

## C2 高管离职折射盛大文学困境

“心有余而力不足”，一手打造盛大文学的CEO侯小强如此谢幕，身体层面的原因让外界种种揣测烟消云散，却难轻易抹掉盛大文学的多事之秋：网络文学霸主走过第五个年头，悲悯的气氛反而愈加凝重。

## C3 导购网站转型电商平台

在淘宝切断账号登录美丽说与蘑菇街的功能后，这两家社交电商近期似乎下了破釜沉舟的决心，不再过度依赖淘宝，而且正在吸引商家入驻各自网站，开始公然与淘宝抢生意。

## C4 互联网理财鏖战年末市场

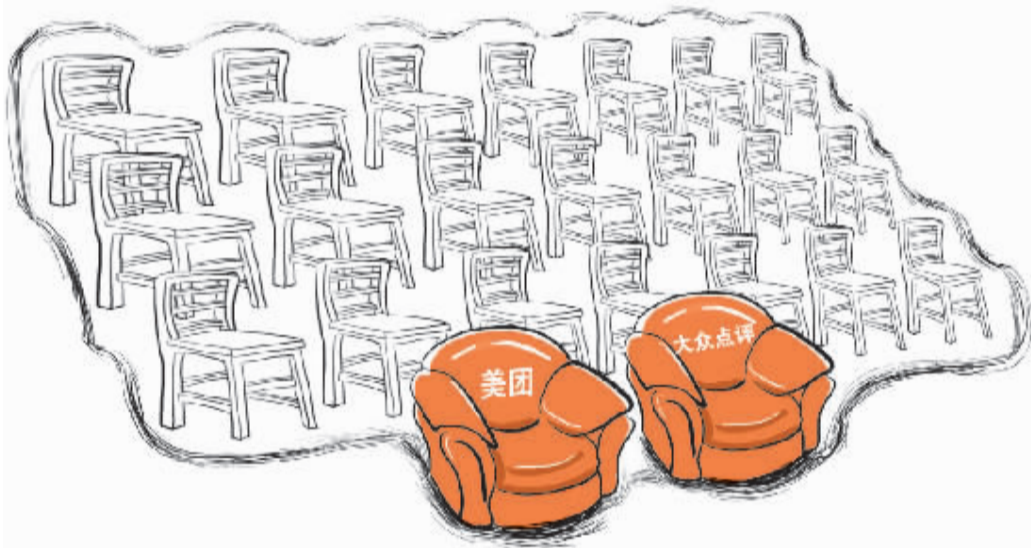
理财有多深？互联网有野心。在阿里、百度、腾讯等相继明确互联网金融业务后，又一家巨头网易也正式加入该领域，让原本业务平静的互联网年末顿时剑拔弩张。

2013  
年度  
盘·点

# 团购格局落定 昔日高朋难满座

北京商报记者 魏蔚/文 宋媛媛/漫画

IT互联网行业对巅峰企业的崇拜不胜枚举，却很少有人关注陷入落寞的昔日枭雄，团购行业有过之无不及。团购兴起近四年，群雄逐鹿的激战早已入册，目前美团、大众点评的市场份额超七成，行业格局落定。但对于行业未来发展而言，有时候失败案例较成功范本更有养分和警示意义，本周刊2013年年终盘点的首期讲述团购行业“失败者”褪去浮躁后的心路历程。



事实上，团购行业移动端交易额占比已由年初的三成拉升至目前的五成左右。

当然，也有不少仍选择留在团购行业的员工并没有张小姐那般的信念。“我只是想保留一个稳定的工作，不愿意再折腾了”，另一位在团购行业排名靠后的网站员工陈小姐如是向北京商报记者表示。

### 离职员工

#### “不想继续留在团购行业”

与张小姐和陈小姐不同的是，更多的人并没有时间和信心等待自己的企业创造神话，或许只能离开才能帮助他们解脱焦灼的心情。刘小姐即做了这样的选择，于今年初离开千品。

“听同事说，千品网原来在安家楼5号的办公楼已经租给车托帮了”，在离开千品网几个月后，她对老东家的了解仅有这些，原因在于刘小姐之前在千品的同事都已经不在职了。“听说是倒闭了。”

而最新的团800报告中已不再体现千品的月销售额数据。“量太小了，11月的数据还不到1000万元”，团800内部人士向北京商报记者透露。这个专门选在吉时2011年8月18日8时18分上线的团购网站也难逃关门的厄运。曾被誉为团购黑马的千品网上线一年后排名就冲至行业第七，甚至将老牌团购满座、58团购和嘀嗒团斩落马下。

命运不济的还有有外资和腾讯血统的高朋网，数据显示，虽然在11月以销售额0.29亿元的成绩排名第六，但是距离第五名相差2.81亿元之多。其公关部门人员再换新人，高朋市场部人士王先生告诉北京商报记者，其目前已跳槽至快消行业，直接告别了互联网行业。

“说实话我是觉得团购发展前景不明，所以就索性换了个行业”，刚刚离职的何小姐向北京商报记者直言，“也有同行挖我，希望我继续在团购干，但我实在不想做团购了。”北京商报记者发现，大部分从团购离职的员工很少有还在本行业继续打拼的。

但是在大众点评网联合创始人龙伟的眼中，“互联网金融和O2O行业是最值得期待的，O2O服务会有很大差异化，不同的人对服务会有不同的需求，因此各类垂直的O2O领域都会有机会，而且潜力巨大”。

就像美团CEO王兴近日推崇的比尔·盖茨的一句名言，“你不管怎么样矫正，人们通常会低估五年之后的变化，甚至容易低估十年之后发生的变化”。显然，团购网站的兴衰史只是告一段落，还远没有到结尾。

### 坚守高管

#### “外界的评价对我不再重要”

距离上次跟满座网CEO冯晓海交流已两年多，当时正是满座网风光之时，根据独立团购导航网站团800数据显示，彼时满座网的月销售额在1亿元左右，排名团购行业第四，签下哆啦A梦成为品牌形象代言不久，位于东直门居然大厦的满座网办公处满眼都能看到这个卡通人物形象。

而现在，冯晓海透露，由于租金原因，满座网办公地点已整体搬至酒仙桥。

以前采访冯晓海，他总是很忙碌，语速也很快。有一次他在地外出差，边帮着出租车师傅认路边接受北京商报记者的采访。

而现在，曾首家宣布盈利的团购老兵却直言不愿过多曝光。

“我现在不太关心外界的看法，这与前几年不太一样了”，冯晓海坦言“心态已卸下浮躁”。这并不在于满座网市场份额持续缩水的原因，而是“企业如果在聚光灯下就有可能粉饰很多缺点”。

“做一个健康的企业是我给满座网定下的目标”，这不会因满座网今年的月均销售额下降而改变。

根据团800数据来看，满座网在今年前10个月的市场份额表现不佳，月均销售额只有0.36亿元，而当下行业第一的月均

交易额为11.9亿元。

冯晓海已不再执着于数据表象，转而更多关注企业内在循环的健康，他做了这样一个比喻，“一个人虽然很富有但是他身体不好，或者是一个人身体的健康但精神层面有问题，这两种人我都不羡慕，满座网现在的追求就有别于前两者”。

当然，企业从繁盛期走下来后，掌舵人的心态转化并不是一蹴而就的。“我经历了一些调整，包括跟朋友的沟通和自己的感悟，这对企业和自己都是一个沉淀的过程，也没什么不好”，冯晓海毫不避讳地说。

目前他依旧每天工作到很晚才休息，关注IT互联网行业里一切新兴的以及热门的领域，为了满座抑或为了他的创业理想。兴亡谁人定？这个问题没有标准答案，已经投身中国互联网创业11年的冯晓海明白这个道理。

### 在职员工

#### “更喜欢公司展现的凝聚力”

与满座网曾经叱咤风云、指点江山不同，嘀嗒团是一家低调的企业，从喧闹的百团大战到如今格局已定，它几乎从未出现在疯狂挖角、四处扩张、裁员赔偿等团购新闻中。同时，它也是一家过于慢热的企业，不论是行业兼并潮还是排名位次颠覆反转，在团800的数据报告中，嘀嗒团的月销售额变化不大。

根据最新数据显示，嘀嗒团今年11月的销售额为0.24亿元，而该数据在今年前11个月的平均值为0.33亿元，去年同期则为0.6亿元。不过，从团800数据来看，高朋、千品、满座和嘀嗒这四家网站今年月均销售额都呈递减趋势，但是嘀嗒团的员工流动性较小，至少从公关部门人员变动来看是这样的。

“宋总最近忙的很疯狂，大部分时间都在飞机上”，嘀嗒团某部苏小姐向北京商报记者透露，“我们从年初开始重点发展移动端业务，这块占了他很多工作时间。”苏小姐口中的宋总即嘀嗒团CEO宋中杰，而苏小姐则是陪着这个企业从上线到现在的元老级员工。

问及她在这个人员流动性很高的行业仍坚守的原因，苏小姐给北京商报记者的回答是，“公司的凝聚力还有我的忠诚度”。在她看来，公司的创始人“是一个特别认真的人，这样的人是能做出事情来的”。

然而，不可否认的是，嘀嗒团在移动端的动作较同行而言晚了不少。据美团方面透露，其从2011年即开始重视无线端发展，当年3月初发布Android、iPhone版手机客户端，比嘀嗒团整整早了一年，目前美团移动端交易额占比已经超过一半，装机量6000万。而北京商报记者登录App Store发现，嘀嗒团的最新iPhone版手机客户端于10月6日升级，仅有4条评论；美团的升级日期则为12月9日，获得评论76条。