

DIY留学撰写文书须规避误区

12月上旬，留学服务行业多起事件备受舆论热议，在留学中介规范发展的同时，也使DIY留学再次走入公众视野。但业内专家表示，对于DIY留学，目前大部分申请者存在一定的理解偏差，特别是作为重要申请内容的文书，其撰写中存在的误区尤为明显。

近日,读者王先生向北京商报记者询问DIY留学事宜,其托福成绩已考取114分,且志在攻读全球知名院校,然而谈到DIY留学,王先生仍处于概念界定期,对于留学文书的撰写,已近概念全无。

对此，业内资深留学专家向北京商报记者透露，“DIY留学作为一大全新趋势，目前申请者数目占整体自费留学比例虽然尚小，但这一现象并非偶然。以美国为例，其虽然是中国学生的第一大留学目的国，但美国文书独立撰写的普及率不足20%”。通过各种渠道尝试了解留学文书撰写，对于DIY留学尤为必要，该专家建议表示。

通用申请改革 文书显考核力度

作为知名高校云集之地，美国高校的申请竞争激烈度逐年递增，高语言成绩的“保录牌”色彩渐褪，谈及美国高校录取的转变，新东方前途出国美国本科部总监冯云表示，“招生官们普遍反映学生官方语言考试成绩不断提高，学校已无法单纯从成绩上做出区分，越来越难

以甄别真正的优秀学生。从申请和录取情况看,现在申请者得到的写作指导越来越多,所以对文书的要求也变得愈高”。

对此,天道教育本科服务部高级咨询顾问全玉萍解释说,“今年一个很明显的趋势就是美国大学的招生官越来越看重PS(Personal Statement个人陈述信)和Essay(申请作文)的作用,学校加强了对文书写作等软性因素的考核。愈发多的美国大学采用整体招生政策,把申请者看做是一个鲜活的个体,而不再是一个数字”。

“特别是从今年8月1日起，美国本科通用申请(CommonApp)系统已升级。升级之后最大的特点是将主申请部分的两篇文书变为一篇，但这并不意味着美国大学对于文书的要求降低，恰恰反而增多”，澳际留学美国部资深顾问王聪谦结合美国申请改革亦表示。

针对文书考核的影响,学美留学美国部总监贝海兰补充谈道,“考察更为系统全面,例如在活动清单的描述部分,字数增加到150个字符;写作部分更新了文书题目;小文书(Short answer)将不再出现在申请主表里等等,这一方面表明美国大学旨在考验学生写作能力,另一方面美国大学招生官依然喜欢听故事”。

名校招收偏好 文书拿捏欠匹配

据全玉萍介绍,美国顶尖名校有自身的独特文化和特点,并希望招收能与之契合的生源,而招生过程中最有效的方法之一便是通过PS、文书等判断申请者与学校是否匹配。

“例如芝加哥大学侧重考察学生的创造力和思维的深度，偏好怪异独特思维模式的申请者；华盛顿大学侧重学生的个性和多样性，偏爱有个性和具有多样经历的申请者等。”今玉藻举例说。

“但中国学生喜欢面面俱到，在研究生申请中各院校要求言简意赅阐述职业目标、教育目标及择校原因时，中国学生无法拿捏好自身特点与学校要求”，王聪谦分析认为，目前在DIY申请的文书撰写中，国内申请者仍存在不少误区。

“中美思维方式的差异也容易导致文书中误区重重，美国人更加注重客观事实，更多在于记叙，喜欢品评文章中蕴含的意义，而中国学生重视个人感受，乐于议论，喜欢左右读者思想，因此中国申请者文书中偏爱说空话”，王聪谦说。

素材适度结合 撰写须规避误区

就此,冯云建议,芝加哥大学、斯坦福大学、维克森林大学及布朗大学等名校的文书题目繁多,不好理解甚至晦涩难懂。因此DIY撰写前需对所申院校分析比对。

“选择的素材亦需适当考虑学校情况,以期体现自己的相关经历、能力及抱负。但学校希望招收到诚实、勤奋、有抱负的优秀学生,真实地展现自己最为重要,切勿为了迎合风格而失去展现自身特点的机会。”冯云补充说。

此外，贝海兰就文章细节同时建议，DIY撰写PS时最好先对自己进行全面评估，进行反复衡量，并预留出周期通常是3个月以上的时间。通常做法是先列大纲，

整理基本素材，并对自身具备的品质能力有明确思路，以便于调整。

“尽量避免主次不分及过多使用短句，并规避内容空洞或者活动堆积等，应力求主题明确，主次分明，用实例围绕主题进行论证，语句简练有力度，这样更利于招生官发掘申请者的潜力和品质，并易于认为申请者是具有明确目标的人。”贝海兰亦说。

相关新闻

雅思占出国类考试市场一半份额

近日,由环球天下教育集团产品中心编撰出品的《2013年雅思考试白皮书》(以下简称《白皮书》)发布。该报告由环球雅思GTRC学术研究中心携手英国大使馆文化教育处一同编写,其从语言考试、雅思行业、雅思考试及留学市场等层面对2013年中国雅思考试市场予以调研分析,并对2014年雅思考试趋势和最新动向进行了权威预测。

《白皮书》指出,雅思作为中国内地考生参加人次最多的出国类考试,2012年考试人次为30万,已占据国内出国类考试的一半份额,近年来中国内地考生的参考人 数以年均10%-20%的复合增长率递增。《白皮书》还显示,约有41%的考生将期待分值定在6-7分之间,其中6.0-6.5分最受中国考生期待,相反,约16%的考生将目标锁定为大众平均分值5.5分。

北京商报记者 杨春雨