企业生产的产品。另外要注意产品的标识,一般电器产品标签上应标有厂名、厂址、额定电压、规格型号、“3C”认证编号、检验合格章、生产日期等。购买后一定要记得索要相关发票。北京商报综合报道 贾丛丛/制表