

黄金鏖战1200美元关口

年末或有小幅反弹

北京商报讯(记者 周科竞)在伦敦现货黄金价格即将跌落1200美元大关时,北京时间上周五晚间,黄金价格再度收涨1.09%,报1238.3美元/盎司,远离了1200美元整数关口,徽商期货北京营业部分分析师王盾预计,未来黄金价格将趋于谨慎,金价延续低位震荡概率偏大。

王盾介绍,北京时间12月12日夜,因美国两党达成初步预算协议、初请失业金人数大增、市场对于美联储缩减QE的预期走强等利空因素的影响,贵金属价格出现整体大跌,美元兑其他货币均出现一定程度上涨,从而引起中国12月13日黄金期货的大幅下跌。但北京时间13日夜,国际黄金价格有所反弹,美元指数盘中回落。

从技术上看,国际黄金价格尚处在下跌通道内,但已存在反弹动能,而美元指数受制于前期80.5一线压力,仍有下

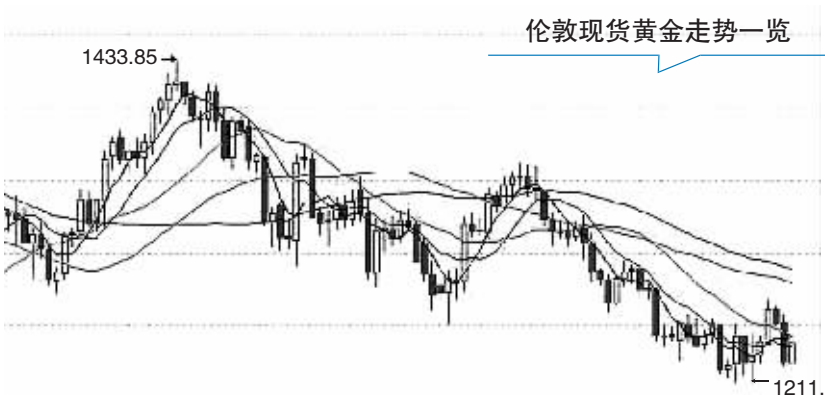
跌空间,国际金价在1220美元一线有较强支撑。

从K线图看,上周五夜间的阳线吞食掉了前一日阴线实体的一半,具有触底反弹的可能,加上因中国和印度每逢年末都有较强的消费及送礼需求,故王盾认为,黄金年末都会有一波上涨行情,建议投资者等待做多机会。

上海黄金期货主力6月合约在242元一线有强支撑,王盾建议前期空单在接近此点位后获利离场。同时投资者也应关注17-18日召开的美联储12月议息会议。

就在近期,国内黄金饰品价格也出现了两次小幅下调,部分首饰金价已经低于每克300元,这或许给年末消费者购买黄金饰品提供了一个抄底时机。

有分析师表示,考虑到元旦假期只有一天,春节长假可能会成为“中国大



妈”们抢购黄金的一个可能时点,如果春节期间出现中国老百姓的抢金热潮,虽然不能从根本上改变黄金价格的空头趋势,但也一定能够引起黄金价格的一轮小幅反弹。

对此王盾建议消费者,如果黄金价格出现小幅回调,但却没有跌破1200美元大关时,或许能够引起黄金饰品价格再度下跌,此时国内消费者可以适当买入黄金饰品,不必等到春节时再抢购。

· 资讯 ·

三阳开泰金融俱乐部成立

北京商报讯(记者 岳品瑜)打造金融精英合作交流平台“三阳开泰金融俱乐部”12月14日在北京成立。三阳开泰金融俱乐部执行主席、原国务院国资委司长来光贤,三阳开泰金融俱乐部高级顾问、美中国际投资控股有限公司董事长倪慰祖等出席了成立仪式。

三阳开泰金融俱乐部秘书长赵及纲表示,三阳开泰金融俱乐部旨在建立一个传递最新金融资讯、解读前沿金融问题、交流当下业内信息的高端对话机制,促进学术和实业界人士观点交锋和深度互动,进一步丰富与深化北京金融城市的思想文化内涵。据了解,该俱乐部将以主题交流沙龙为主,以论坛商务活动为辅,每月定期举办一期有针对性、有品质的沙龙活动。

JCB即日起推海外购物保险

北京商报讯(记者 闫瑾)国际发卡机构JCB为中国国内持卡人量身定制的“海外购物保险”正式推出,即日起至明年11月30日,JCB持卡人在海外的实体店购买的商品可享受最高2万元人民币的赔保额度,将出境购物的风险降至最低。

与此同时,JCB高端医疗综合性健康检查服务也已于11月1日启动,持卡人在接受高水平医检服务的同时还可获赠精美礼品。

为充分保护持卡人权益,保证良好消费体验的达成,JCB携手中国平安财产保险股份有限公司,为使用JCB信用卡并通过JCB通道消费的商品提供专项保险服务。在商品购买之日起45天内,对于由偶然事件引起的商品损坏,持卡人均可申请赔偿,最大限度地减少因非人为因素造成的财产损失。

年末投资者典当理财紧盯彩宝

北京商报讯(记者 闫瑾)黄金走熊期,打压了一大批黄金投资者的热情,不少投资者开始考虑将理财眼光投向其他产品领域以延续投资行为。为了规避风险,简化理财行为,北京商报记者在宝瑞通典当行了解到,不少投资者开始将投资眼光转向了彩宝、玉翠。

在宝瑞通典当行西坝河店,记者通过民品销售人员了解到,本月进店人数环比增长率为47%,其中“淘宝”的人数占总体的2/5,较去年同比增长30%。

该典当行民品销售人员告诉记者,关于彩宝玉翠的投资有一部分顾客是长期行为,对其产品信息、市场行情和购买注意事项都比较了解,可以算得上半个行家,但也有不少顾客是初步涉猎,对于“哪些商品投资潜力大、前景好”、“什么品类适合自己投资”、“收益怎么样”等问题还需要多了解。

调查显示:信用卡有形优惠成首要卖点

为了解现今国内信用卡持卡人的使用习惯,由相关机构在今年年中联合发起了“中国城市居民信用卡使用习惯”调查活动,并发布了《中国城市居民信用卡使用习惯调查白皮书》(以下简称《白皮书》)。《白皮书》显示,在信用卡行业进入精细化经营阶段后,有形优惠已超越以往的信用额度,成为客户申领信用卡的首要考虑因素,而无形服务也在近年上升至客户几大重点关注方面之一。

《白皮书》显示,尽管目前的信用卡服务水平与质量较过去有了明显改善,但仍有进一步提升的潜力和空间。接受调查的持卡人普遍认为,信用卡有形服务改进应多倾向于“刷卡优惠”、“增加积分运用途径”等;其次,银行信用卡服务差异,可以多在用户改进意愿强的刷卡优惠、积分兑换政策上多做差异性服务。其覆盖范围从餐饮拓宽到零售

百货、服饰皮具、商旅出行,从传统购买拓宽到电商领域。

1995年,国内第一张真正意义上的信用卡面世。经过18年的发展历程,中国城市居民对于使用信用卡此种消费支付方式已从最初的感觉新鲜到现在的普遍接受。至2013年,中国信用卡行业进入了一个崭新阶段。

《白皮书》同时显示,各家银行的信用卡业务正从粗放式发展转为精细化经营,各种服务及功能创新层出不穷,说明信用卡行业完成了从追求“量”到追求“质”的华丽变身,且二三线城市渐成为信用卡发卡的主要战场。

广发信用卡中心总经理林德明说,“今年落实执行的战略转型其一个重要方面是区域转型。原来我们很重视一线城市,对二三线城市不是很重视。但实际上一线城市的竞争已趋于饱和,需要较大的成本才能

获得新的增长,而随着中国城镇化步伐加快,二三线城市的发展将会带来更多的增长点和机会”。

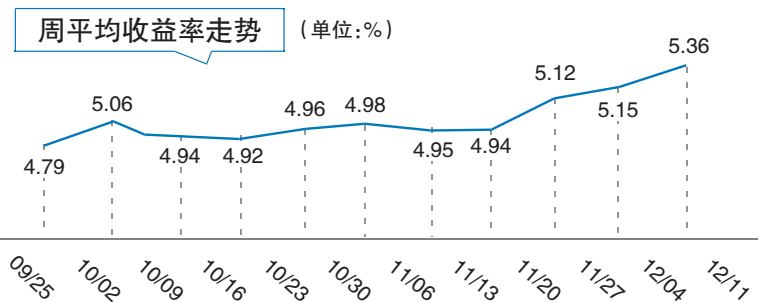
此外,用户收入越高则刷卡消费金额越大,且一线城市高端用户用卡频次较高。从功能选择上看,现今网络购物、日常消费、大宗商品购买已成为信用卡消费的三驾马车之一。

而在经过大规模跑马圈地后,至今在一线城市的发卡虽尚未饱和,但空间已相对收窄。与规模发展阶段相比,现阶段各银行在对“量”的争夺上上将有可能从一线城市延伸至二三线城市。

业内专家表示,经过18年发展,现今信用卡市场成熟度已普遍较高,广大城市居民对信用卡的接受程度较过往有了很大提升。在大规模发卡阶段后,未来信用卡行业经营将向更精细化发展,有形优惠、无形服务也将成为业内竞争的关键。

北京商报记者 闫瑾

年末理财产品再现收益倒挂



天不等。其中,一款30天期人民币产品的预期年化收益率高达5.6%,一款141天期人民币产品的预期年化收益率为5.2%,这两款产品均为安心得利系列的产品。在股份制银行中的收益“倒挂”现象更为明显。从整个理财市场来看,近期,1-3个月期的产品无论是发行数量还是预期收益都占有绝对优势。

业内人士表示,年末理财产品

创新高的背后是银行在备战年末的各项指标,等年末节点一过,理财产品的高收益也会有所回落。因此目前来看,1-3个月的理财产品收益会更高一些,特别是城商行和股份制银行。分析师建议,有闲置资金的投资者可重点关注城商行、股份制银行的高收益理财产品。

北京商报记者 岳品瑜/文
郁美静/制表