

51Talk获1200万美元B轮融资

黄佳佳：融资后将加大移动端布局

近日,在线英语培训机构51Talk时隔一年后再次获得了1200万美元B轮融资。对于在线教育行业来说,融资能够进入B轮、且规模千万美元级别的案例并不多;细分到在线口语领域,另一大知名网站91外教网刚刚宣布放弃成人口语业务全面转型K12,51Talk的大规模融资预期给行业带来新的视角。51Talk CEO黄佳佳通过本报首次宣布了融资消息,并透露了融资后的下一步打算。

时隔一年
51Talk再获千万美元融资

2007年从清华大学日语专业毕业后,黄佳佳开始走上了创业道路。他创业的第一个项目是一家外语学习网站——在网上教日本人说中文。有感于这种在线真人模式,2011年8月,黄佳佳全面转型做英语口语培训,并成立51Talk。成立之初,51Talk即获得了真格基金徐小平数百万元的天使融资;2012年12月,51Talk获得了DCM数百万美元的A轮融资。

时隔一年后,51Talk再次获得了由顺为基金领投、DCM跟投的1200万美元B轮融资。北京商报记者了解到,在被称为“在线教育元年”的2013年,在数十个在线教育公开融资案例中,能够进入B轮的机构仅有五六家,规模达到千万美元级别以上者更是寥寥。

“51Talk能够获得千万美元融资,主要是因为投资方对我们的价值观的认可,

我们相信,在线外语口语培训行业未来一定能够诞生一家替代甚至超越线下机构的企业,有了资本的推动力量,它的出现将会更快。”黄佳佳对北京商报记者表示。

对于融资后下一步该如何打算,黄佳佳表示将加大产品研发、市场拓展力度,以及移动端的布局。“比方说,我们的教学工具以前一直用的是QQ和Skype,未来有可能会研发出自己的工具产品。”

资本支持
未来继续奉行平价策略

像所有在线教育机构成立之初便难逃烧钱厄运一样,51Talk的前期投入已经达到上千万元。相比于其他在线教育机构,黄佳佳认为51Talk烧钱并不算厉害,“这得益于我们的‘有所为有所不为’,我们一直在想方设法控制成本,仅仅‘租借’教学工具这一项,便为我们节省了数百万元开支”。

北京商报记者了解到,由于51Talk采



取的是以菲律宾外教为主的教学模式,因此收费并不高,每小时仅40余元,与91外教网相比,甚至不足其1/5。“传统的外语口语培训,教师的成本仅为20%左右,但在我们这里却达到一大半,我们的理念是要最大程度让利给学员。”

“未来,我们将会继续奉行这种平价策略,因为这样有利于我们大规模抢占市场。”在谈到51Talk的战略布局时,黄佳佳把它比做教育培训行业里的小米手机模式,“小米手机的价格相对低廉,但这并不

妨碍它获得高盈利、高估值、高市场份额。有意思的是,51Talk和小米手机的投资方均是顺为基金”。

竞争激烈
在线口语未盈利先迎洗牌

相关业内人士告诉北京商报记者,在目前所有的在线教育细分领域里,外语口语培训尽管市场规模不大,但却诞生了100余家机构。这其中不仅包括91外教网、金山好外教这种“脱胎”于互联网的企业,还包括中兴(说客英语)这种手机通讯提供商。

如今,激烈的市场竞争下的“挤出效应”正在显现。以前世纪佳缘创始人龚海燕创办的91外教网为例,曾一度被外界寄予了太多期待,如今上线不足一年,龚海燕毅然将工作重心投入到K12领域,91外教网未来则会专攻中小学英语方向的应试教育需求。

在谈到在线外语口语培训行业的现状时,黄佳佳坦言,如今市场早已不是蓝海,而是变成红海。“可以说,几乎所有的在线口语培训企业,尚未实现盈利就要面临洗牌,就像当初的团购行业一样。”

“我们可以参考下日本市场,日本同类机构不下100家,但最后真正实现规模化盈利的只有两三家。未来,中国也很可能只有两三家机构能生存下来。”黄佳佳表示。

北京商报记者 李立勋

· 资讯 ·

毕业生离职率连续三年处高位

前程无忧日前发布《2014离职与调薪调研报告》。该报告称,与2013年全行业平均离职率16.3%相比,2013年应届生22.7%的离职率明显较高,而且从近三年数据来看,应届生的离职率始终在高位徘徊。应届生稳定性较差的特点依然明显。

另据报告显示,对薪酬福利水平不满意、缺少发展机会或空间、不适应或难以融入工作团队等都是造成应届生离职的主要原因。相当一部分应届生对自身的职业定位不清晰,在面对就业压力时常常抱着“先就业,再求职”心态,也有部分应届生将跳槽作为加薪的一种手段,遇到更合适的机会就会重新选择。应届生的浮躁就业心态也促成应届生的离职率始终处于高位。

此外,企业中员工年龄结构的差异也会对员工整体离职率的高低产生影响。报告传达出,企业中“85后”员工比例越高,员工的平均离职率也越高。可见新生代员工的职场稳定性较差。前程无忧人力资源专家表示,如果企业中新生代员工整体所占比例较高,那么对企业来讲,新生代员工的频繁流动就将成为企业人员管理中的最大挑战。

2013年出国留学生仍首选商科专业

12月15日,启德教育集团发布了《2013年中国留学市场盘点和2014年趋势展望》报告。该报告显示,2013年我国出国读商科专业的学生仍占绝大多数,读理工科和艺术类专业的学生比例分别位居第二位和第三位。

此外,启德教育集团数据显示,预计今年我国出国留学人员总数将突破45万,2013年我国出国读硕士的学生比例约为62%,而出国读高中和本科的学生分别约为7%和29%。

从地域分布来看,2013年我国学生对留学的关注度已从沿海城市向内陆城市扩张,呈现多元化的发展趋势。排名前十名的省份和直辖市依次为北京、上海、浙江、广东、江苏、天津、山东、四川、河北和辽宁,排名前十名的城市依次为北京、上海、天津、广州、杭州、成都、武汉、郑州、西安和南京。

北京商报记者 程铭劼/整理

行业速递

文理科专业平均月薪差距最大达1.7倍

由麦可思、学而思培优等联合制作的《中国理科基础教育白皮书》(以下简称《白皮书》)12月12日在北京发布。除了对国内基础教育做了大量的数据分析外,《白皮书》还对文理科毕业生就业情况做了统计。

数据调查显示,2012届高校本科就业率排在前50的专业中有41个为理科专业,占82%。2012届平均月收入最高的前50个本科专业中有39个为理科专业,占78%,半年后平均月收入排前三位的专业为建筑学、软件工程和影视艺术技术,分别为4453元、4449元和4320元。而在2012届薪资最低的十大本科专业中,最低的学前教育、美术学和植物保护三个本科专业中,半年后的平均月收入分别只有2658元、2673元和2729元,依此计算,最高与最

在毕业生薪资排行榜前50名里,有超过八成是理科专业;由于就业分布不均,加上长期以来“重理轻文”观念影响,文理科教育一直处于差距悬殊地位。随着文理不分科、语文分值提高等方案的即将出台,文科的重要性或将进一步凸显。

低文理科专业月薪差距达1.7倍。

业内分析称,由于文理科教育直接影响就业,加上“重理轻文”观念影响,高中文理科班级差距较大。《白皮书》调查了北、上、广部分高中,样本显示,学校开设文理科的比例约为1:3.2,有的甚至达到1:4.5。

“我们的理科基础教育可以说是世界一流的,但高等教育与国外

差距就显现了,这暴露出我们理科教育基础夯实、创新不足的问题,也是值得所有教育者反思的问题。”陕西师范大学数学教授罗增儒说道。

《白皮书》同时也对中小學生参加课外培训的现状做了调查。调查显示,60%的学生表示自己曾接受或正在接受课外补习,补习科目前三名英语、数学、物理。

值得注意的是,随着教育部探索文理不分科方案的即将出台,以及北京地区对语文分值的大幅提高,传统文科处于弱势地位的现状或将改变。“随着高考改革,英语地位将被弱化,这会使其在补习中的地位后退。英语被弱化,语文则被逐步提高,并成为课外补习热点。”学而思培优总裁白云峰分析称。

北京商报记者 李立勋

ATA发布移动考试服务新产品

12月12日,由第三方考试测评专家ATA主办的“新技术给考试与测评带来的变革暨第八届国际考试理论与测评技术研讨会”在北京召开。ATA新技术产品研发中心副总裁许可在会上首次向公众发布了“移动考试服务”(Mobile Testing Service,简称MTS)这款带有科技感的在线教育产品。

据介绍,MTS是一系列包括MTS云服务、MTS考场终端服务器、MTS考试客户端等软硬件服务的统称,具有快速部署、自动更新、操作易用、高安全性等优点。MTS云服

务包括了内容商城、制题服务、考务管理、考场管理、考生服务、测评报告等分项服务;MTS考场终端服务器是一个严格符合计算机化考试对安全、保密、高效等最高级别要求的设备。

ATA公司CEO孙振耀表示,随着移动互联网的发展和智能化终端的普及,考试测评行业也正面临着新的机遇和挑战,发生着重大的变革。孙振耀谈道,“社交媒体的出现不管是微信、Facebook、Twitter对社交方式以及对老师、家长、学生互

动方式都产生改变,在美国有超过90%的老师用社交媒体工具跟学生和家长互相交流或者教学,而学生与学生之间,老师跟老师之间更多用社交媒体互相学习互相参与,让学习变得不再那么孤独和枯燥。移动互联网把平常无效的碎片时间结合在一起,变成有效的学习时间,会产生巨大的影响,更不用说大数据。从大数据层面,可以判断学生应该学什么、怎么学习,这就是互联网对于教育行业的影响”。

北京商报记者 程铭劼