

14部小剧场作品联合展演 上座率达近八成

小剧场戏剧抱团冲出好票房

由北京市文联戏剧家协会主办、北京小剧场戏剧联盟承办的“2013北京小剧场戏剧联盟优秀作品展演”已经渐入尾声,此次展演共有14部作品参与。作为展演的参与方,木马剧院总经理唐虓琿表示,展演期间的票房比平日高出两成,剧场上座率能达到七至八成,同时联盟的成立有助于小剧场实现产业化。

展演带来好票房

“2013北京小剧场戏剧联盟优秀作品展演”由北京市文联戏剧家协会主办、北京小剧场戏剧联盟承办。展演于11月19日-12月15日在国话先锋剧场、蜂巢剧场、木马剧场等六个联盟成员单位进行为期近一个月的演出。

共有14部作品参与展演,其中不仅有常演不衰的保留剧目,如孟京辉的两部代表作《恋爱的犀牛》和《臭虫》,同时也有新作首演,接受市场的检验,如李伯男导演的《嫁给经济适用男》讲述当代普通年轻人的生活与爱情。

青年导演邵泽辉表示,此次展演的14部作品,均是艺术质量和水准受到业界和观众认可的佳作,希望能有更多观众走进剧场,感受小剧场戏剧的独特魅力。

唐虓琿告诉北京商报记者,此次的展演剧目都是原创作品,这些作品不仅仅在北京木马剧场演出,同时杭州等其他城市的木马剧场也展演了联盟的14部作品。此次展演取得了不错的票房成绩,虽然展演还未结束,总票房未有定论,但目前为止,展演剧目的票房比平日其他剧目演出时的票房高出20%左右,展演期间的上座率能达到七至八成。



打包宣传力度大

近年来,演出市场抱团趋势明显。早在2011年,就有主打原创小剧场戏剧的“2011小剧场原创剧目展演”,该次展演时间长达两个半月,共12部精品小剧场原创剧目轮番上演,实现了众多民营剧社首次“抱团”。

无独有偶,上个月,2013首届中国国际音乐剧交流展演开

幕,12部国产原创音乐剧和4部国际经典音乐剧联合在全国展演,中国国际演出剧院联盟驻会主席李健表示,“一部音乐剧影响力再大终是有限,16部音乐剧一起爆发才有力量”。

在唐虓琿看来,展演的形式对小剧场来说帮助最大的是营销,“此次展演由联盟单位来统一时间,展演的营销也是打包宣传,而不是各个剧院剧团自己

宣传自己的,打包宣传的力度会比单打独斗要大,覆盖面也更广,而且整个展演排的剧比较密集,剧院也比较集中,观众看了一场之后感觉不错当场还能买别的场次的票”。

联盟助力小剧场产业化

此次展演的承办方北京小剧场戏剧联盟于去年3月成立,成员有20余家小剧场和10多个

创作团队,联盟成立的目的在于共享创作、宣传资源,优秀剧目打包筹措资金推向全国。

作为最贴近观众的演出形式,小剧场和小剧场戏剧制作单位近几年在数量上虽然不断增长,但彼此之间的联系却微乎其微,这不仅导致了演出质量的参差不齐,同时也增加了管理的难度。据了解,目前北京有小剧场戏剧演出场所22家、小剧场戏剧制作单位30余家。今年1-10月,北京小剧场共上演剧目354台,演出3695场。

“此前小剧场都是各自为政,自负盈亏,运营起来比较累,联盟的成立有助于产业化。”唐虓琿坦言。

对于此联盟,北京市戏剧家协会副主席杨乾武认为,小剧场戏剧在中国的发展与西方不同,它不仅承担了艺术实验的功能,同时也承担了戏剧文化驾驭市场的实验功能,对戏剧市场化起到了极大的推进作用。小剧场戏剧联盟刚刚成立一年,还在起步和探索阶段。希望将来小剧场联盟能够在剧本创作、市场运作方面为戏剧人提供更加便利的条件,整合资源,推进小剧场戏剧发展。当然,也希望政府能够出台一些对小剧场戏剧的扶持政策,扶持刚刚起步的小剧场戏剧作品,促其进一步走进市场。

北京商报记者 肖湘女

2013北京拍卖季将成行业风向标

由北京拍卖行业协会主办,北京市商务委员会、北京市工商局、北京市文物局、北京市文化局、中国国际贸促会北京市分会、中国拍卖行业协会为支持单位的2013北京拍卖季已经拉开帷幕,整个活动将持续至12月底。作为国内最大的拍卖市场,北京拍卖季的表现如何将成为来年拍卖行业的重要风向标,本次拍卖季以“挑战、机遇、发展”为主题,不仅概括了国内拍卖行业现状,更为行业未来指明了方向。

挑战:如何恢复市场信心

艺术品市场向来被认为是除了股市、楼市外的第三大投资市场,2012年艺术品市场的基调无疑是“回调”,如何让藏家、投资者恢复信心是摆在国内拍卖业面前的最大挑战。中国的投资者向来都是追涨杀跌——行情越好越是亢奋,行情越低迷越是观望。

2013年春拍,拍卖市场已经出现了回暖迹象,北京凭借137.13亿元的成交总额遥遥领先于国内其他城市,整个行业都期盼北京拍卖季能够交出好成绩,为市场全面复苏吹响号角。

机遇:当代艺术品成热点

对于敏锐的投资者来说,无论市场如何调整,他们总能发现市场中的价值洼地。在前不久落幕的香港秋拍市场,当代艺术品成为市场焦点。

最为引人注目的是,中国当代艺术家曾梵志的画作《最后的晚餐》以逾1.8亿港元的价格拍出,创下全亚洲当代艺术品新高,紧接着《协和医院系列之三》拍出1.13亿港元,这是市场将注意力转移到当代艺术品的强烈信号。

业内人士预计,香港秋拍市场对于当代艺术品的追捧将会影响今年内地秋拍市场。在11月的中国嘉德秋拍上,靳尚谊的经典作品《塔吉克新娘》以900万元起拍,最终以8510万元成交,为当代艺术品开了一个好头。

在2013年北京拍卖季上,共有130

家企业参加,拍卖季期间将举办包括中国书画、瓷器玉器、油画雕塑等艺术品拍卖会数百场,这其中就包括大量的当代艺术精品,是投资者和藏家不容错过的选择良机。

发展:既引进来也要走出去

北京目前成为国内人气最旺的拍卖市场,主要体现在拍品的数量和质量优于其他市场,以及能够吸引大量实力雄厚的买家。但是,在引领拍卖行业发展方面,北京仍需要向老牌的艺术品拍卖市场香港学习。

正因如此,北京拍卖行业协会主办的2013拍卖季将进行突破和创新,通过搭建交流、互动和开放的平台,进一步增强北京拍卖行业与国内外同行的交流。

一方面北京拍卖季提倡引进来,拍卖季期间将举办拍卖行业发展国际论坛,让国内外的行业精英为北京拍卖行业的发展献计献策;另一方面则是走出去,通过拍卖季推进北京拍卖企业与国际拍卖市场的融合,进一步促进北京拍卖行业更加繁荣、规范地发展。

· 速读 ·

内地票房突破200亿元

截至12月8日晚8时,2013年内地票房已突破200亿元大关,累计放映电影2680万场,观影人次超5.73亿,而随着贺岁档的逐渐升温,全年票房将向220亿元冲击。

盛大网络再诉三七玩侵权

12月10日晚间,顺荣股份发布公告称,其拟购买的标的公司三七玩已收到来自上海盛大网络的起诉状。后者以三七玩所运营的游戏存在仿冒为由,索赔1200万元。至此,盛大方面已累计对三七玩提起三宗诉讼,索赔总金额达3300万元。

莫言签名书被卖到18万元

调查发现,莫言获得诺贝尔文学奖后,其签名本书价翻了数十倍,目前他的签名版《檀香刑》和《蛙》在网上都有销售,价格从1000元起不等,有一些卖家甚至在网上对莫言的签名小说《檀香刑》开出了18万元的天价。

文格洛夫首度亮相中国

当今最杰出的小提琴大师马克西姆·文格洛夫首度亮相中国,携手余隆和中国爱乐乐团齐聚中山公园音乐堂,在这场中国爱乐2013-2014音乐季的第八场音乐会中,睽别已久的大师为京城乐迷演绎了柴科夫斯基D大调小提琴协奏曲。

北京商报记者 李建彬