

## 传统企业加速自主触网

## 电商代运营时代结束?

电商圈内的一种看法认为,作为幕后工作者为传统企业触网服务的电商代运营,不过是替人看孩子的保姆,孩子长大后保姆就该另谋出路了。目前的代运营行业正面临“孩子大了,留不住了”的现状。北京商报记者了解到,目前由于越来越多的传统企业开始自谋电商发展,代运营正面临利润越来越薄、话语权和地位渐失的困境,甚至有些代运营企业被迫关门,剩下的几家也开始逐步转型。



## 穷则思变

面对越来越多传统零售企业对自营电商的热情,曾经的电商代运营企业瑞金麟联合创始人安士辉表示,代运营为传统企业清理库存的时代已经结束了,瑞金麟将选择升级转型作为企业出路。现在,安士辉将瑞金麟定义为“电子商务一体化服务公司”,对深度需求用户可以做到代运营,对浅层需求用户则可以做到依靠技术驱动的数字营销。

事实上,瑞金麟等代运营商的转型并不突然,在业界看来,这是电子商务从初级阶段向上发展的过程中必然经历的一个过程。在此前的四年中瑞金麟为中粮、Forever21、士力架等企业进行线上平台搭建及运

营商,但自2012年起,中粮、宝洁等大型品牌将电商定义为品牌传播与消费者行为挖掘的平台,认为电商除了营销,同时还具备媒体以及社交的价值,此时,一些4A企业开始进行与代运营行业的竞争。瑞金麟便着手淡化企业代运营的概念。

事实证明及时的转型并没有错,有业内人士告诉北京商报记者,传统品牌商自建电商的热潮让不少中小型代运营企业关门大吉,还有一部分代运营公司选择转型做淘品牌或者咨询公司。“我们不能只做一家卖货的企业,新的一年瑞金麟会加强系统研发以及大数据的整合,今后还会打通线上线下的商品数据、财务数据以及会员数据。”安士辉称。

## 传统企业态度迥异

在对待代运营企业的态度上,传统企业出现了完全对立的两种态度。部分传统企业选择抛开代运营,尝试自己触网,这让代运营遭遇解约潮。另一部分企业则在O2O概念蹿红的背景下,希望依靠中间商整合线上线下渠道。因此,曾经的代运营从今年开始转型成了O2O业务的探索者和合作者。

据安士辉介绍,起初瑞金麟主要是为合作伙伴在天猫、京东和苏宁上搭建平台,并进行客户的订单处理、产品的货架管理以及页面维护等,作为代运营,瑞金麟只负责网上产品的营销,至于仓储配送则不在服务范围之内。期间向企业收取的费用,服装类产品为10%-15%,快消产品为5%-10%。在升级转型

后,瑞金麟将作为产品的代销商,除品牌概念宣传由原企业负责外,瑞金麟将承担仓储费用、销售费用等,而相应的服务费用则升至40%-45%,快消类则为30%-35%。虽然服务费提升数倍,但安士辉表示在这样的合作方式下,瑞金麟的工作更加完善,因此并没有遇到客户抵制等情况。

## 转型代销或有阻力

尽管看起来很美,但也有业内人士对此抱质疑态度。因为转型做代销与代运营企业一贯注重“轻资产”的运营模式并不相符,代销模式涉及到完整供应链,势必会给企业带来资金链、仓储物流方面的压力。

对于这样的质疑,安士辉称,瑞金麟目前在转型过程中尚未遇到较大阻力。北京商报记者了解到,早在去年8月,瑞金麟就与麦考林签署过战略合作协议,在仓储物流、质检核价、客户服务以及广告拍摄等领域进行合作,并曾收购过小型4A公司,为今年的转型铺路。

对此,易观国际分析师毛阿晶认为,代运营企业在经营过程中势必会接触到仓储物流方面的业务,因此对这个领域并不陌生,进入该领域会有一些的经验作为支持,相应的阻力会比较小。不过,转型未必是惟一出路,任何一个企业都会有成长转变的过程,转型可能在现阶段成效更为明显。代运营公司目前面临一个很大的问题就是人才向传统企业的流动,把握核心人才,提升原有服务水平,仍可争取更多的生存空间。

北京商报记者 崇晓萌  
实习记者 耿嘉俊

## · 关注 ·

## 1. 佐丹奴门店开始支持声波支付

目前佐丹奴华南地区的142个门店均已支持支付宝钱包声波支付功能,全国其他门店也将上线。具体流程是消费者通过手机软件发出一串带有支付信息的超声波,再通过定制的收钱设备接收,然后在消费者的支付宝账户上扣款。

## 2. Kindle Paperwhite面世

亚马逊在中国发布了全新Kindle Paperwhite电子书阅读器。该电子书阅读器采用新款显示技术、新一代内置阅读灯,并添加一系列新功能,现已在亚马逊官网以及线下零售店出售。

## 3. FIELDS莆田网获500万美元融资

国内高端生鲜电商FIELDS莆田网完成A轮500万美元融资,投资方为ClearVue Partners,是一家主要关注大中华地区高成长和稳定发展企业的私募股权投资公司。FIELDS莆田网首席执行官梁耀祖表示,将利用此项投资来扩展运营能力,完善网站,招募更多人才。

## 4. 奥康设子公司独立运营电商业务

奥康国际发布公告称,公司拟投资超1亿元设立全资子公司奥康国际电子商务有限公司独立运营电子商务业务,通过搭建电子商务独立运营平台,整合线上线下资源,提升客户体验度和公司核心竞争力。

## 5. 华为“荣耀”成电商新品牌

华为终端已宣布“荣耀”独立,并计划于12月16日首先推出系列新品。华为终端公司董事长余承东将亲自挂帅荣耀品牌。资料显示,2012年6月,华为终端电子商务部成立,荣耀系列成为华为电商渠道主推的重磅产品。

## 6. 新华都牵手阿里建电商平台

新华都与阿里巴巴将共同建设“阿里巴巴·海峡西岸经济区产业带平台”,共同就开展B2B商务合作项目等事宜进行全面合作。此次合作新华都拟投入2000万元。新华都还将在O2O、B2C方面与阿里巴巴或其他互联网企业合作。

## 7. 金泉网登陆伦交所

老牌电子商务运营商金泉网正式在伦敦证券交易所AIM板(创业板)挂牌上市,融资金额3.5亿元人民币,总市值14亿元人民币。金泉网以生意通会员、商业搜索服务为核心业务,为中小企业提供网上综合信息服务,域名“jqw.com”,在B2B类排名第二。

## 8. PayPal加大移动领域投资

PayPal总裁大卫·马库斯(David Marcus)本周二在接受海外媒体采访时表示,由于用户将越来越多地利用智能手机而不是现金或信用卡来完成支付,PayPal也在不断加大对移动支付系统的投资。马库斯还表示,PayPal将有意进军巴西和日本等地。

## 9. 老佛爷电商总监遭出版集团挖脚

康泰纳仕国际出版集团(Condé Nast International Ltd.)将创建电子商务部门,并已经从老佛爷百货挖得电子商务总监Franck Zayan作为该部门的主管,Franck Zayan将从明年1月6日起在设立于伦敦的电子商务部门履职。

## 10. Lazada获2.5亿美元巨额投资

在过去的6个月时间里,“超级企业孵化器”Rocket Internet已经在东南亚领投了超过5亿美元的风险投资。日前号称“亚洲亚马逊”的Lazada公司宣布,已经获得其2.5亿美元的巨额融资。

北京商报记者 卢亦杉

## 环球时报2014年会在京成功举办

12月7日,由环球时报社主办的“环球时报2014年会:中国改革劲,亚太变数多”在京成功举办。本届环球时报年会邀请来自国内外的70余位专家学者针对深化改革、国际格局、冲突可能、经济前景、“舆论”整顿五大议题展开讨论。原解放军副总参谋长张黎上将发表主题演讲,中国国际交流中心副理事长魏建国、原

联合国副秘书长沙祖康、强世功、汪晖、秦晖、张颐武等国内知名学者和日本驻华使馆公使堀之内秀久等外籍人士分别参与了相关议题的讨论。环球时报社总编辑胡锡进致开幕辞。

今年的环球时报年会也在往届的基础上出现了新的亮点。其一,环球时报旗下的环球舆情调查中心在会议现场发布了“2013

中国国际形象与国际影响力全球调查结果”,调查结果形象地诠释了中国的国际形象与国际影响。其二,环球时报2014年会特意针对十八届三中全会后产业升级与转型的客观要求开辟了“探讨产业升级与转型的多种可能”平行论坛环节,更多企业人士借此讨论我国产业升级与转型的看法。

《环球时报》作为一家

以国际新闻报道为主的时政媒体,一直坚持“报道多元世界,解读复杂中国”的报道理念与行事宗旨,2013年,《环球时报》以独特视角不断亮明观点,持续掀起舆论高潮。可以说,一年一度的环球时报年会,是其对一年发生事件的总盘点,是对社会上各方观点言论的总集合,对于目前纷繁复杂的舆论场具有特别的意义。