

艺龙“约战”携程噱头大于实际

北京商报讯(记者 程拓)在线旅游江湖的“火药味”一直很浓,继10月状告去哪儿网之后,艺龙网CEO崔广福昨日又公开指责“行业龙头”携程网在价格战中“说大话、使小钱”,并在国际酒店领域向携程网“约战”。不过在业内人士看来,受价格战影响,艺龙网的财务状况堪忧,此次“约战”行为炒作意味大于实际。

携程网将价格战指向艺龙网,显然令崔广福难以接受,因此崔广福昨日表示,只要携程网24小时之内,在国际酒店领域与艺龙一样进行全场9折促销,并承诺持续两年,艺龙网将向转发网友总计派发24万元;否则,携程网向网友派发24万元。

不过携程网公关负责人也向北京商报记者表示,公司对这件事不做评价。

劲旅咨询CEO魏长仁指出,在二三季度中总亏损近1.3亿元的艺龙,已经不具备与携程网打价格战的优势,“约战”中提及的国际酒店领域,本身交易量就很小,艺龙网此举相当于在给自身的国际酒店业务做广告。

香港必瘦站內地收入下滑

北京商报讯(记者 邵蓝洁)纤体及医学美容服务商必瘦站发布中期财报表示,截至9月30日为止的6个月,必瘦站期内收入增长14.5%至2.33亿港元,盈利增长29.5%至4220万港元;营运产生的现金流增长65.3%至4040万港元,公司还决定将于12月17日执行4.3分的每股现金派息。这是公司上市以来的第四次派息。

按地区来看,回顾期内,内地收入较去年同期下跌5.3%至1.42亿港元。不过,必瘦站数据显示,在回顾期内,内地新会员人数增加了17425人,较去年同期增加47.9%,总会员人数超过8万人。必瘦站表示,将继续加大品牌知名度,吸引更多广泛的客户群。公司计划在未来的6个月里于北京、上海和广州再各开一家医学美容诊所,预计将成为公司新的增长动力。

房山华冠再推“40小时不打烊”

北京商报讯(记者 刘宇)商场“不打烊”从市中心挪到了新城。北京商报记者了解到,位于房山的华冠购物中心再次启动“40小时不打烊”活动比拼电商销售。在低价厮杀之余,华冠购物中心还推出延时餐饮营业等服务,转向体验化促销。

华冠购物中心相关负责人表示,传统零售业正面临全方位的创新升级,目前,企业都在通过增强业态体验感寻求突破。为了满足消费者的就餐需求,在12月14日-15日活动期间,商场内的星巴克、肯德基、呷哺呷哺、和谷等餐饮品牌将配合商场活动延时营业,并推出特价套餐。

去年,华冠购物中心首次推出“40小时不打烊”活动,并创造了单店销售破亿元的新高。活动不仅吸引了当地消费者,还有大量从丰台、朝阳等城区赶来的消费者。当时,北京华冠商业经营股份有限公司总经理肖英表示,“不打烊”活动超过了商场平时一个月的业绩,1亿元的销售额也超乎管理团队预期。

中烹协称霸王条款认定缺依据

已向相关部门递交公开信

北京商报讯(记者 吴颖)市工商局本月9日宣布整治北京餐饮业六大霸王条款,事件仍在持续发酵。昨日,北京商报记者获悉,中国烹饪协会已分别向国家工商总局、国家发改委和商务部递交了《中国烹饪协会关于请求纠正霸王条款》不当处理的公开信》。同时,中烹协认为,市工商局对于上述认定依据不足。市餐饮行业协会会长汤庆顺也表示,协会将于今日向市工商局递交一周来收集到的企业反馈意见。

汤庆顺告诉北京商报记者：“从行业协会的角度看，所谓的霸王条款并不是餐饮业的普遍现象，一些餐厅出台这样

的规定,也是为了更好地服务,给更多消费者提供一个公平的环境。工商部门作为一个有执法权的政府部门,这样草率认定有些以偏概全。”

很多餐饮企业负责人也表示,整治霸王条款的初衷是好的,但时机不对,没有进行周全的考量。在维权方面,工商部门应该一手托两方,既要维护消费者权益,也要维护企业的正常经营。

据了解,上述消息在本月9日公布后,10日中午就有消费者自带酒水、食品到餐厅,要求免费使用餐厅包厢就餐。

据汤城小厨反映，有消费者一手拿着报纸，一手拿着白酒瓶进门要单间，并说如果不给就拍照投诉。很多大中型知

名餐饮企业负责人表示，不得不张贴出“欢迎消费者自带酒水”的公告。

即使工商部门内部也有不同的声音。据一位知情人士透露,开始出合方案时,有人提议不给一个半月缓冲期。现在看来,即使给了缓冲期也是意见重重。在北京商报记者的采访中,工商部门一位工作人员承认,这六条霸王条款中的一些实际上具有提醒和警示作用,不全是属于霸王条款。

中国烹饪协会新闻发言人边疆在接受采访时表示,前日下午,中烹协紧急召开餐饮企业座谈会,了解工商部门发布的《餐饮行业6种不公平格式条款》对行业的影响。针对市工商局的“界定”,餐饮

企业普遍认为：违法定性依据不足。

边疆提出，市工商局对6种行为的“违法定性”依据的是《合同法》行为为“监督处理办法”这一用于规范自身执法行为的部门规章，而不是《消费者权益保护法》、《合同法》等严肃的法律；同时“提醒消费者妥善保管自己的物品”，在很多公共场所都以《民警提示》的方式张贴于显著位置，这是公安部门出于保护公众人身财产安全的需要，要求餐饮企业履行的义务。工商部门一方面要求餐饮企业必须取得《营业执照》、《酒类流通许可证》，明确经营项目，另一方面又鼓励消费者自带酒水 and 食物，做法自相矛盾。

商标案败诉 世奢会上诉索赔百万

北京商报讯(记者 周雪昶)继状告东城区工商被判败诉后,世界奢侈品协会(北京)国际商业管理有限公司日前再向北京市第二中级人民法院提起上诉,继续要求撤销东城工商吊销世奢会营业执照的决定,并索要名誉经济损失100万元。

去年初,世界奢侈品协会因发布的“全球奢侈品品牌100强”榜单中含有众多二线品牌遭到消费者质疑。今年3月,多家媒体质疑称世奢会是一个由中国人注册的、顶着“世界”名头,打着“协会”旗号的“皮包公司”,并引起了工商部门的重视。

经过调查,今年7月,东城工商分局因世晋会涉嫌提交虚假材料取得公司登记,对其做出吊销营业执照的行政处罚决定。为此,世晋会提起行政诉讼,称该公司成立五年来,每年按时年检,并每次都通过年检,将东城区工商告上法庭。日前,东城区法院根据双方递交的材料判决世晋会败诉,维持其被吊销营业执照的行政处罚决定。

对于再次陷入或将被吊销营业执照的窘境,世界奢侈品协会中国代表处首席代表欧阳坤向北京商报记者表示,目前世奢会已向北京市第二中级人民法院提起上诉,继续要求撤销行政处罚决定,并赔偿名誉经济损失100万元。

“双12”大促 200余万卖家几乎全成交

相关新闻

“双12”快件量将超7000万

北京商报讯(记者 王瑾一)昨日,国家邮政局发布的检测数据显示,“双12”期间将产生超过7000万件包裹。虽然不及“双11”,但也已是快递企业平时业务量的2-3倍。

截至北京商报记者发稿前,全网已产生包裹共计5500万件左右,预计全天将产生超过7000万件快件,是“双11”当天快件量的四成。其中,申通、圆通、韵达、中通等快递企业的业务量增长明显。

今年在平稳度过“双11”后,各快递企业并未松懈。据北京商报记者了解,为了应对“双12”各大快递企业均启动了应急预案。

业内人士表示,“双12”激增的快递量会给企业带来一定的运营压力,但业内预计“双12”的快件量将远低于“双11”,目前一切工作安排都是按照“双11”的预案进行布置,业内预计,“双12”快递高峰将平稳度过。但与“双11”之前紧张备战的情况相比,“双12”期间快递企业较为放松,部分企业也借机开始营销,顺丰、申通、中通借机在主页上对旗下电商进一步推广。



“新年狂欢夜，鑫园一家亲”

跨年庆典

12:00-24:00 娱乐设施开放
17:30-20:30 饕餮美食盛宴
21:00-23:30 大型跨年晚会（含抽奖）
23:58 迎新年倒计时

赢取丰厚奖品

活动时间：2013年12月31日至2014年1月1日
地址：中国·北京·顺义
电话：80496699-销售部
网址：www.zjxyhotel.com

票务详情请垂询销售部

备注：此活动最终解释权归北京市中家鑫园温泉酒店所有，抽奖活动奖品价值不超过5000元



中家鑫园温泉酒店
Zhongjia Palace Hot Spring Hotel