

A5 明年京城二手车交易或现负增长

尽管北京汽车市场限购政策促进了二手车交易的高速增长,但面对明年摇号指标缩水、卖车限制政策进一步从严等各种不利因素,专家和二手车经销商普遍预测,2014年京城二手车交易将出现负增长。

A6 沃尔沃艰难复兴路迎来新节点

日前,沃尔沃全新S60L轿车在北京正式上市,售价26.99万-28.49万元。S60L是沃尔沃被吉利收购后真正意义上的第一款国产车型,其表现直接决定着沃尔沃品牌未来在中国市场的发展前景和地位。

A7 入门级豪车个性化竞争升级

虽然上市还不足一个月,但凯迪拉克风尚运动豪华轿车ATS已经引起了竞争对手的高度关注。售价30.8万元起的凯迪拉克ATS凭借极具个性的设计吸引了众多年轻消费者的关注,上市后订单量迅速飙升。

2013车市王者之争火爆上演

冠军将在上海通用与一汽-大众间产生

凭借11月的良好表现,上海通用再度将车市冠军争夺战的主动权掌握在手中。但是,南北大众也不示弱,刚公布的1-11月车市销售数据显示,上海大众与一汽-大众分别以140.79万辆和139.43万辆的成绩紧紧咬住了上海通用的141.6万辆。

对峙之势形成

在今年的车市销量冠军争夺战中,上海通用、上海大众和一汽-大众三家企业不约而同地都将年销售目标瞄准了150万辆。进入冲刺阶段,各家产销数据呈现交错上升态势,对峙之势已然形成。业内人士分析,由于上海通用和上海大众同属上汽旗下,上汽集团的整体策略应该是保上海通用冲线,因此,今年车市销量冠军最终将在上海通用和一汽-大众间产生。

中汽协数据显示,上海通用11月销售了14.23万辆车,今年累计销售141.6万辆,以领先上海大众不到1万辆的优势暂列中国车市销量第一。虽然今年只剩最后1个月,但上海通用的冠军宝座坐得并不稳,依然面对着南北大众的强势围攻。

产销数据交错上升

值得注意的是,尽管对于冠军之争,上海通用、上海大众、一汽-大众都没有官方的明确表态,但北京商报记者通过相关渠道获悉,伴随着新高尔夫的上市,一汽-大众瞄准了更高的销售目标。

事实上,早在年初,一汽-大众就已向业界显示了其问鼎车市年销售冠军



一汽-大众佛山工厂全部设备均引进德国最先进的技术

的信心,最先将2013年度的销售目标定为150万辆。今年新捷达、新宝来等纷纷领跑细分市场,迈腾、速腾、高尔夫等车型的月销量也屡创新高,旗下车型强劲的市场表现使一汽-大众在2013年中收获了多个单月的销量冠军。

业内人士分析,上海通用、上海大众、一汽-大众今年累计销量均会轻松超过150万辆已无任何悬念,冠军的归属要到最后一刻才会揭晓,因为这不仅取决于12月冲刺的结果,还要看谁家更有意为2014年提前做出铺垫。“有的企业为了新年开门红,往往会在上一年最后一个月压一些

销量到下一年度。”汽车分析师贾新光说,以目前这三家的销售数据来看,随便哪家略向经销商压库,或是为明年留销量,都会对今年车市排名产生巨大影响。

各家争相提前布局

在中国车市的争夺战中,各大车企均时刻不敢松懈。回顾2013年,上海通用、上海大众和一汽-大众均动作频频。

今年上海通用迎来了频繁的高层调整,在此背后是毫不掩饰的在华发展野心。中国通用全球最大的单一市场,刚刚接手掌门人之位不到半年的上海通用总

经理王晓秋透露,上海通用明年的预期是达到160万辆以上。按照计划,上海通用别克品牌在明年将推出中型和大型SUV,雪佛兰品牌将推出共计4款改款和全新车型,凯迪拉克品牌则会以每年至少引入1款新车的进度继续保持高速发展。

与上海通用的目标直指冠军之位不同,上海大众更多是在为长远发展布局。上海大众汽车有限公司销售与市场执行副总经理、上海上汽大众汽车销售有限公司总经理贾鸣镝暗示,今年不会参与冠军争夺战。这也意味着上海大众不会在12月过度冲量,而是要为明年的产销布局。

按照规划,算上10月已投产的宁波工厂,如今上海大众已拥有仪征、新疆、宁波三大工厂,而长沙工厂也将于2015年投产。届时,上海大众将拥有200万辆的产能。贾鸣镝透露,2015年是上海大众的“产品井喷年”,届时会有全新帕萨特、全新途观等多达7款重磅级产品上市。

再看一汽-大众,虽然全系车型均很热销,但同时也受产能影响,订单排队现象严重。好在12月一汽-大众佛山工厂已正式投产,到2015年时,长春、成都和佛山工厂的累计产能将达到180万辆。届时,产能问题才能得到一定缓解。

有分析认为,无论对于上海通用、上海大众还是一汽-大众,2013年都是蓄势的一年。大众和通用的中期目标均指向了2015年,那也将是各家汽车产能阶段性释放之后的决战之年。

北京商报记者 蓝朝晖 王万利

今年京城新车销量有望达58万辆

北京商报记者日前从北京亚运村汽车交易市场(以下简称“亚市”)获悉,虽然有各种利空消息和政策的影响,但今年京城新车销量仍有望达58万辆。亚市副总经理颜景辉认为,北京汽车市场的潜力仍不容小觑,今年车市表现良好的主要原因是二手车置换量依旧保持了较大的比率,全年的新车销量中,超过60%是通过二手车置换渠道实现的。

数据显示,今年11月北京交易新车51800辆,同比增长2.57%,环比增长7.69%。1-11月,京城累计交易新车52.32万辆,相比去年的52.74万辆下降0.8%。颜景辉告诉北京商报记者,在车商频繁推出的各类促销政策刺激下,尽管受到各种利空因素影响,京城新车市场在经历了10月的调整后,11月呈现传统旺季表现,新车交易量再创新高,车市总体走势符合“金九、银十、铂金11月”的特征。

对于12月车市的表现,颜景辉分析,年底前拉动车市交易的利好因素微弱,利空政策影响逐步加大,预计12月新车销售将呈现环比正增长、同比持平或微负增长。“在此背景下,北京今年全年新

车销量预计在58万辆左右,同比下降1%左右。”

颜景辉说,“今年京城车市未出现销量大幅度下滑的最大原因就是新车通过置换方式销售的占比进一步提升,新旧车联动明显”。数据显示,京城置换销量比例从8月的55.8%上升到11月的61.4%,提高了5.6个百分点。此外,京城报废车占老旧车淘汰比例也已达到了29%,以废换新进一步促进了新车交易。

与往年不同,今年的车辆置换已成为影响车市的决定性因素。颜景辉认为,今年是实施新车摇号政策的第三年,随着置换流程和置换政策的逐渐成熟,置换已经成为车商拉动新车销售的重要手段。

据北京商报记者了解,为提升置换比例,很多车企推出了更优惠的补贴。经销商也纷纷成立或完善二手车部门,并以拓展外迁渠道作为今年的主要工作。采访中,北京多家4S店相关负责人表示,目前北京限购政策严格,4S店的增量基本依靠置换,预计12月通过旧车置换而购买新车的比例将超过60%。

对于明年,颜景辉认为,由于北京市进一步控制了摇号购车的数量,2014年如果政府和厂商不出台较大力度的以旧换新、以废换新政策,京城新车市场交易量或将出现10%的负增长。“为应对明年新增指标缩水,厂商必须探索尝试新的营销方式。”颜景辉说。北京商报记者 钱瑜