

·行业快讯·

## 香港“限奶令”短期难撤销

北京商报讯(记者 金晓岩)香港“限奶令”看来还会持续。日前,香港食物及卫生局局长高永文表示,目前仍需要维持“限奶令”,因为实施“限奶令”可限制流出香港的奶粉总量。同时,他拒绝预测撤销“限奶令”时间表。

据香港当地消息,圣诞和农历新年奶粉需求高峰期将至,政府尚未“出招”,各大药房已开始再次出现奶粉荒,其中,美赞臣及美素佳儿的1-3号奶粉都有一定程度的缺货。同时还有私人药房被曝高价卖奶粉。“业界一向存在不规范的现象,这次情况令人震惊,香港监管当局已联络供货商跟进,建议供货商可以对违规的零售商发出警告甚至停止供货。”高永文回应称。

前不久,香港政府委托顾问公司在国庆黄金周进行奶粉供应压力测试,结果显示奶粉供应链并不完善。高永文透露,农历新年前肯定不会撤销“限奶令”,并重申目前未具备撤销的成熟条件。不过相关部门计划于本周四再与香港业界开会商讨完善奶粉供应链等问题。

## 国内钢价淡季意外现涨势

北京商报讯(记者 肖玮)经过了今年“金九银十”旺季不旺的窘境后,钢价却在淡季出现了意外上涨。据“我的钢铁网”发布的最新市场报告,临近年末国内钢市形成一波涨势,且目前还在延续。但是钢贸商的操作依然谨慎,因为看不到市场供需的大格局有任何实质性的改变。

报告显示,上周,国内现货钢材综合价格指数延续此前的升势,周涨幅在0.12%左右。期货等远期价格在震荡运行,钢坯等原材料价格稳中上涨。

近期因雾霾影响,多地环保力度加大,业内限电停产的消息不断,或减缓钢市供给压力。但无奈年底市场竞争紧张,加之钢价长期低位徘徊,冬储仍迟迟未见启动,故短期内钢价仍以震荡运行为主。”上述“我的钢铁网”分析师称。值得关注的是,借着市场的短期好转之势,有钢价风向标之称的宝钢抬高了明年1月价格政策,业内普遍认为,接下来,多家大型钢企出厂价将跟涨。对此,兰格钢铁信息研究中心分析师葛昕指出,虽然钢企逐步减产,但需求依旧低迷,明年钢价能否开门红仍不确定。

## 中石化“网上卖油”年销售破160亿

北京商报讯(记者 马骏昊)传统能源巨头对电商的热情越来越大。昨日,北京商报记者从中石化了解到,其下属石油分公司旗下的电子商务网站上线一年以来,营业额突破160亿元,目前,该公司还开启了“掌上营业厅”。

据介绍,上述电子商务平台的主要服务对象是普通车主以及厂矿、公交、企业等各类用油客户,其可以实现加油卡的自助充值、消费记录查询、成品油直销和批发业务在线交易以及营业网点查询等功能,使得用油客户“足不出户,网上购油”。

然而,广东石油分公司相关负责人昨日告诉北京商报记者,由于油品属于危化品,“还不能像其他商品一样,直接送到个人客户手中,他们还是需要到加油站进行加注。而对于一些直销或者批发的大客户,我们有送油上门的服务。”上述负责人还强调称,电子商务的实施,不仅可以节约客户的时间,还因为网上交易的透明化。

·行业快讯·

## 香港“限奶令”短期难撤销

北京商报讯(记者 金晓岩)香港“限奶令”看来还会持续。日前,香港食物及卫生局局长高永文表示,目前仍需要维持“限奶令”,因为实施“限奶令”可限制流出香港的奶粉总量。同时,他拒绝预测撤销“限奶令”时间表。

据香港当地消息,圣诞和农历新年奶粉需求高峰期将至,政府尚未“出招”,各大药房已开始再次出现奶粉荒,其中,美赞臣及美素佳儿的1-3号奶粉都有一定程度的缺货。同时还有私人药房被曝高价卖奶粉。“业界一向存在不规范的现象,这次情况令人震惊,香港监管当局已联络供货商跟进,建议供货商可以对违规的零售商发出警告甚至停止供货。”高永文回应称。

前不久,香港政府委托顾问公司在国庆黄金周进行奶粉供应压力测试,结果显示奶粉供应链并不完善。高永文透露,农历新年前肯定不会撤销“限奶令”,并重申目前未具备撤销的成熟条件。不过相关部门计划于本周四再与香港业界开会商讨完善奶粉供应链等问题。

## 国内钢价淡季意外现涨势

北京商报讯(记者 肖玮)经过了今年“金九银十”旺季不旺的窘境后,钢价却在淡季出现了意外上涨。据“我的钢铁网”发布的最新市场报告,临近年末国内钢市形成一波涨势,且目前还在延续。但是钢贸商的操作依然谨慎,因为看不到市场供需的大格局有任何实质性的改变。

报告显示,上周,国内现货钢材综合价格指数延续此前的升势,周涨幅在0.12%左右。期货等远期价格在震荡运行,钢坯等原材料价格稳中上涨。

近期因雾霾影响,多地环保力度加大,业内限电停产的消息不断,或减缓钢市供给压力。但无奈年底市场竞争紧张,加之钢价长期低位徘徊,冬储仍迟迟未见启动,故短期内钢价仍以震荡运行为主。”上述“我的钢铁网”分析师称。值得关注的是,借着市场的短期好转之势,有钢价风向标之称的宝钢抬高了明年1月价格政策,业内普遍认为,接下来,多家大型钢企出厂价将跟涨。对此,兰格钢铁信息研究中心分析师葛昕指出,虽然钢企逐步减产,但需求依旧低迷,明年钢价能否开门红仍不确定。

## 中石化“网上卖油”年销售破160亿

北京商报讯(记者 马骏昊)传统能源巨头对电商的热情越来越大。昨日,北京商报记者从中石化了解到,其下属石油分公司旗下的电子商务网站上线一年以来,营业额突破160亿元,目前,该公司还开启了“掌上营业厅”。

据介绍,上述电子商务平台的主要服务对象是普通车主以及厂矿、公交、企业等各类用油客户,其可以实现加油卡的自助充值、消费记录查询、成品油直销和批发业务在线交易以及营业网点查询等功能,使得用油客户“足不出户,网上购油”。

然而,广东石油分公司相关负责人昨日告诉北京商报记者,由于油品属于危化品,“还不能像其他商品一样,直接送到个人客户手中,他们还是需要到加油站进行加注。而对于一些直销或者批发的大客户,我们有送油上门的服务。”上述负责人还强调称,电子商务的实施,不仅可以节约客户的时间,还因为网上交易的透明化。

## 中低价房销售占比跌破60%

房价攀升成主因 北京自住房入市有望缓解压力

北京商报讯(记者 赵秀静)房价的不断上涨、开发商因土地资源稀缺而盛行豪宅化开发理念,加之购房者在限购限贷等压力下对改善户型的迫切追求,让中低价房源越来越少。中原地产昨日发布的统计报告显示,北京今年200万元以下中低价住宅成交占比跌至56.8%,这也是该数据首度跌破60%。

据中原地产发布的统计报告,截至2013年12月12日,北京年内总价在200万元以下的新房房源仅成交4.5万套,占比跌至56.75%,而这一数字在2009-2012年间分别为77.6%、62.87%、61.88%、63.17%。不仅如此,90平方米以下的刚需住宅套数成交也相比2012年下调了10%以上。

业内人士看来,北京中低端商品房成交出现较大规模下滑的主要原因,一方面是房价的整体上涨,导致郊区中低价房源水涨船高;另一方面,在限购、限贷等压力下,避免短期再置换,刚需购房者更愿意一步到位,

90-100平方米左右的小三居成为他们的首选。此外,由于拿地成本的不断攀升,开发商们对于高成本获取的土地资源,更倾向于豪宅化的开发理念,以获得利润最大化。

“一套总价在200万元、面积在90平方米左右的房源越来越少,说明购房者所承受的购房压力将越来越大,北京本地新房成交豪宅化的趋势越来越严重。”一位业内分析师如此评价。

值得关注的是,就在上周六(14日),北京首个自住型商品住房御景湾在结束15天的登记申请后,进入资格审核阶段,如果一切顺利,年内2200套单价不高于2.2万元,总价不高于200万元的房源将入市,而根据北京市此前披露的计划,还将有1.8万套左右的同类房源在今年对外供应。

“如果最终年内自住房的供应可以达到2万套,整体200万元以下房源的占比也会迅速拉升超过60%,这不

## 北京近五年总价200万元以下住宅销售状况

年度	数量	面积(万m <sup>2</sup> )	均价(元)	占全市
2009年	114042	1103.86	10147	77.60%
2010年	51939	478.95	12998	62.87%
2011年	33965	306.17	12649	61.88%
2012年	56918	528.12	13717	63.17%
2013年	45276	407.2	14668	56.75%

单纯是数据的变化,更会改变市场的结构和格局。”北京中原地产市场部研究总监张大伟表示。如果年内中低价位商品房的成交占比能够重回60%区间,而明年入市的自住房总套数又在3万-4万套左右,楼市供应紧张的状况将极大缓解。也就是说,如果上述房源集中在2014年下半年入市,则明年北京楼市很难出现价格继续上涨的局面。

韩玮/制表

## 三星整合相机与手机业务部门

两类产品融合成大势所趋

北京商报讯(记者 曲忠芳)近日,三星电子宣布将整合旗下两大事业部,即负责智能手机等移动终端业务的无线事业部和负责数码相机业务的数字成像事业部。业界指出,三星此举实际代表了当前智能手机与数码相机融合的大趋势。

三星在公告中称,将把手机业务的品牌、销售网络、软件及制造优势移植到相机业务上,与此同时,还将通过两个事业部的技术资源整合进一步扩大智能手机产品的差异化优势。

“对三星来说,将相机与手机业务合并是相当必要的。”中国电子商会副秘书长陆刃波在接受北京商报记者采访时分析称,“随着智能手机、平板电脑等具备拍照功能的移动新设备日益普及,消费者对数码相机,尤其是卡片机的需求大幅萎缩,这使相机厂商的日子越来越难过,不同于尼康、佳能等厂商均将战略重点转向微单、单反等中高端

市场,三星在单反相机市场属于缺席者,其一直以中低端产品为主,因此其数码相机需要借力智能手机的营销、技术、软件等资源实现突围。”

除此之外,另有业内人士指出,更重要的是,三星将借助数码相机业务的技术资源,提升智能手机的拍照功能,并扩大差异化优势。近一段时间里,包括苹果、索尼、诺基亚、HTC在内的手机厂商争相在手机拍照功能上发力,其中索尼Xperia Z1配备了2070万像素大尺寸感光元件,而诺基亚Lumia 1020则将像素提升至4100万。不难看出,拍照功能已成为手机厂商比拼的重点之一。在这种情况下,作为全球最大的智能手机厂商三星自然也不甘落后,欲通过资源的整合巩固自己的市场领先地位。事实上,三星在此之前已尝试了智能手机与相机的跨界融合,先后推出了搭载智能操作系统的智能相机Galaxy Camera,以及主打拍照功能的Galaxy S4 Zoom手机。

## 欲借东风汽车入股之机抽身

## 通用汽车拟抛空标致雪铁龙股权

北京商报讯(记者 钱瑜)在东风汽车离法国标致雪铁龙集团(以下简称“PSA”)越来越近之际,PSA的原股东通用汽车却选择了离开。昨日国外消息称,通用汽车计划售出所持PSA的7%股权,同时双方新车合作项目再度缩水,通用汽车旗下欧宝放弃同PSA共享小型车平台。业内有声音认为,东风汽车有望成为PSA的最大股东,这可能是通用汽车选择放弃PSA股权的最大原因。

通用汽车副董事长斯蒂夫·葛斯基发表声明称,公司将继续出售所持PSA的7%股权或2480万股,主要通过私募途径售予机构投资者,不过他未透露可能的售价。

斯蒂夫·葛斯基表示:“我们所持股权用意在于,帮助PSA筹集资金,而这一帮助如今已经不再需要。我们的联盟仍保持健康状态,聚焦于共同开发新车、联合生产、采购和物流。”

据悉,2012年通用汽车和PSA结盟,

最新的消息显示,东风汽车和PSA已经就深化合作协议的主要条款达成一致,东风汽车将购入PSA大约17.6%股权,成为和法国政府并列的最大股东。不过,汽车分析师贾新光认为,东风汽车对PSA的评估和谈判不会很快结束,耗时几年都有可能。

## 《北京商报》全媒体·全阅读

开启财智时代·相伴商务生活

扫描二维码订阅商报新闻



搜狐客户端



iphone客户端



官方微信平台

全阅读延展: 传统阅读、商业门户、中国移动VIP阅读、航空阅读、3G手机报

iPad阅读、iPhone阅读、汉王电纸书、中文报刊、多媒体数字报

欲了解详情: 请登录北京商网 <http://www.bjbusiness.com.cn>