

·看台·

中国联通“沃云”品牌及产品亮相

北京商报讯(记者 曲忠芳)近日,中国联通正式发布了沃云品牌及沃云V2.0全系列云计算产品,沃云服务网站也同步上线。

中国联通总经理陆益民表示,中国联通将聚焦IaaS、PaaS层产品,面向3G和宽带等公众客户,构建公共服务云;面向政企客户、软件服务商,构建专享服务云和能力开放云;与软件和内容应用服务商合作,在SaaS层构建业务开放云。未来几年中国联通将持续加大投入建设云计算基础设施、研发公共云平台,不断创新云计算、大数据领域的商业模式。

此次中国联通发布的沃云V2.0的全系列产品,主要包括:云主机、云存储、云应用三大类主线产品;并向爱立信、华风气象等首批50多家客户交付了定制化专享云服务和云集成服务。沃云V2.0平台采用开源的Open-Stack技术架构、高性能定制化的硬件技术,具备成本低廉、快速部署、灵活扩容、安全可靠等技术优势。

爱国者平板电脑可升级至4G网络

北京商报讯(记者 李卉)近日,爱国者电子携手英特尔推出了新一代X系列平板电脑X82,该款产品采用了英特尔最新的Clover Trail+旗舰Z2580处理器,同时是国内首款支持升级至4G网络的平板电脑。

据了解,爱国者X82平板主频可达到2.0 GHz,拥有较强的运算能力和性能。该款平板采用8英寸IPS屏幕,分辨率可达到1280×800,支持10点触控。值得一提的是,爱国者X82支持WiFi和3G两种上网模式,用户可借助3G组块使用电信运营商的数据流量卡进行无线上网。与此同时,国内4G发牌也使爱国者看到了市场机会,因此在产品设计上,其3G卡槽支持未来升级至4G网络。

业内专家指出,爱国者较早就进入了平板电脑领域,拥有较深厚的技术积淀。此次与芯片巨头英特尔达成合作,将有望推动爱国者在国内平板市场占据一席之地。

爱国者X82已在京东商城启动了首发预售活动,16GB版本售价1399元,预售阶段优惠价为1199元。

诺基亚WP创新应用大赛落幕

北京商报讯(记者 李卉)上周,由诺基亚体验创新中心和中国移动举办的“诺基亚体验创新中心·中国移动MM WP创新应用大赛”创新类决赛在京举行。

此次赛事历时近5个月,吸引了超过20多个省市的数千名开发者及开发团队参加,共收到应用作品400多件,其中有20款创新类应用作品展开决赛。北京万物青科技有限公司的应用“P头士”荣获一等奖,并赢得了由AppCampus提供的7万欧元大赛奖金。另外,4款创新应用“蜂蜂FM”、“开心Online”系列手游、“IdeaCamera”、“惯自然”分获二、三等奖,赢得了5万和2万欧元奖金。目前,Windows Phone应用商店的应用数量已经超过17.5万款,覆盖90%的主流中文应用。

近期,诺基亚体验创新中心搬入新办公楼,履行承诺为开发者提供免费办公场地。目前已有博格创联、六秒移动、移动坚石、AppMagics、济南天宝、掌上知汇等6家创业公司首批入驻。

中搜发布首个移动个人门户平台

北京商报讯(记者 吴辰光)中搜日前发布国内首个移动个人门户平台,为用户提供个性化移动服务,这预示着中搜移动战略开始加速。

中搜搜悦3.0个人门户汇集了移动浏览器、应用市场、搜索引擎等各类平台优势。通过左侧“应用宝典”导航栏,用户可随时查找、下载感兴趣的App应用;“网站导航”可以看做是嵌入搜悦的“浏览器”,用户可以根据日常浏览习惯,设置常用网址、收藏喜欢的精品网页,还可对其进行调整。

此次中搜搜悦3.0基于第三代搜索引擎技术,在关键字搜索结果页面中为用户呈现了新闻、图片、视频等各类相关的信息。不但避免了移动设备内存的过度消耗,而且解除了垃圾信息对用户的困扰。

中搜移动个人门户平台将人们的碎片化时间充分利用,通过用户个性化定制呈现在移动端的信息,在最短的时间里呈现给用户最感兴趣的内容,充分满足用户在移动时代对新闻资讯的阅读需求。

SOSO地图更名腾讯地图

过亿投入推动市场竞争升级

手机地图已成为互联网巨头的必争之地。继高德地图全面向移动互联网转型后,近日,SOSO地图更名为腾讯地图,并同步上线4.0版本。腾讯的加入不仅将竞争推向新的高度,未来行业也有望重新洗牌。

腾讯地图此次以“北极燕鸥”为LOGO,主打街景特色,用户可以提前了解目标地点内外部实景。同时,该版本新增步行导航功能,添加更详实的路况数据,并增加全地图单手缩放功能以及团购服务。

在目前的国内手机地图市场,百度、高德仍是前两名,作为后起之秀,腾讯地图开打差异化竞争,通过主打街景特色希望弯道超车。

据悉,街景适合用在陌生城市,这时候手机相当于相册,比如用户要去

预计明年年底将在200-300个之间,取景将精确到胡同。”

反观百度和高德,在街景地图覆盖率上和腾讯地图差距仍然较大。目前,各大地图厂商处于跑马圈地状态,均尚未考虑到盈利模式,而腾讯地图在如此高投入下是否能摸出些门路也值得关注。

值得注意的是,微信已向公共账号开放腾讯地图API接口,这两个应用的结合将成为腾讯的一大杀手级应用。

腾讯副总裁马喆人表示,目前手机地图行业才刚刚起步,未来将是长跑,如何发挥功能是最大关键。腾讯地图的核心就是街景,其价值才刚刚体现。“我们每年的投入非人力成本就在亿级以上,目前采集街景城市已达100个,

据易观国际研究发现,随着主流手机地图厂商逐渐完成用户积累,竞争主战场也由累计用户过

渡到用户质量黏性上,而最终目标则是在活跃用户基础上实现商业化。对于手机地图厂商来说,产品的完善仍需要持续的资金投入、加大基础研发能力、建立账号体系、实现线上支付以及打造开放平台等。显然,腾讯地图具备了这些条件。

专家指出,虽然腾讯地图较于百度、高德地图发力过晚,市场份额也有不小的差距,但结合微信、手机QQ、QQ浏览器等现有平台,凭借街景城市优势,腾讯地图未来可以打造一个移动互联网的新核心平台,实现弯道超车甚至让整个行业重新洗牌也不是没有可能。而届时,腾讯地图也将与作为底图供应商的高德地图成为既是合作伙伴又是竞争对手的双重关系。

北京商报记者 吴辰光

中国移动确定虚拟运营商合作名单

在中国联通、中国电信敲定移动通信转售合作试点企业名单的一个多月后,中国移动方面也有了进展。昨日有消息称,中国移动对有意进行虚拟运营合作的民资企业的最终答辩环节已经结束,并已确定了17家合作企业名单。

据了解,中国移动确定的移动通信转售合作企业包括鹏博士、迪信通、国美、苏宁、爱施德、华翔联信等17家,不过中国移动暂时还未向这些企业发出

通知,北京商报记者从鹏博士、迪信通等企业内部了解到,这些可能的人选企业尚未接到中国移动的中标通知。

鹏博士相关负责人在接受北京商报记者采访时 表示,预计中国移动下周会陆续向中标企业发出通知,鹏博士拿到虚拟运营商牌照基本问题不大。

不同于鹏博士的信心十足,迪信通方面却表示“结果出来之前还存有很大变数”。不过,迪信通此

前已经与中国联通、中国电信签署了移动通信转售的合作协议。

按照工信部的要求,电信运营商必须与至少两家民营企业达成移动通信转售业务试点合作的协议,此前中国联通、中国电信已分别确定了14家、16家合作企业,其中有九家重合。与运营商达成合作协议的企业即可向工信部申请牌照。

尽管中国移动与中国联通、中国电信同时启动了移动通信转售合作企业

招募,但直到两周前,中国移动的最后答辩环节才结束。在虚拟运营商业务方面,中国移动进展之所以较缓,是因为中国移动对此业务并没有太多热情,而且内部手续流程繁琐。中国移动在确定合作企业名单后还需提交到工信部审批。目前基本可以确定的是,工信部将于明年对虚拟运营商放号,这意味着民资企业进入电信行业为时不远。

北京商报记者 曲忠芳

电商双旦促销大盘点 我买网土豪大促阿克苏苹果论吨送

平安夜除了圣诞大餐,还要有“平安果”,寓意祝福平安幸福一生的美好愿望。此次,中粮我买网针对“平安夜”,阿克苏苹果论吨送,尽显土豪气息。

据了解,在18日-20日期间,我买网“抢跑”双旦,将向全网用户每天免费发送一吨阿克苏苹果,而阿克苏苹果被称为新疆“水果皇后”,在苹果中可谓是千里挑一,在此基础上,我买网还会赠送20元阿克苏苹果单品整箱折扣券一张,与大家共度“平安夜”。

我买网生鲜土豪促 阿克苏论吨送

平安夜的主角是大苹果,双旦促销的主角是食品电商。作为中粮旗下电商,我买网依托中粮集团的

资源优势、丰富的食品行业经验,有着其他电商难以比拟的优势。这不,双旦期间,为了让消费者过好平安夜,我买网通过产地直采,土豪大促论吨送阿克苏苹果!18日-20日期间,消费者在我买网下单买生鲜,就获赠一枚直径约95cm货真价实的原产地阿克苏苹果。据了解,我买网所赠送的“冰糖心”产自阿克苏当地最大最正宗的阿克苏苹果生产农场——红旗坡农场,在生长阶段全部不套袋,并经历自然霜冻之后才进行采摘,以保证优良品质和口感的纯正,可谓是千里挑一。

圣诞烛光晚餐

火鸡大餐成促销热点

西方圣诞节的家宴和中国大年三十的家宴一样,是一年一度家

庭团聚的宴会。圣诞节餐桌上,圣诞火鸡、圣诞三文鱼、圣诞布丁美食荟萃,是西方吃货们的幸运日。近年来中国也开始流行过洋节,但过圣诞,岂能没有火鸡?我买网是目前国内电商中惟一具有进出口食品资质的企业,美国火鸡、挪威冰鲜三文鱼、德国熏肉火腿、法国五大名庄红酒、进口水果等博采全球的圣诞食材应有尽有,并在圣诞期间专题大促,最低至5折,让消费者享受一个洋气十足的圣诞烛光晚餐!

双旦期间,除了阿克苏苹果免费送、圣诞大餐、水饺冬至大促等给力的促销活动外,我买网用户满118元起,将获得数额不等的圣诞礼券,最高50元!小伙伴们,还等什么!