责编 肖玮 美编 韩玮 责校 杨少坤 电话:84285566-3362 kuaijiaogao@163.com

·行业快讯·

中石油旗下昆仑能源公告董事长温青山辞职

北京商报讯(记者 马骏昊)中石油管理层再现人事变动。昨日,中国石油天然气股份有限公司(以下简称"中石油")发布公告称,该公司监事温青山已因个人原因辞职。同日,因同样理由,温青山又辞去了其在中石油控股昆仑能源的董事长及执行董事职务。

中石油和昆仑能源发布的公告显示,温青山的辞职昨日已生效,公司强调称日常经营不受影响。昆仑能源方面称,"在新董事长未到任期间,公司执行董事张博闻将暂时履行董事长职责"。

昨日,有消息称,中石油集团总会计师温青山以及该集团下属的中国联合石油有限责任公司(以下简称"中联油")总裁王立华被带走调查。北京商报记者联系到中石油集团的相关负责人,针对温青山被传协助调查一事进行确认,但截至发稿时并未收到相关回应。记者昨晚在中石油集团官网看到,温青山在集团任职的"总会计师、党组成员"并未发生改变。

中联油则在其官网发布澄清公告称,其总裁王立华被有关部门带走一事,"经公司核实后确认该消息与事实不符,王立华目前正常履职"。

高管层频繁变动 黑莓再传两高管离职

北京商报讯(记者 曲忠芳)身陷困境的加拿大老牌手机厂商黑莓持续进行高管层大换血。昨日有消息称,黑莓的并购战略主管和负责全球销售的执行副总裁将分别于本月底和明年初离职。据了解,自黑莓放弃出售、程守宗出任临时CEO一个多月以来,黑莓已有五名高管离任。

黑莓并未对此消息置评,目前尚不知这两位高管离职的原因及接任人选。就在上月底,黑莓已有三名高管宣布离职,包括首席财务官(CFO)、首席运营官(COO)和首席营销官(CMO),除CFO已确定继任者之外,其他两个职位还没有公布接任者。

有观察人士指出,近来黑莓离职的这些高管主要集中在市场营销职位,且大多是黑莓前任CEO托斯腾·海因斯任期内就任的,期间黑莓10操作系统及终端设备的市场表现不佳,因此随着未能扭转黑莓颓势的海因斯被扫地出门,这些高管的离职似乎也并不意外。

前不久黑莓已表示高管层的调整是黑莓战略重组的一部分,将持续对高层管理人员和公司组织架构进行重组。与此同时,为安抚资本市场,程守宗还发出一封公开信表示今后不再出售公司,继续为黑莓手机提供支持,并将业务重点放在企业级市场。

然而对于程守宗挽救黑莓的信心十足,投资者却持怀疑态度。自其上任以来,黑莓股价已累计下跌22%。

长城与保加利亚合资企业首次向意大利出口整车

北京商报讯(记者 钱瑜)北京商报记者昨日获悉,中国长城汽车公司与保加利亚利特克斯公司合作建设的利特克斯汽车组装厂首次向意大利出口了75辆整车。

根据保加利亚经济和能源部当天发布的新闻公告,这是利特克斯公司首次向西欧出口整车。利特克斯公司首席执行官特尔济耶夫说:"在不到三年的时间里,由保加利亚年轻汽车工程师组装生产的汽车就已经出口至西欧了。我们也从长城汽车的生产商正式成为出口商。"

2009年10月,中国长城汽车公司与保加利亚利特克斯公司正式签署合作协议,共同投资8000万欧元在洛维奇市建设汽车制造厂。2012年2月,利特克斯汽车组装厂在洛维奇市正式投产。组装厂使用长城汽车品牌标志,以全散件组装形式组装、销售长城汽车产品,长城汽车以技术投资形式参股。今年11月底,长城哈弗H6在利特克斯汽车厂开始生产。

据北京商报记者了解,在车市增速放缓以及一线城市限购、限行背景下,自主品牌的生存空间不断遭遇挤压。加快海外事业的发展速度,已成为自主品牌拓展增长空间的重要手段。

中国移动为4G品牌提前造势 与10家终端销售渠道达成战略合作

北京商报讯(记者 曲忠芳)在拿到4G牌照后,中国移动开始加快为4G终端产品上市销售做好渠道准备。昨日,就在中国移动全球合作伙伴大会开幕的前一天,中国移动与10家终端销售渠道签署了渠道战略合作意向书。这也为今日即将发布的全新商业品牌"和"提前造势。

据了解,这10家终端销售渠道既包括金立、OPPO、vivo、联想、小米五家终端厂商渠道,还有迪信通、国美、苏宁三家零售连锁渠道,以及天猫商城、京东两家电商渠道,基本覆盖了全部销售平台。其中,联想、小米、天猫商城三家是首次与中国移动签署渠道战略合作意向书。

前不久,中国移动提出到2014年计划推出超过100款4G终端,而在今年底前将提供超过30款4G手机与数据终端。业界专家指出,3G时代中国移动因网络制式问题受制于终端短板,被中国联通、中国电信趁机拉近了距离。此次,中国移动就在新商业品牌发布前率先发力终端渠道,显示出中国移动迫切希望在4G时代改变终端的短板问题。

两岸航空春运市场首现廉价航空 春秋机票最低仅330元

北京商报讯(记者 肖玮)昨日,春秋航空宣布,将增开2014年春节两岸加班机,春节包机均执飞上海浦东至台北桃园,单程最低仅330元(价格不含税)。

据悉,2014年两岸春运市场,春秋航空首批获得上海浦东至台北桃园10个班次的春节加班机时刻批复,执行日期分别为1月26日、27日、29日,2月6日、7日和8日,单程最低售价仅330元,预计还会有更多加班申请获得批复。再加上上海浦东至桃园原有的每周一、二、四、五、日等5个往返班次,将为台商回家和自由行旅客提供更多出行选择。

今年,随着中国内地惟一廉价航企春秋获准运营台湾航线,两岸春运市场首次出现低成本航空。事实上,此前,两岸航线机票价格因居高不下而受到消费者诟病。民航专家綦琦指出,两岸航线的大部分客源来自商务和旅游,在高端商务市场,春秋航空目前竞争力还较弱,不会撼动现有市场格局。但不容置疑的是,廉价航空的进入,将为消费者提供更多出行选择,同时也对其他航企的票价形成一定抑制作用。

相关政策迟迟未出台 近300城市实施"限迁"

二手车今年交易量远未达预期

北京商报讯(记者 钱瑜)昨日,北京商报记者从中国汽车流通协会获悉,今年以来,国内二手车市场保持了持续稳定增长,全年二手车交易量有望突破500万辆。但是,与年初时业内预测将达600万-650万辆的规模相比,今年二手车交易量远远没有达到预期。

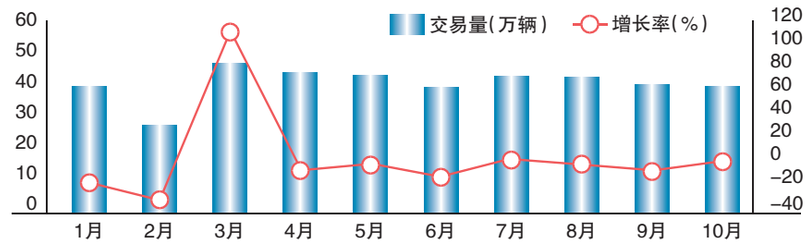
数据显示,10月国内二手车市场交易量为41.66万辆,1-10月累计交易量为418.98万辆,同比增长8.11%。其中,二手车车型品种结构方面,基本型乘用车仍然占据着最大份额,达到58.29%,比2012年增长1.74%;SUV份额占到3.15%,比2012年小幅增长0.88%。中国汽车流通协会预计,今年全年二手车交易量将突破500万辆。

据了解,今年初,中国汽车流通协会预计2013年全国二手车市场交易量将增长20%-25%,达到600万-650万辆的规模。虽然2013年二手车市场仍然保持了小幅增长,但与之前的预测相比,仍有不小的差距。

北京亚运村汽车交易市场副总经理颜景辉分析认为,几个二手车相关政策迟迟没有出台,导致二手车交易法规不完善、税收不平等、信息不透明、诚信缺失等问题,严重制约了二手车市场的发展。其次,2013年愈演愈烈的"限迁"政策对二手车市场也产生了巨大的不利影响。

"目前,全国有近300个城市实施了老旧二手车的'限迁'政策,这极大地阻碍了二手车的全国大流通。"颜景辉告诉北京商报记者。以北京市场为例,今年以来,北京二手车的外签率一直在40%左右,这比去年降低了10个百分点。更为重要的是,目前北京市有近100万辆的国II车无法实施外迁,从而导致这些二手车无法完成交易。

今年前10月二手车交易量及增长率



颜景辉认为,要解决二手车市场发展问题,应从三个层面加以规范:第一,取消各城市的"限迁"政策,方便二手车的全国大流通。第二,调整增值税,利于二手车交易。第三,升级改造二手车市场,建立二手车网络交易信息平台,发展二手车品牌、拍卖、置换等。中国汽车流通协会副秘书长罗磊也认为,虽然国内二手车销量近年来增长很快,但是二手车相关政策不完善导致二手车经营主体难以形成,制约了二手车市场发展。

"二手车市场要取得更大发展,还应该通过各种途径来使跨区域流转成为二手车市场常态化运行特点。"罗磊告诉北京商报记者,全国大流通是国际惯例,此外,二手车相关政策的及时出台也是该市场能否快速发展的关键。

据北京商报记者了解,国家标准《二手车鉴定评估技术规范》和行业标准《汽车流通企业技术规范》、《汽车配件专业市场经营管理规范》有望年内集中出台。其中,《二手车鉴定评估技术规范》将成为二手车评估的首个国家标准,从而对目前混乱的二手车鉴定评估给予规范。

中国汽车流通协会副秘书长沈荣则指出,目前的二手车市场中SUV仍然是交易亮点,这一方面反映了二手车市场的活跃,另一方面也反映出二手车市场的消费升级。他还指出,从区域市场来看,中南、华南地区仍然是最活跃的地区,但需要引起注意的是,在西部,尤其是以四川、重庆为核心的区域市场活跃度在迅速提升。

随着几个二手车相关政策年底的集中出台和对未来二手车市场的看好,据中国汽车流通协会预测,未来十年,国内二手车市场的年度交易规模将超过3600万辆。

韩玮/制表

重点关注 Special focus

传爱奇艺CEO龚宇赴美为IPO做准备

视频新科老大推进海外上市

北京商报讯(记者 吴辰光)继优酷土豆宣布即将盈利、搜狐视频启动明年战略后,视频新科老大爱奇艺也有了新动作。昨日有消息称,爱奇艺CEO龚宇赴美国了解和调查美国资本市场,就爱奇艺PPS上市事宜与投行进行了初步接洽,拟在明年进行IPO。

对此,爱奇艺方面不予置评。而据一位接近爱奇艺的消息人士称,龚宇确实去了美国,但是否洽谈有关IPO事宜目前尚不清楚。

事实上爱奇艺与美国资本市场一直保持紧密联系,2011年就曾在美国做过非交易路演,今年下半年也曾不断传出爱奇艺计划IPO。而前不久,爱奇艺的两大竞争对手纷纷出招,优酷土豆宣布下季度将盈利,搜狐也启动明年最新战略,这或许更加刺激了爱奇艺IPO的进程。

自与PPS整合以来,爱奇艺已攀升至市场第一,尤其是移动端的优势越发明显。据艾瑞发布的最新数据显示,今年10月,爱奇艺和PPS去重后的月度用户达到7620.6万人,月度使用次数为28.3亿次,月度总有效浏览时间为2.79亿小时,继今年9月后,再次实现移动视频三大标准数据行业第一,并以覆盖55.2%的移动视频用户,成为惟一覆盖过半移动用户的视频品牌。

可以看出,本已在时长和覆盖方面取得头把交椅的爱奇艺,一旦上市将进一步巩固时长地位。

由于优酷土豆在美国上市已久,国外投资者将会参考其市值给爱奇艺做出具体估值,而爱奇艺的市值也有望超过优酷土豆。目前爱奇艺面临的就是如何给资本市场提交一个新的故事和商业模式的问题。

商业模式显然是投资者和整个行业最关心的问题。一直以来,国内视频行业均处于"烧钱"状态,前不久,优酷土豆刚刚宣布下季度即将实现盈利,这无疑成为行业关注的焦点。毕竟作为移动互联网的主要发展方向之一,视频未来该如何盈利一直是业界关注的重点。

对此,爱奇艺相关人士表示,短期内公司还是以内容为主,主要收入来源在广告植入,但这主要都体现在PC端。而从未来的趋势看,进入客厅和移动端才是最好的变现手段。

近期,多家视频网站均在盒子以及电视等硬件上大做文章,先是乐视推出了电视和盒子;今年9月,爱奇艺与TCL进行合作推出互联网电视;最新消息显示,优酷土豆也携手同洲电子推出互联网电视。截至目前,爱奇艺和TCL合作推出的电视TV+出货量将近10万台。据爱奇艺透露,明年下半年开始将进行电视广告的售卖。由此可见,已经设计好一套盈利方式的爱奇艺似乎离IPO越来越近。而盈利模式的清晰以及IPO的成功或许也将刺激其他视频前来效仿。

不过,也有专家指出,爱奇艺进行IPO的过程中,或许还不得不面对百度影音盗版事件带来的阴影。

试图摆脱贿赂门阴影 自砍药代与医生间利益链

葛兰素史克启动大规模销售整改

北京商报讯(记者 肖玮)面对包括中国在内的多个国家开始严查医药商业贿赂,药企被迫调整销售模式。昨日,北京商报记者从葛兰素史克获悉,该公司已启动全球范围销售整改,其中包括取消医药代表个人销售指标,并逐步停止直接向医疗保健专业人士提供经费以赞助其参加医学会议的做法。

据了解,一直以来,绝大部分药企都会给负责销售的医药代表制订销售指标,而医药代表则通过给处方费的形式刺激医生多开药来完成任务,这一模式已经成为行业的潜规则。此次,跨国医药巨头葛兰素史克给销售队伍推出新的薪酬方案,取消个人销售指标。取而代之的是,公司将从多方面对直接与处方医生联系的所有销售团队员工进行评估和奖励,这些方面包括专业知识、体现以患者为中心的客户服务质量和公司整体业务表现。

今年,葛兰素史克因贿赂在华被立案调查,牵涉多名高管。根据公安部此前披露的信息,近年来葛兰素史克在华经营期间,为达到打开药品销售渠道、提高药品售价等目的,利用旅行社等渠道采取直接行贿或赞助项目等形式,向个别政府部门官员、少数医药行业协会和基金会、医院、医生等大肆行贿。

上述行贿事件对葛兰素史克的业绩产生不小冲击。其财报显示,今年三季度,葛兰素史克在中国处方药和疫苗的销售额同比大跌。同时,该公司当季全球销售额约为65.1亿英镑,但净利润同比下降12%,从上年同期的11.1亿英镑降至9.69亿英镑。随后,该公司就曾宣布要对自身业务进行调整。

根据葛兰素史克中国公司给北京商报记者发来的文件,昨日,该公司还宣布将用两年的时间推出一系列调整,改变与医疗保健专业人士的合作方式。其中包括到2016年初全面停止向受邀演讲和参加医学会议的医疗保健专业人士直接支付费用的做法。作为替代,该公司将通过独立教育资助途径向医疗保健专业人士提供教育基金。

一位不愿具名的业内专家指出,带金销售模式已经存在多年,销售费用在进入医生口袋的同时,也促使医生为了拿到更多好处而过度用药、用昂贵的药。如果能够让医药代表销售与医生处方脱钩,将有助于降低药价。不过,要堵住医药商业贿赂之风,还要企业、医院、监管部门多方形成合力。

或迫于用户流失压力

新浪微博重向微信开放

北京商报讯(记者 吴辰光)虽然投资方阿里正在全力封杀腾讯微信,但或许迫于用户流失的压力,新浪微博重新向微信开放。业内人士指出,作为移动互联网两大入口的新浪微博和微信,虽然抛开屏蔽等恶意竞争手段,但双方的较量仍会持续下去。

昨日有消息称,新浪微博刚刚更新了4.1.5版本,新版本第一条更新是:支持分享至来往和朋友圈。这意味在封杀微信后,新浪微博又将分享至微信的功能改回来了。今年11月,阿里与腾讯竞争升级,阿里为了高调推旗下移动即时通讯产品来往,淘宝开始全力封杀微信。而阿里的发飙也带动了旗下的虾米音乐,后者完全把分享到微信的按钮取消,改为了分享到来往。而新浪微博也跟进停掉了对微信的分享接口。

对于此次新版本重新支持微信,新浪微博相关人士表示:"新浪微博从来就没屏蔽过微信,虽然得到了阿里的投资,但其没有控股,不会干预新浪微博的运营,因此也不会指示封杀微信。此前,新浪微博看不见微信的接口可能是微信自己停止了提供链接。"

面对这一说法,腾讯方面予以反驳称,微信分享的接口一直是开放的,也不会屏蔽任何产品,在阿里全力封杀微信的时候,微信都没有屏蔽来往,因此也不会屏蔽新浪微博,更不可能自己停止分享接口。

对此,业界有声音认为,由于新浪微博的信息过于泛滥,体验开始下降,导致用户流失。出于决策调整重新支持微信,毕竟微信的朋友圈对新浪微博是个很好的补充,很多用户会选择将微博分享至朋友圈。

此前,腾讯发布了旗下短视频分享应用微视。而前不久,新浪微博也开启短视频战略,意在狙击微信。同样作为互联网巨头在移动端的巨大入口,新浪微博和微信的交手远未结束。

"中粮出品"大米在港被查出镉超标

北京商报讯(记者 金晓岩)镉超标大米再次"现身"。日前香港消委会查出市面上所售三款大米镉超标,虽然此次查处主管部门并未公布问题产品所属制造商,但经多方了解,其中涉事产品"金丰年"系中粮生产。专家表示,食用镉超标大米有可能损害肾脏。

据悉,香港消委会于今年4-9月购入44款食米,包括34款白米及10款糙米。据消委会宣传及小区关系小组委员许树源表示,测试中发现三个问题样本,为金浪牌"增城丝苗米王"、金稻牌"中国丝苗米"(精选装)及金丰年牌"长香玉"。当中以金丰年牌"长香玉"镉含量最高,每公斤含0.223毫克,高于香港规定每公斤含0.1毫克镉的法定上限1倍以上。金稻牌及金浪牌食米镉含量则略高于上限,分别每公斤含0.149毫克及0.143毫克。

虽然此次香港消委会和香港食物安全中心等相关主管部门并未公布三款镉超标大米的制造商,但在有媒体为涉事产品拍的照片中可以看到,"金丰年"产品外包装上印有"中粮出品"字样。但对于此次陷入镉超标事件的相关情况,截至北京商报记者发稿前,中粮方面并未给予回复。

信披违规细节曝光 上海家化24亿关联交易未披露

北京商报讯(记者 李芊)上海家化与关联方沪江日化厂的来往及原董事长葛文耀设立退休职工"小金库"一事,在上月被证监会立案稽查后,上海家化昨日晚间披露了整改报告,其间千丝万缕的关系终于水落石出。

根据披露信息,2008年4月至2013年7月期间,上海家化和沪江日化累计发生关联交易24.12亿元,这些交易从未经过审计和披露。在股权控制方面,到2012年1月,家化集团和家化股份的退休职工管理委员会分别占沪江日化厂15%和33%的股份。期间,两个退管会委托沪江日化厂长史美璈代持股份,时任股份公司高管宣平为沪江日化管理委员会成员。直到今年5月,上海家化和沪江日化之间的关联交易开始受到关注,并质疑上海家化通过沪江日化私建"小金库"。家化集团退管会随后退出沪江日化,今年7月,股份公司退管会也全部退出沪江日化,沪江日化管理委员会宣布解散。

上海家化原董事长葛文耀通过个人微博表示,"扩建沪江日化厂时有两个错误,一是为了退休工人有稳定'共享费',让退管会参股,现在认识到合理不合规。二是利用力量对比,损害了民营企业史美璈厂长利益"。