

北京品牌 新品展三大亮点

随着佳节将至,购物、送礼又迎来了一个新的高峰,正可谓是北京本土品牌的新品发布佳期。北京商报记者了解到,北京品牌新品发布会将开幕。企业所展新品无一不是深抓消费者需求。



冬季养生选优品

元旦过节得备吃,一是饱口福,二是讲究养生。二商集团为消费者准备了丰富的菜篮子足以满足你的小胃口。有劲道肘花火腿,其胆固醇含量低于4%,营养丰富,高血压不怕吃个够;五香味浓郁、回味悠长的五香牛肉干;选用优质大豆、上等白酒、鲜姜等原料精酿而成的姜汁腐乳;0热量、0脂肪、0碳水化合物超级健康的魔芋丝。二商集团还用心考虑到了消费者目前对消费的挑剔和对养生的需求,同时推出了精选优质富晒鲜叶为原料,汤色亮红,滋味醇厚的京华富晒花茶。

张一元也推出了适合佳节的清茗香系列之清茗龙毫、龙峰、龙芽、金针礼盒。清茗金针与清茗龙芽类嫩度好,清茗金针香气偏重鲜灵,清茗龙芽香气注重浓郁,清茗龙峰是香与味之平衡。

百花产品也推出了满足消费者养生需求的暂未定价的甜蜜人生礼盒。礼盒含六个品种不同特色的蜂蜜,五味子蜂蜜、黄连蜂蜜、苹果蜂蜜、黄芪蜂蜜、枸杞蜂蜜、益母草蜂蜜或几种蜂蜜的自由搭配。消费者在购买时不用为选择蜂蜜的成分而徘徊了。同

时百花还推出了具有抗氧化、抗辐射等多种作用的蜂胶,它含有丰富的营养物质,蜂胶享有“人类健康的保护神”、“血管的清道夫”等美誉。

顺应年轻人的新产品

年轻人喜欢赶潮流,追求任何可以满足他们的时尚和便捷。小米推出了能多方位满足年轻人需求的电视,超薄机身的工艺设计,几乎适合任何角度观看的视觉享受,高清的3D技术,顶尖的急速下载配置和WiFi支持,可尽情享受手机遥控等时代化功能,着实令人想即刻拥有。

智尚科技为年轻人推出了国内首款面向大众消费者的“可穿戴设备”,想必你迫切想了解它。它叫GD智能包,将无线充电、蓝牙互联、媒介传感等高精尖技术植入包包内,实现了与你的手机形成互补模式,它永不丢失、永不断电,可以实现包机相互寻找、离身报警、手机充电等功能。

多种科技新品的呈现为整个时代的经济进步加速,在这个冬季消费者选择时尚科技新品又有了新的选择,这些新奇的产品,无一不是为新的消费需求量身定做。

穿戴亦时髦

又进入一年的寒冬,消费者多是围着京城寻衣帽。考虑到消费者对时尚及保暖的双重需求,盛锡福皮帽推出既保暖又有范儿的英式帽,采用丹麦进口的水貂,灵感源自于2011年为宋庆龄故居复制的孙中山海龙英式皮帽;灵感源自于上世纪20年代欧美的鲍勃发型的水貂八瓣帽,采用丹麦进口的水貂与羊皮制成;灵感源自于欧洲狩猎者帽原型,硬朗与传统相融合的狩猎帽,采用猪皮和鳄鱼皮制成。

入冬消费,快时尚卖家是消费者极为青睐的,凡客诚品是其中之一。凡客诚品新推出了基础款针织衫,采用100%优质澳大利亚羊毛,有着柔顺而舒适的品质感。凡客诚品充分考虑到羊毛扎刺感对消费者的困扰,通过调整纱线,使羊毛面料更蓬松,舒适性和保暖性共同加分。在原有畅销色的基础上加入流行色系,如珊瑚粉、芥黄、松石绿等,为整个深冬的降临又增添了几个柔美的色彩。

同时,凡客新推的轻薄羽绒服系列在整个秋冬也深受消费者热捧,轻盈、温暖、不钻绒、便携是其特点。

北京商报记者 张力月

本土日化企业实力增强

由商务部、中宣部、中央文明办等17个部门和单位指导支持,央视网主办的“诚信之光2013中国信用企业发布”活动评选出“中国十大诚信企业”,立白成为日化行业唯一获此殊荣的企业。

经历了前几年的快速增长后,国内日化市场增长开始放缓,在2012年后表现得更为明显。在日化的战场上,有以立白、纳爱斯为首的本土日化

企业和宝洁、联合利华等世界级消费品巨头。

不过,立白和纳爱斯为首的本土日化企业在利润较低的洗涤用品上优势明显,而在高毛利的个人护理和口腔护理产品上则弱于世界品牌。立白董事长陈凯旋曾表示,立白集团年销售额已经超过150亿元,要进入大日化行业的各个领域,在日化行业做一个大品牌、多品牌和多产品的运营商。

购买北京稻香村产品请认准“三禾”标识;

“北京”字样;

生产厂家:北京稻香村食品有限责任公司食品厂。

地址:北京市昌平区北七家镇工业科技园区

网址: www.daoxiangcun.com

咨询电话: 84043305

